



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国生态农业市场 评估与未来发展趋势报告

一、调研说明

《2013-2017年中国生态农业市场评估与未来发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223795.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

发展生态农业，实现农业可持续发展，不仅符合我国农业发展的实际情况，也符合世界农业发展的基本方向。自20世纪60年代末以来，许多国家先后提出了有机农业、生物农业、自然农业、持续农业等概念，并把它作为一种新的农业发展模式付诸实施。由于这些模式都是以生态学原理为指导，以生态、自然资源保护与农业协调发展为主要内容，所以统称为生态农业。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国生态农业市场评估与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了生态农业行业的概念，接着分析了中国生态农业行业发展环境，然后对中国生态农业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生态农业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生态农业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 生态农业相关概述

第一节 生态农业阐述

- 一、生态农业的基本内涵与特点
- 二、生态农业和农业可持续性发展的关系

第二节 生态农业的发展概况

- 一、生态农业的食物链分析
- 二、发展生态农业的必要性
- 三、发展高效生态农业的意义
- 四、生态农业的发展历程

第三节 生态农业系统及模式分析

- 一、中国农业生态系统的打造
- 二、生态农业模式配置与栽培技术关键
- 三、生态农业的典型模式分析

第二章 2012年中国生态农业行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国经济发展预测分析

第二节 2012年中国生态农业政策环境分析

- 一、促进生态农业发展的财政支出政策
- 二、欧盟农业生态补贴政策的经验及启示
- 三、中日农业生态环境政策比较及
- 四、“十二五”高效生态农业发展规划

第三节 2012年中国发展生态农业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2012年国际生态农业运行态势分析

第一节 2012年国外生态农业运行概况

- 一、各具特色的国外生态农业
- 二、国内外生态农业的差异对比研究
- 三、世界生态农业的发展趋势和启示

第二节 2012年国外生态农业现状综述

- 一、生态农业面积分析
- 二、生态农产品产值分析
- 三、生态农产品需求分析
- 四、生态农业在国际上的发展前景
- 五、国内外生态农业发展对比

第三节 2012年国外部分国家生态农业运行动态分析

- 一、德国生态农业发展现状
- 二、波兰的生态农业发展情况

三、瑞典生态农业的发展分析

四、奥地利生态农业发展分析

五、日本生态农业发展发展分析

六、法国生态农业集成研究热点

第四节 国外农业生态系统可持续发展的定量评价

一、农业生态系统的可持续发展

二、国外农业生态系统可持续发展的定量评价研究

三、定量化研究的复杂性及目前研究的不足之处

四、对中国农业生态系统可持续发展研究的借鉴

第五节 2013-2017年国外生态农业发展趋势探析

第四章 2012年中国生态农业运行新形势透析

第一节 2012年中国生态农业运行总况

一、中国发展生态农业所处阶段

二、生态农业的发展现状

三、生态农业发展的障碍分析

四、保护生态农业发展的策略

第二节 2012年中国生态农业的依赖性分析

一、化工产品发展对生态农业的影响

二、肥料二次加工发展对生态农业的影响

第三节 2012年中国生态农业的研发与实践

一、中国生态农业的研发

二、中国生态产业的实践

第四节 2012年中国发展生态农业的途径分析

一、加强对生态农业的认识

二、大力普及生态农业知识

三、全面推广生态农业技术

四、全程监控农业生产过程

五、强化生态农业科学研究

六、实行产业化确保中国食品安全

七、完善法规及严格执法

第五节 发展生态农业规避绿色壁垒

- 一、发展生态农业是规避绿色壁垒的最佳战略
- 二、中国发展生态型农业的政策取向
- 三、发展生态农业突破绿色壁垒的措施

第五章 2012年中国生态农业产业化分析

第一节 2012年中国生态农业产业化的主要类型

- 一、整体协调型
- 二、调整结构型
- 三、科技教育型
- 四、生产基地型
- 五、主导产业型
- 六、龙头企业型
- 七、品牌经营型
- 八、健康产品型
- 九、农林复合型
- 十、生态旅游型

第二节 2012年中国生态农业产业化问题探讨

- 一、克服小农经营障碍
- 二、杜绝照搬欧美模式
- 三、完善农村金融体系
- 四、加大科研投入力度
- 五、克服经济生态压力

第三节 西部地区生态农业产业化的优劣势分析

- 一、西部地区生态农业产业化的优势
- 二、西部地区生态农业产业化的劣势

第六章 2012年中国生态农业发展存在问题与对策

第一节 中国生态农业发展存在的问题

- 一、理论基础存在的问题
- 二、技术体系存在的问题
- 三、政策措施存在的问题
- 四、服务水平和能力存在的问题

五、农业产业化水平存在的问题

六、组织建设存在的问题

七、推广力度存在的问题

第二节 加快中国生态农业发展的对策

一、完善保障体系

二、加速农业高新技术研发和成果转化

三、推进农业产业化经营

四、健全激励机制

五、借鉴国外成功经验

第七章 2012年生态农业区域发展状况分析

第一节 山西省生态农业发展状况分析

一、山西发展生态农业的制约因素和优势

二、山西生态农业发展建设的成就

三、山西生态农业建设存在的问题

四、发展生态农业的对策建议

第二节 江西省生态农业发展状况分析

一、江西高安市大力发展低碳生态农业

二、江西省将建五个鄱阳湖生态农业示范基地

三、走进江西现代生态农业示范园

第三节 湖北省生态农业发展状况分析

一、湖北隔蒲潭发展生态农业促经济转型

二、湖北省石首市生态农业步入发展快车道

第四节 广东省生态农业发展状况分析

一、谢岗投3.6亿元建最大生态产业园

二、广东明确粤北山区现代生态农业发展要求和目标

第五节 江苏省生态农业发展状况分析

一、江苏省农科院与宿迁市共建现代生态农业

二、江苏无锡将蓝藻藻泥用于生态农业建设

三、江苏丰县:生态农业产值瞄准200亿元

第六节 山东生态农业发展状况分析

一、山东萌水镇狠抓生态农业建设

- 二、山东泗水星村镇生态农业见成效
- 三、山东黄河三角洲高效生态农业发展迎来新机遇

第七节 安徽省生态农业发展状况分析

- 一、投资1.5亿的安徽生态产业园项目落户霍邱
- 二、安徽佳隆生态农业项目取得新进展

第八节 都市型生态农业发展状况分析

- 一、天津发展都市型农业生态园分析
- 二、上海市都市型生态农业发展模式研究
- 三、佛山市发展都市型生态农业的策略

第八章 2012年中国生态农业子行业结构变化分析

第一节 生态食品行业发展状况分析

- 一、中国生态食品发展前景分析
- 二、中国绿色食品产品销售额分析
- 三、绿色食品开发和发展对策

第二节 生态旅游农业发展状况分析

- 一、生态旅游的定义
- 二、农业生态旅游资源分析
- 三、生态旅游市场营销的内涵分析
- 四、生态旅游可持续发展对策

第三节 有机肥料行业发展状况分析

- 一、中国有机肥料发展概论
- 二、有机肥的应用状况分析
- 三、肥料进出口数据分析
- 四、中国生物有机肥的发展现状及展望
- 五、未来有机类肥料消费总量预测

第四节 有机饲料行业发展状况分析

- 一、有机饲料的定义
- 二、发展有机饲料的意义
- 三、生产有机饲料需具备的条件
- 四、有机饲料的发展前景

第九章 2012年中国生态农业竞争态势分析

第一节 2012年中国生态农业竞争结构分析

一、中国区域生态农业竞争力研究

二、推进生态农业建设

第二节 2012年中国生态农业建设及其竞争力分析

一、生态农业是农业核心竞争力的标志

二、生态农业建设的发展思路

三、加快推进生态农业建设

第三节 2012年中国生态农业市场集中度分析

第四节 2012年中国生态农业竞争策略分析

一、生态农业市场竞争策略分析

二、生态农业企业竞争策略分析

第五节 2013-2017年中国生态农业竞争趋势分析

第十章 2013-2017年中国生态农业行业发展趋势分析

第一节 2013-2017年中国生态农业趋势预测分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、中国生态农业覆盖耕地面积预测

第二节 2009-2013年中国生态农业前景展望

一、生态休闲农业的发展前景预测分析

二、发展生态观光农业前景看好

三、生态农业重点区域前景预测分析

第十一章 2013-2017年中国生态农业投资战略研究

第一节 2011年中国生态农业产业投资机会分析

一、生态农业投资特性

二、生态农业投资价值分析

三、生态农业投资环境分析

第二节 未来中国生态农业行业潜在投资机会分析

一、生态农业投资项目分析

二、可以投资的生态农业模式

三、2010-2050年生态农业的建设目标

第三节 生态农业项目的投资系统风险度量方法

一、投资项目传统的风险分析方法述评

二、投资项目系统输入变量敏感度的计算

第四节 生态农业投资项目外部效益评估的系统研制

一、生态农业投资项目外部效益评估概况

二、生态农业投资项目外部效益评估因素分析

三、生态农业投资项目外部效益评估系统的逻辑结构

四、生态农业投资项目外部效益评估系统构成

五、生态农业投资项目外部效益评估系统功能模块

六、生态农业投资项目外部效益评估系统应用前景

第五节 2013-2017年中国生态农业行业投资风险及控制分析

一、市场风险

二、政策风险

三、行业经营风险

四、技术风险

第六节 专家投资建议

通过《2013-2017年中国生态农业市场评估与未来发展趋势报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223795.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。