



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国医药中间体市场 行情动态及投资前景分析报告

一、调研说明

《2013-2017年中国医药中间体市场行情动态及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223685.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医药中间体，实际上是一些用于药品合成工艺过程中的一些化工原料或化工产品。这种化工产品，不需要药品的生产许可证，在普通的化工厂即可生产，只要达到一些的级别，即可用于药品的合成。

艾凯咨询集团报告网发布的《2013-2017年中国医药中间体市场行情动态及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了世界医药中间体产业运行态势、中国医药中间体行业市场发展环境等，接着分析了中国医药中间体行业市场运行的现状，然后介绍了中国医药中间体市场竞争格局。随后，报告对中国医药中间体做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药中间体行业发展趋势与投资战略。您若想对医药中间体产业有个系统的了解或者想投资医药中间体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界医药中间体产业运行态势分析

第一节 2012年世界医药工业运行概况

- 一、世界医药工业取得新进展
- 二、世界药品市场规模
- 三、世界各大医药市场销售同比
- 四、世界销售额领先的前十企业分析

第二节 2012年世界医药中间体行业市场发展格局

- 一、世界医药中间体市研究进展
- 二、世界医药中间体市场动态分析
- 三、世界医药中间体市场发展动态分析

第三节 2013-2017年世界医药中间体行业发展趋势分析

第二章 2012年中国医药中间体行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国医药中间体市场政策环境分析

一、产业政策法规

二、相关行业政策

第三章 2012年中国医药产业整体运行形态分析

第一节 中国医药行业发展总体概况

一、改革开放三十年我国医药行业发展历程

二、中国医药产业处于调整升级关键期

三、跨国药企中国医药市场的发展

四、中国医药产业转型期政府的监管作用

五、中西药合用现状分析

第二节 2012年中国医药产业现状综述

一、医药企业

1、跨国药企加速在华布局

2、国内医药类企业收益情况

3、中国医药企业区域集群分布

二、中国医药市场流通

三、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减

四、中国医药零售市场分析

第三节 2012年中国医药商品主要对外贸易市场分析

一、中印医药贸易市场分析

二、中德医药贸易分析

三、中英医药贸易分析

四、中法医药贸易状况分析

五、中俄医药贸易状况分析

第四章 2012年中国医药中间体行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国医药中间体行业发展动态分析

一、全国医药中间体研发进展及市场前景研讨会聚焦

二、产业链延伸打造中间体化工翘楚

第二节 2012年中国医药中间体产业现状综述

一、中国医药中间体生产企业规模及所有制情况

二、生产企业地域分布集中分布

1、浙江台州

2、江苏金坛

三、医药中间体新产品更新换代及生产工艺研究

四、医药中间体的生产利润情况

五、医药中间体及新材料生产项目

第三节 2012年中国医药中间体市场运行透析

一、中国医药中间体新品种开发

二、中国医药中间体需求量分析

三、中国医药中间进出口贸易分析

1、进口品种市场分析

2、出口品种市场分析

第四节 2012年中国医药中间体产业热点问题探讨

一、生产企业建设环保处理设施的压力增大

二、医药中间体新产品研发问题

三、应对策略分析

第五章 2012年中国医药中间体产业新工艺、技术研究

第一节 2012年中国医药中间体产业热点技术研究

一、定向硝化技术

二、缩合技术

三、控制氧化技术

四、氟化技术

五、加氢还原技术

第二节 重点药物中间体合成新工艺、新路线、新技术研究进展

一、头孢菌素类抗生素原料药与中间体合成初见成效

二、含氟医药是发展的重要趋势

三、手性化合物研究获得很大进展

第六章 2010-2012年中国化学药品原药制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国化学药品原药制造行业总体数据分析

一、2010年中国化学药品原药制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国化学药品原药制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国化学药品原药制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国化学药品原药制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国化学药品原药制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国化学药品原药制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国化学药品原药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国化学药品原药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国化学药品原药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国化学药品原药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国化学药品原药制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国医药中间体产业热点产品市场透析

第一节 苯乙酸

第二节 含氟吡啶类中间体

第三节 氨基酚

第八章 2012年中国合成和半合成原料药及中间体市场调研

第一节 抗菌素及中间体

一、 β -内酰胺类药物及中间体

二、磺胺类药物、增效剂及中间体

三、氟喹诺酮类抗菌素及中间体

四、硝基呋喃类抗生素及中间体

五、抗结核药及中间体

六、抗真菌类药及中间体

七、抗病毒药及中间体

第二节 解热镇痛药及中间体

第三节 维生素类药及中间体

第四节 抗寄生虫类药及中间体

第五节 计划生育用药、激素类药及中间体

第六节 心血管病药物及中间体

第七节 中枢神经系统药物及中间体

第八节 消化系统药物及中间体

第九章 2012年中国医药中间体市场竞争格局透析

第一节 2012年中国医药中间体行业竞争现状

- 一、无序竞争日益激烈
- 二、中国医药中间体行业国际竞争力分析
- 三、医药中间体产业竞争力有待提高

第二节 2012年中国医药中间体行业集中度分析

第三节 2013-2017年中国医药中间体行业竞争趋势分析

第十章 2012年中国医药中间体优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 淄博金城实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 重庆紫光化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东鲁抗医药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 东港工贸集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 江西天新医药化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 石家庄海力精华有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 浙江永太科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 浙江天宇药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 吴江梅堰三友染料化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 河北柏奇药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国医药中间体行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国医药中间体行业发展前景分析

一、中国医药产业前景预测

二、医药中间体新产品研发前景预测

第二节 2013-2017年中国医药中间体产业开发方向

一、在医药中间体生产中，技术含量起着决定性作用

二、开发生产专利将到期产品的中间体及原料药

三、开发生产专利期内的医药中间体

四、提高大宗医药中间体的生产水平

第三节 2013-2017年中国医药中间体行业市场预测分析

一、医药中间体行业市场供需预测

二、医药中间体进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国医药中间体市场盈利预测分析

第五节 2013-2017年中国医药中间体企业发展的建议

- 一、应当转变思想观念
- 二、加强与国内外制药企业的联系
- 三、逐步向原料药生产发展
- 四、加强技术储备
- 五、医药中间体开发方向

第十二章 2013-2017年中国医药中间体产业投资战略研究

第一节 2012年中国医药中间体产业投资概况

- 一、中国医药产业投资特点
- 二、中国医药中间体产业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国医药中间体行业投资机会分析

- 一、医药中间体投资热点分析
- 二、医药中间体区域投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国医药中间体产业投资风险与防范

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：淄博金城实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博金城实业股份有限公司经营收入走势图

图表：淄博金城实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：淄博金城实业股份有限公司负债情况图

图表：淄博金城实业股份有限公司负债指标走势图

图表：淄博金城实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博金城实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆紫光化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆紫光化工股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆紫光化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆紫光化工股份有限公司负债情况图

图表：重庆紫光化工股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆紫光化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆紫光化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司负债情况图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司成长能力指标走势图

图表：东港工贸集团有限公司主要经济指标走势图

图表：东港工贸集团有限公司经营收入走势图

图表：东港工贸集团有限公司盈利指标走势图

图表：东港工贸集团有限公司负债情况图

图表：东港工贸集团有限公司负债指标走势图

图表：东港工贸集团有限公司运营能力指标走势图

图表：东港工贸集团有限公司成长能力指标走势图

图表：江西天新医药化工有限公司主要经济指标走势图

图表：江西天新医药化工有限公司经营收入走势图

图表：江西天新医药化工有限公司盈利指标走势图

图表：江西天新医药化工有限公司负债情况图

图表：江西天新医药化工有限公司负债指标走势图

图表：江西天新医药化工有限公司运营能力指标走势图

图表：江西天新医药化工有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄海力精华有限责任公司主要经济指标走势图

图表：石家庄海力精华有限责任公司经营收入走势图

图表：石家庄海力精华有限责任公司盈利指标走势图

图表：石家庄海力精华有限责任公司负债情况图

图表：石家庄海力精华有限责任公司负债指标走势图

图表：石家庄海力精华有限责任公司运营能力指标走势图

图表：石家庄海力精华有限责任公司成长能力指标走势图

图表：浙江永太科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江永太科技股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江永太科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江永太科技股份有限公司负债情况图

图表：浙江永太科技股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江永太科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江永太科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江天宇药业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江天宇药业有限公司经营收入走势图

图表：浙江天宇药业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江天宇药业有限公司负债情况图

图表：浙江天宇药业有限公司负债指标走势图

图表：浙江天宇药业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江天宇药业有限公司成长能力指标走势图

图表：吴江梅堰三友染料化工有限公司主要经济指标走势图

图表：吴江梅堰三友染料化工有限公司经营收入走势图

图表：吴江梅堰三友染料化工有限公司盈利指标走势图

图表：吴江梅堰三友染料化工有限公司负债情况图

图表：吴江梅堰三友染料化工有限公司负债指标走势图

图表：吴江梅堰三友染料化工有限公司运营能力指标走势图

图表：吴江梅堰三友染料化工有限公司成长能力指标走势图

图表：河北柏奇药业有限公司主要经济指标走势图

图表：河北柏奇药业有限公司经营收入走势图

图表：河北柏奇药业有限公司盈利指标走势图

图表：河北柏奇药业有限公司负债情况图

图表：河北柏奇药业有限公司负债指标走势图

图表：河北柏奇药业有限公司运营能力指标走势图

图表：河北柏奇药业有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年中国医药中间体市场行情动态及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223685.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。