



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国防火门市场运行态势与投资趋势研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国防火门市场运行态势与投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223802.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

防火门是指在一定时间内能满足耐火稳定性、完整性和隔热性要求的门。它是设在防火分区、疏散楼梯间、垂直竖井等具有一定耐火性的防火分隔物。目前，中国防火门生产企业区域分布主要集中在广东、江浙、辽宁、上海、福建等省市。2012年我国防火门，全国获得市场准入的防火门企业近900家，大多数企业产能较少，日产小于1000樘企业占据80%以上。

《2013-2017年中国防火门市场运行态势与投资趋势研究报告》系统全面的调研了防火门的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对防火门产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

### 第一章 防火门行业概述

#### 第一节 防火门行业定义与性质

#### 第二节 防火门行业用途

#### 第三节 防火门的生产工艺及技术分析

#### 第四节 防火门产业链分析

### 第二章 全球防火门行业发展状况分析

#### 第一节 2011-2012年全球防火门行业分析

##### 一、全球防火门的生产情况

##### 二、全球防火门的需求情况

##### 三、全球防火门生产技术分析

#### 第二节 2011-2012年全球主要国家防火门行业发展情况分析

#### 第三节 2013-2017年全球防火门行业发展趋势分析

### 第三章 中国防火门行业发展环境分析

#### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国经济发展预测分析

#### 第二节 中国防火门行业环境分析

## 第四章 中国防火门行业运行监测分析

### 第一节 2011-2012年中国防火门行业发展概况

- 一、国内防火门的生产概况
- 二、近年来国内防火门产能变化分析
- 三、国内防火门生产技术的进展

### 第二节 2011-2012年中国防火门产量数据监测

## 第五章 中国防火门行业市场发展动态分析

### 第一节 2011-2012年中国防火门市场消费状况分析

- 一、市场的消费结构
- 二、市场的消费状况

### 第二节 2011-2012年中国防火门市场运行状况分析

- 一、2011-2012年防火门市场行情回顾
- 二、2011-2012年防火门市场供需状况
- 三、2011-2012年中国防火门行业发展特点分析

## 第六章 中国防火门行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国防火门行业市场竞争现状

- 一、2011-2012年产品价格及供应情况
- 二、企业竞争力分析
- 三、技术竞争分析

### 第二节 2011-2012年中国防火门行业市场竞争格局分析

- 一、区域集中度分析
- 二、区域竞争力分析
- 三、区域竞争优势对比分析

### 第三节 2013-2017年中国防火门行业市场竞争走势预测分析

## 第七章 防火门行业重点企业分析

### 第一节 吉林钰翎珑股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第二节 辽宁嘉春特种门有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况分析

###### 四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第三节 辽宁强盾防火门有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况分析

###### 四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第四节 河南省温县卷闸厂

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况分析

###### 四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第五节 浙江兴荣门业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况分析

###### 四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第六节 福建诚安蓝盾门业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况分析

###### 四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第七节 北京瑞中天明门业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况分析

###### 四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第八节 常州市宝盾门业有限公司

- 一、企业概况
  - 二、竞争优势分析
  - 三、2010-2011年经营状况分析
  - 四、2013-2017年公司发展战略分析
- 第九节 江苏京安消防设备制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 福州上华防火设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第八章 2013-2017年防火门行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前防火门行业存在的问题

第二节 2013-2017年防火门市场发展预测

- 一、中国防火门市场发展方向分析
- 二、防火门行业发展规模及预测
- 三、防火门行业投资规划及建议

第三节 2013-2017年中国防火门行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

通过《2013-2017年中国防火门市场运行态势与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223802.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。