



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国废钢市场运营 态势及投资方向研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国废钢市场运营态势及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223698.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

废钢是钢铁生产、消费中产生的可再生的原料资源，废钢作为钢铁生产所必需的资源，是唯一可替代铁矿石用于钢铁产品制造的原料。除此之外，废钢还是一种载能原料。回收1吨废钢铁，可炼钢约0.8吨，节约铁矿石2吨至3吨，节约焦炭1吨，废气、废水、废渣的排放可分别减少86%、76%和97%，有利于清洁生产和排废减量化。随着中国钢铁工业发展，废钢消费量逐年增加。

在中国，钢材市场供需两旺，钢铁工业继续加快发展，对废钢铁资源的需求量大幅增加。2000年以来，我国钢铁产量快速增长，废钢需求逐年增大，我国自产废钢和社会废钢资源供给也呈逐渐增长态势。目前，中国钢铁工业的粗钢产量已占全球钢产量的45%左右，而生铁产量却占到了全球的60%左右。中国电炉钢的比例约为10%，转炉钢约为90%左右，造成了中国钢铁业资源、能源需求量大而且总能耗高的现状。因此，要充分认识利用废钢资源对减轻矿山开采负荷、节能减排、发展循环经济的重要作用。废钢资源的合理利用必须建立在合理的、市场化的基础上，从而大力推动废钢产业的区域化、产业化建设。

随着世界文明的进步，全球未来的钢铁工业，电炉将会逐步替代转炉，废钢将会逐步替代铁矿石，而少量的铁矿石应用将作为资源自然消耗的补充，真正成为与自然和谐的生态工业。由于国际市场铁矿石市场价格的不不断上升，国内电力供给能力的增强，以及国内废钢产出量的增长，预计今后中国电炉生产能力将会出现较快的增长，市场需求也将有所上升。新电炉钢产能的建设效益与传统流程相比，差距将会大大减小。因而，可以预计钢铁行业对废钢的需求也会出现快速增长。

另外，随着国家重点工程的建设和城镇化建设的实施等，对钢铁的需求量增长较快，而中国铁矿石资源短缺且世界铁矿石资源有限，钢铁企业趋向发展循环经济，因此废钢的需求将会出现快速增长，开发前景广阔。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国废钢市场运营态势及投资方向研究报告》共七章。首先介绍了废钢的定义、特性、来源、利用价值等，接着分析了国际国内钢铁行业和废钢市场的运行情况，然后具体介绍了不锈钢废钢的发展。随后，报告对废钢市场做了加工配送分析，最后分析了国内5家重点废钢加工企业的经营状况。您若想对废钢市场有个系统的了解或者想投资废钢回收加工，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 废钢相关概述

第一节 废钢基本概念

一、废钢的定义

二、废钢的来源

三、废钢的优势

第二节 废钢利用概述

一、废钢的利用价值

二、废钢利用状况

三、废钢回收利用处理方法

第三节 国际废钢标准介绍

一、美国废钢铁标准

二、日本废钢铁分类标准

三、俄罗斯及欧洲废钢标准

第二章 钢铁行业发展分析

第一节 世界钢铁行业发展概况

一、世界钢铁行业发展的特征浅析

二、世界钢铁业发展呈现梯度转移

三、全球钢铁产能增长趋势分析

第二节 中国钢铁行业发展分析

一、中国引领世界钢铁业发展

二、中国钢铁业迈入新兴发展阶段

三、国家支持钢铁产业整合提升优势企业地位

第三节 2008-2012年中国钢铁行业运行分析

一、2008年中国钢铁行业运行综述

二、2009年中国钢铁产业成效显著

三、2010年中国钢铁行业运行分析

四、2011年中国钢铁行业的运行

五、2012年我国钢铁行业发展情况

第四节 中国钢铁行业发展循环经济分析

一、循环经济的涵义及原则

二、中国钢铁行业发展循环经济的必要性

三、钢铁企业循环经济发展模式比较分析

四、钢铁业发展循环经济对策

第五节 钢铁行业发展面临的挑战及对策

一、影响中国钢铁行业持续发展的五大因素

二、中国钢铁行业集中度低的不利影响

三、中国钢铁行业发展的对策

四、中国钢铁工业发展的五大战略

第三章 国际废钢市场分析

第一节 世界废钢市场发展概况

一、世界废钢贸易发展回顾

二、世界废钢贸易情况

三、全球废钢市场供应趋紧

四、中亚国家出台政策限制废钢出口

第二节 日本

一、日本废钢出口规模不断扩大

二、日本废钢出口持续增长

三、日本不锈钢废钢进口统计

第三节 俄罗斯

一、俄罗斯废钢市场发展概述

二、俄罗斯废钢出货统计

三、俄罗斯计划提高废钢出口关税

第四节 韩国

一、韩国废钢市场供需回顾

二、韩国废钢进口分析

三、韩国废钢供需均创新高

四、韩国废钢市场需求预测

第五节 其他国家

一、土耳其废钢进口居全球首位

二、美国废钢出口迅速增长

三、巴西废钢供应状况

四、越南废钢需求增长迅速

第四章 中国废钢行业的发展

第一节 中国废钢行业发展分析

- 一、中国废钢铁产业发展成就回顾
- 二、中国废钢行业发展浅析
- 三、中国废钢铁应用呈现三大特点
- 四、国内废钢进口量持续下降及其原因解析

第二节 中国废钢市场发展概况

- 一、“十一五”期间中国废钢市场供需回顾
- 二、中国废钢市场价格受国际废钢市场变化的影响变小
- 三、中国废钢市场高位运行原因分析
- 四、中国废钢市场步入调整阶段

第三节 2009-2012年中国废钢市场运行分析

- 一、2009年国内废钢市场运行回顾
- 二、2010年中国废钢市场运行概况
- 三、2011年中国废钢市场分析
- 四、2012年中国废钢市场的发展

第四节 政策对废钢市场的影响

- 一、中国加征钢坯出口关税政策对废钢市场影响浅析
- 二、废旧物资增值税政策的调整对中国废钢铁市场的影响
- 三、中国废钢新标准有助于废钢贸易进一步规范

第五节 中国废钢产业发展面临的挑战

- 一、中国废钢行业发展存在的问题
- 二、中国废钢市场发展形势十分严峻
- 三、国内废钢市场发展面临的困境
- 四、国内废钢供需矛盾日益突出

第六节 中国废钢产业发展的对策

- 一、中国废钢行业发展的有效措施
- 二、国内废钢市场发展的建议
- 三、中国钢铁企业废钢采购应对措施

第七节 废钢行业的投资及前景

- 一、废钢行业的投资机会
- 二、废钢行业的投资风险

三、废钢行业的投资建议

四、废钢市场发展前景预测

第五章 不锈钢废钢

第一节 不锈钢废钢基本概述

一、不锈钢简介

二、废不锈钢的主要来源

三、废不锈钢的再生和加工方式

第二节 不锈钢产业发展概况

一、中国不锈钢发展的优势评析

二、中国不锈钢行业发展综述

三、中国不锈钢市场的特点

四、不锈钢产业发展中存在的问题及对策

第三节 不锈钢废钢市场发展分析

一、国内废不锈钢市场发展的特点

二、中国不锈钢废钢市场分析

三、中国不锈钢废钢生产预测

第六章 中国废钢加工配送分析

第一节 中国废钢加工设备应用概况

一、废钢的加工方法及其设备概述

二、中国废钢加工机械应用展望

第二节 中国中小型废钢加工设备发展概况

一、国内中小型废钢加工设备发展简述

二、中国中小型废钢加工设备前景展望

第三节 中国废钢加工配送体系发展分析

一、中国亟需加快废钢铁配送体系建设

二、中国废钢加工配送体系发展的建议

三、中国废钢加工配送基地的战略调整方向

第七章 重点企业

第一节 首钢集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、首钢废钢基地已正式投入使用
- 三、首钢供应公司积极创新废钢采购供应模式

第二节 宝钢集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、宝钢积极建设最具竞争力的废钢采购供应链
- 三、宝钢合金废钢回收与利用实践解析

第三节 中钢集团公司

- 一、公司简介
- 二、中钢计划在北方构建废钢加工基地
- 三、中钢集团大型废钢加工机械试车成功

第四节 武汉钢铁集团金属资源有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、武钢金资公司分品种供应废钢效果突出

第五节 太原钢铁（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、太钢提升不锈钢废钢质量的措施
- 三、太钢加工厂分级采购碳素废钢效果突出

通过《2013-2017年中国废钢市场运营态势及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223698.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。