



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国假牙（义齿） 及护理市场运营态势与投资趋势 研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国假牙（义齿）及护理市场运营态势与投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223703.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

假牙主要用于替代和行使缺失的天然牙齿功能。因此在牙齿腐烂或由于事故导致牙齿严重受损时，假牙就派上了用场。假牙既可以永久性植入牙龈，也可以构建在牙龈上的牙床里，并在需要时取下。假牙的应用已经有很长的发展历史。一些证据显示早在公元前700年人类就开始使用假牙了。在中世纪，假牙材料是由象牙和动物骨头制成。到了20世纪，假牙技术变得更加成熟。镶补的假牙从外观上看起来更像天然牙齿。到了20世纪中期，已经很难区分高质量假牙材料和健康真牙之间的区别了。2012年我国假牙行业产量约8650万颗，行业出口1920万颗，进口约45万颗，行业表现消费量约6775万颗，市场需求规模达到43.5亿元，行业零售市场规模超过了100亿元。

《2013-2017年中国假牙（义齿）及护理市场运营态势与投资趋势研究报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于假牙（义齿）及护理产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为假牙（义齿）及护理产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了假牙（义齿）及护理产品的行业概况、市场发展现状及假牙（义齿）及护理产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究假牙（义齿）及护理市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对假牙（义齿）及护理行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对假牙（义齿）及护理产品投资的建议。

第一章 2012年国内外医疗器械产业运行形势分析

第一节 国际医疗器械行业总体发展概况

一、世界高新技术医疗器械行业概况

二、医疗器械行业掀起并购热潮

三、国外医疗器械技术设备新进展

四、欧盟医疗器械行业发布新指令

五、全球医器械重点市场分析

1、美国

2、印度

3、其他国家

第二节 2012年中国医疗器械产业运行总况

一、政策引导我国医疗器械行业快速发展

二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、我国普及型医疗器械发展状况分析

四、我国医疗器械研发领域进展

第三节 2012年中国医疗器械市场运行分析

一、推动医疗器械需求提升的因素

二、中国医疗器械的三大区域市场分析

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

四、各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

第四节 2012年中国医疗器械行业发展中存在的问题

一、中国高端医疗器械有待开发

二、医疗器械行业期待政策扶持

三、进口医疗器械包装标识亟需规范

四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第五节 2012年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第二章 2012年世界假牙市场运行态势分析

第一节 2012年世界假牙产业发展动态分析

一、世界假牙产业发展历程分析

二、世界假牙生产技术不断进步

三、世界假牙品牌竞争激烈分析

四、世界假牙新材质的应用

第二节 2012年世界假牙市场运行分析

一、假牙产品需求旺盛分析

二、假牙玩具市场发展动态分析

三、假牙进出口贸易分析

第三节 2012-2016年世界假牙产品市场发展趋势预测分析

第三章 2012年中国假牙（义齿）及护理产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国经济发展预测分析

第二节 2012年中国假牙（义齿）及护理产业政策发展环境分析

一、《口腔义齿生产监督管理通知》

二、《福建省药品监督管理局关于规范义齿生产企业管理的通知》

三、我国医疗器械采用集中采购的影响

四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响

五、《医疗器械召回管理办法》将启动

六、我国医疗器械开启GMP试点认证

七、国家对医疗器械价格的干预

八、《医疗器械生产企业许可证》

九、《医疗器械产品注册证书》

第三节 2012年中国假牙（义齿）及护理社会环境发展分析

第四章 2012年中国义齿加工产业运行新形势探析

第一节 2012年中国义齿加工产业概述

一、2012年中国义齿加工行业特性

二、2012年中国义齿加工技术水平

三、义齿加工厂地域分布特征

第二节 2012年中国义齿加工产业总况

一、国内义齿加工以固定类义齿加工为主，活动义齿加工为辅

二、中国假牙产业规模分析

三、假牙生产局面混乱及整顿

四、假牙生产成本及利润分析

第三节 2012年中国义齿加工厂企业研究

一、按体制分类

二、按档次分类

三、按规模分类

第四节 2012年中国义齿加工产业面临壁垒及策略分析

第五章 2012年中国假牙市场运行透析

第一节 2012年中国假牙市场亮点聚焦

- 一、装假牙有望上网查真伪
- 二、中国的低价假牙产品进军德国市场
- 三、装假牙需索取"质量保证卡"

第二节 2012年中国假牙市场运行总况

- 一、假牙使用寿命大约5年应定期更换调整
- 二、中国假牙市场规模分析
- 三、中国假牙生产情况
- 四、非法假牙加工作坊扰乱市场
- 五、假牙市场需求量分析

第三节 2012年中国假牙细分市场分析

- 一、活动义齿
- 二、固定义齿
- 三、种植牙
- 四、牙齿美容市场

第四节 2012年中国义齿进出口贸易市场综述

- 一、中国对亚洲进口额占八成以上
- 二、一般贸易是义齿最主要进口方式
- 三、外资企业是进口主体
- 四、五家企业占七成进口量
- 五、美国、中国香港为主要出口市场
- 六、广东和上海是主要出口省市

第六章 2012年中国假牙市场消费调研

第一节 中国假牙市场目标消费人群

- 一、青少年——美容牙
- 二、中老年人
 - 1、中国老年人规模及所占比重
 - 2、缺失牙齿10颗以上老年人所占比重
 - 3、镶戴有活动假牙老年人年占比重

三、成人失牙现象调研

第二节 假牙消费人群分析

- 一、消费者对口腔健康关注度分析
- 二、消费者对假牙材质关注度分析
- 三、消费者对假牙寿命认知度分析
- 四、消费者对假牙护理知识认知渠道
- 五、消费者装假牙后舒服度调研
- 六、消费者装假牙花销费用调研

第七章 2012年中国假牙护理市场深度剖析

第一节 2012年中国假牙护理市场热点聚焦

- 一、中国首次引进义齿护理概念 得到卫生部认同
- 二、假牙伴侣亮相华南口腔展成焦点

第二节 2012年中国假牙护理产业总况

- 一、专业清洁——假牙护理新革命
- 二、我国义齿护理行业迎来真正突破
- 三、老龄化加速银发产业发展 假牙护理市场空白亟待填补
- 四、百万老人因假牙护理不当致健康问题
- 五、假牙清洁片需求走势上涨

第三节 2012年中国假牙护理产品市场分析

- 一、义齿安固粉
- 二、义齿清洁片
- 三、义齿护理盒

第四节 假牙护理代表企业分析——北京雅克菱生物科技有限公司

第五节 2012-2016年中国假牙护理市场前景预测

第八章 2012年中国假牙产业竞争格局分析

第一节 2012年中国医疗器械市场竞争状况

- 一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场
- 二、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈
- 三、中印两国争夺医疗器械外包业务
- 四、医疗器械的数字化竞争分析

第二节 2012年中国假牙产业竞争现状分析

- 一、义齿加工行业的恶性竞争

二、假牙成本竞争分析

第三节 2012年中国假牙加工市场集中度分析

一、市场集中程度分析

二、区域集中程度分析

第四节 2012-2016年中国假牙产业竞争趋势预测分析

第九章 2012年世界假牙顶级企业竞争浅分析

第一节 义沃嘉维瓦登集团公司

一、公司概况

二、市场运行情况分析

三、国际化发展战略分析

第二节 登士柏公司

一、公司概况

二、市场运行情况分析

三、国际化发展战略分析

第十章 2012年中国假牙生产外商独资企业运营财务状况分析

第一节 而至齿科（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 登士柏牙科(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 固耐宝齿科（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 日进齿科材料（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四洲义齿深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 美耐宝齿科(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 其它

一、即日造牙(深圳)有限公司

二、历臻假牙制作(深圳)有限公司

第十一章 2012年中国假牙生产中外合资企业运营状况分析

第一节 上海贝琼齿材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳美冠达牙科技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 珠海维登国际义齿研发制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 其它

一、贺利氏古莎齿科有限公司

二、深圳得法牙科制品有限公司

三、山本真牙科技术(深圳)有限公司

四、山八齿材工业（常熟）有限公司

第十二章 2012年中国口腔专科医院运行分析

第一节 2012年中国口腔医院市场总况

一、口腔医疗市场空间分析

二、外资淘金牙科医疗市场

三、牙科成为医疗市场的亮点

第二节 2012年中国口腔医院市场动态分析

一、青岛市口腔医院推行实名预约挂号服务

二、2011年通州建口腔医院

三、济宁口腔医院人才引进促发展

第三节 2013-2017年中国口腔医疗的发展趋势分析

第十三章 2013-2017年中国假牙产业发展前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国假牙产业趋势预测分析

一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场

二、未来中国新型假牙材质探讨

三、牙科及义齿加工室技术的全球趋势

四、义齿加工厂集团化的发展方向

第二节 2013-2017年中国假牙市场发展预测分析

一、中国假牙市场供需预测分析

二、中国假牙市场出口预测分析

第三节 2013-2017年中国假牙市场盈利预测分析

第十四章 2013-2017年中国假牙行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国假牙行业投资环境分析

- 一、中国医疗器械市场投资火热
- 二、医疗器械行业协会搭建投融资平台
- 三、假牙行业投资特性分析

第二节 2013-2017年中国假牙行业投资机会分析

- 一、假牙市场商机百亿美元
- 二、假牙市场的形成引发假牙护理市场新商机
- 三、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇

第三节 2013-2017年中国假牙行业投资风险预警分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、其它风险

第四节 专家投资建议

通过《2013-2017年中国假牙（义齿）及护理市场运营态势与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223703.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。