



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国劳保鞋市场运行 分析与发展策略研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国劳保鞋市场运行分析与发展策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223705.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

劳保鞋是一种用于保护劳动者足部安全的安全防护鞋，对劳动者在生产生活过程中起足部防护作用的鞋。它的种类有很多，如保护足趾、防刺穿、绝缘、耐酸碱等。劳保鞋的选用应根据工作环境的危害性质和危害程度进行。劳保鞋应有产品合格证和产品说明书。使用前应对照使用的条件阅读说明书，使用方法要正确。特殊防护劳保鞋，用后应检查并保持清洁，存放于无污染干燥的地。

随着我国经济的持续发展，人民生活水平的提高，安全生产意识日益增强，对个体防护用品的需求越来越大，对个体防护装备的品种、质量要求越来越高，这不仅为个体防护用品产业的发展提供了广阔的空间，同时也对个体防护标准提出了更高的要求。

《2013-2017年中国劳保鞋市场运行分析与发展策略研究报告》立足于劳保鞋市场发展现状分析，通过对劳保鞋行业环境、劳保鞋产业链、劳保鞋市场供需、劳保鞋价格、劳保鞋生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对劳保鞋产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握劳保鞋未来的市场发展趋势，我中心还对劳保鞋行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 2011-2012年世界劳保鞋行业市场运行形势分析

第一节 2012年全球劳保鞋行业发展概况

第二节 世界劳保鞋行业发展走势

一、全球劳保鞋行业市场分布情况

二、全球劳保鞋行业发展趋势分析

第三节 全球劳保鞋行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 2012-2013年中国劳保鞋产业发展环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国经济发展预测分析

第二节 劳保鞋行业主管部门、行业监管体

第三节 中国劳保鞋行业主要法律法规及政策

第四节 2012年中国劳保鞋产业社会环境发展分析

第三章 2011-2012年中国劳保鞋产业发展现状

第一节 劳保鞋行业的有关概况

一、劳保鞋的定义

二、劳保鞋的特点

第二节 劳保鞋的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、劳保鞋行业产业链分析

第三节 上下游行业对劳保鞋行业的影响分析

第四章 2011-2012年中国劳保鞋行业技术发展分析

第一节 中国劳保鞋行业技术发展现状

第二节 劳保鞋行业技术特点分析

第三节 劳保鞋行业技术发展趋势分析

第五章 2011-2012年中国劳保鞋产业运行情况

第一节 中国劳保鞋行业发展状况

一、2007-2012年劳保鞋行业市场供给分析

二、2007-2012年劳保鞋行业市场需求分析

三、2007-2012年劳保鞋行业市场规模分析

第二节 中国劳保鞋行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章 2011-2012年中国劳保鞋市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2010-2012年中国劳保鞋所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国劳保鞋所属行业总体数据分析

一、2010年中国劳保鞋所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国劳保鞋所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国劳保鞋所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国劳保鞋所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国劳保鞋所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国劳保鞋所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国劳保鞋所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国劳保鞋所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国劳保鞋所属行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国劳保鞋所属行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国劳保鞋所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年中国劳保鞋行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2011-2012年劳保鞋行业重点生产企业分析

第一节 浙江奥康鞋业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第二节 康奈集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第三节 蜘蛛王集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第四节 温州市瑞玛鞋业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第五节 中山欣铝鞋业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第六节 赛纳集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第七节 中山金铝鞋业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第八节 沈阳市苏家屯区皮鞋二厂

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据

三、企业产品分析

第九节 温州市鑫彩鸿鞋业有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十节 扬州健步鞋业有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十章 2013-2017年劳保鞋行业发展预测分析

第一节 2013-2017年中国劳保鞋行业未来发展预测分析

一、中国劳保鞋行业发展方向及投资机会分析

二、2013-2017年中国劳保鞋行业发展规模分析

三、2013-2017年中国劳保鞋行业发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国劳保鞋行业供需预测

一、2012-2016年中国劳保鞋行业供给预测

二、2013-2017年中国劳保鞋行业需求预测

第三节 2013-2017年中国劳保鞋行业价格走势分析

第十一章 2013-2017年中国劳保鞋行业投资风险预警

第一节 中国劳保鞋行业存在问题分析

第二节 中国劳保鞋行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章 2013-2017年中国劳保鞋行业发展策略及投资建议

第一节 劳保鞋行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 劳保鞋行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 博思数据投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

通过《2013-2017年中国劳保鞋市场运行分析与发展策略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223705.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。