



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国教育软件市场 行情动态及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2013-2017年中国教育软件市场行情动态及发展前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223707.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着中国经济的快速稳定发展，近年中国对教育信息化大力支持，尤其是对基础教育信息化的资金扶持，加快了教育信息化的建设步伐。自教育踏上软件市场这个舞台之后，随着互联网技术的日新月异并逐步普及，以及中国对教育培训产业的重视和投资力度的加大，教育软件已经占领整个软件市场的三分之一份额，与办公软件、财务软件形成三分天下的局面。近两年，国内的教育软件市场竞争激烈，形成了以北京为龙头，上海、广东为两翼的产业布局。但是，整个教育软件行业便开始滑坡，很多教育软件开发商和制作商现在已经改变了业务发展方向或退出市场。教育软件队伍尚未能形成群体优势与国际上先进的教育软件公司抗衡，开发队伍还略显薄弱和乏力，资金也极其有限。

教育行业属于国民经济中的人力资源行业，是社会、经济、文化、政治、军事发展的基础。而高等教育是我国教育事业的重要组成部分，是国家科研发展和人才培养的主要力量。改革开放以来，我国的高等教育事业获得长足发展，取得了令人瞩目的成绩，初步形成适应国民经济建设和社会发展需要的多种层次、多种形式、学科门类基本齐全的社会主义高等教育体系，为社会主要以现代化建设和培养培训了大批专门人才，在国家经济建设、科技进步和社会发展中发挥了重要作用。

《2013-2017年中国教育软件市场行情动态及发展前景预测研究报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于教育软件产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为教育软件产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了教育软件产品的行业概况、市场发展现状及教育软件产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究教育软件市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对教育软件行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对教育软件产品投资的建议。

第一章 教育软件相关概述

第一节 软件简述

一、软件类别

- 1、系统软件
- 2、应用软件
- 3、操作系统
- 4、支撑软件

二、软件开发

- 1、软件开发语言
- 2、软件的开发流程
- 3、软件载体

第二节 教育软件阐述

- 一、教育软件的发展演进
- 二、教育软件的细分
- 三、产业价值链构成

第二章 2012年全球教育软件产业运行分析

第一节 2012年全球教育软件业运行环境浅析

- 一、金融危机峰全球育软件业的冲击
- 二、全球教育现状分析
- 三、全球教育信息化分析
- 四、发达国家教育信息化政策扫描

第二节 2012年全球教育软件业动态分析

- 一、全球教育软件特点分析
- 二、全球教育软件研发投入
- 三、全球首发极品儿童教育软件调研

第三节 2012年全球部分国家及地区教育软年业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第四节 2013-2017年全球教育软件业趋势探讨

第三章 2012-2013年中国教育信息化产业进展分析

第一节 2012-2013年中国教育信息化总况

- 一、主要业务流程信息化水平
- 二、信息化对政策的依存程度

第二节 2012-2013年中国教育信息化重点项目研究

- 一、中国教育科研网格计划
- 二、农村中小学远程教育工程

三、下一代中国互联网示范工程

四、全国教师教育网络联盟

第三节 2011-2012年中国学样信息化项目实施状况

一、普考

二、高教

第四节 2011-2012年中国教育信息化投入预算

一、一卡通

二、校园网

三、城域网

四、数字图书馆

五、多媒体教学系统

六、教学资源系统

第五节 2013-2017年中国教育信息化发展趋势

第四章 2012-2013年中国教育软件产业运行环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国教育软件行业政策环境分析

一、发达国家教育信息化政策启示

二、行业准入政策分析

三、教育软件扶持政策

四、教育产业政策法规

第三节 2011-2012年中国教育软件行业发展技术环境分析

第四节 2011-2012年中国教育软件行业发展社会环境分析

一、中国大加教育资金投入

三、网络及电脑的应用与普及

第五章 2012年中国教育软件行业运行新形势透析

第一节 2012年中国教育软件行业运行现状综述

一、教育软件是中国软件行业的新"宠儿"

二、已与办公软件、财务软件形成中国软件业三分天下格局

三、中国教育软件市场巨大，商机众多

四、中国教育软件发展到智能与网络结合阶段

五、中国教育软件市场呼唤精品

第二节 2012年中国教育软件行业市场规模分析

一、教育软件市场总体规模逐渐扩大，产品更加丰富

二、“校校通”等工程为教育软件提供了广阔市场

三、国家政策环境良好，网络教育平台等直接拉动教育软件需求

第三节 2012年中国教育软件行业存在问题探讨

一、发展速度较慢，跟不上教育改革步伐

二、教育软件商缺乏对教育的了解，在开发产品方面缺乏合理地规划

三、研究力量薄弱，缺乏理论和创新

四、低水平重复，同质化严重，产品大同小异

五、教育软件与其它形式的教育产品整合不够

六、缺乏商业模式的创新

第六章 2011-2012年中国教育软件行业运行动态分析

第一节 2011-2012年中国教育软件行业市场特点分析

第二节 2011-2012年中国教育软件行业新形势分析

一、中小型教育软件公司运行状况

二、消费者主体与需求呈多样化趋势

三、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展

四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈

第三节 2011-2012年中国教育软件行业市场供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

三、市场需求特点分析

四、2011-2012年中国教育软件行业市场供需平衡分析

第七章 2011-2012年中国教育软件细分行业市场运行走势分析

第一节 2011-2012年中国教育软件市场细分方向

第二节 2011-2012年中国教育软件细分（按年龄段）市场分析

一、学龄前儿童市场

二、中小學生市场

三、大学生市场（包括大学生、研究生等）

四、成年人市场

五、老年人市场

第三节 2011-2012年中国教育软件细分（按用途分类）市场

一、应试类教育软件

二、素质教育类软件

第四节 2011-2012年中国主要软件细分行业存在的问题剖析

第五节 教育软件市场营销策略分析

一、产品（PRODUCT）

二、价格（PRICE）

三、分销（PLACE）

四、促销（PROMOTION）

第八章 2012年中国教育软件相关产业运行透析

第一节 2012年中国软件产业运行状况分析

一、2012年中国软件产业规模分析

1、产业规模

2、经济类型

3、产品结构

4、市场份额

5、人才规模与结构

二、2012年中国软件市场运行分析

1、2012年中国软件产业收入情况

2、2012年计划单列市软件产业主要经济指标完成情况

3、2012年软件出口情况

第二节 2012年中国教育培训产业发展状况分析

一、2012年中国教育培训现状综述

1、市场规模稳步增长，市场品牌较为分散

2、市场日益细分化，行业热点随之转移

3、外资企业及资本空前关注，产业进入资源整合期

4、教育培训机构向品牌化发展

二、未来中国教育培训产业的发展趋势

1、教育培训项目向综合化发展

2、教育培训课程向个性化发展

3、教育培训范围向国际化发展

4、教育培训模式向多元化发展

第三节 对中国教育软件业的影响分析

第九章 2012年中国教育软件市场消费者需求特征分析

第一节 2012年中国教育软件市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2012年中国教育软件市场消费行为调查分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 中国教育软件市场消费者需求趋势分析

第十章 2012年中国教育软件细分区域市场发展状况分析

第一节 华南地区教育软件市场发展状况分析

一、市场规模分析（可以分析一些教育的发展以及对软件的需求）

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（分析方直金太阳，它的财务做重点分析）

第二节 华北地区教育软件市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第三节 华东地区教育软件市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第四节 华中地区教育软件市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第五节 东北地区教育软件市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第六节 西部地区教育软件市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第七节 2011-2012年中国教育软件行业各细分区域市场发展状况对比分析

第十一章 2011-2012年中国教育软件行业主体企业综合竞争力同比分析

第一节 陕西金叶科教集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京蒲公英教育软件有限公司

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第三节 北京中教育星软件有限公司

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第四节 北京中基教育软件

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第五节 江西A&K教育软件

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第六节 上海汇思

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第七节 浙大网络

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第八节 南京易学教育软件

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第九节 营口巨成教学科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业优劣势分析

第十节 湖南爱博科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业优劣势分析

第十一节 北京金洪恩电脑有限公司

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第十二节 中国部分教育软件企业主要经济指标对比

第十二章 2013-2017年中国教育软件行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国教育软件行业发展趋势分析

一、教育软件特殊性分析

二、重视学习理论和教学理论研究成果的应用

三、充分挖掘信息技术为教育提供的新的可能性

四、把计算机教育应用与教育教学改革结合起来

五、将素质教育作为软件开发的重要指导思想

六、基本模式由传统方式向问题解决、主动探索、协作学习等方面发展

第二节 2013-2017年中国教育软件行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场竞争预测分析

第三节 2013-2017年中国教育软件行业市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国教育软件行业市场投资战略分析

第一节 2011年中国教育软件投资概况

一、教育软件投资特性

二、教育软件投资环境分析

第二节 2013-2017年中国教育软件行业投资机会分析

第三节 2013-2017年中国教育软件行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、运营风险分析

三、金融风险分析

四、政策风险分析

第四节 专家投资建议

通过《2013-2017年中国教育软件市场行情动态及发展前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223707.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。