



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年年中国金属靶材市场供需预测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2013-2017年年中国金属靶材市场供需预测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223805.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

20世纪90年代以来，微电子行业新器件、新材料迅速发展，电子薄膜、磁性薄膜、光电薄膜等已经广泛应用于高新技术和工业领域。高科技产业的高速发展，促使靶材的生产逐渐发展成为一个专业化产业。靶材正是微电子等高科技产业的重要支撑产业，是微电子行业重要原材料。

国内靶材存在连续使用不稳定从而使客户无法正常生产的严重问题。而从材料学的角度来看，国产靶材存在密度不够(相对密度要大于99.5%)，含其他杂质相(要求是二氧化锡固溶于氧化钨的单一相结构)，宏观密度不均匀(内部不能有空隙)等问题。

国内靶材生产企业基本属于质量和技术门槛较低、采用传统加工方法、依靠价格取胜的低档次溅射靶材生产者，或获利有限的代工型加工厂。

随着金属靶材市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识金属靶材行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《2013-2017年年中国金属靶材市场供需预测及投资前景分析报告》在对金属靶材产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对金属靶材产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对金属靶材产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

第一章 2011-2012年中国金属制品行业发展状况分析

第一节 2011-2012年中国冶金及金属制品工业自主创新情况分析

- 一、冶金及金属制品业发展概况
- 二、冶金及金属制品业大中型企业创新成效
- 三、冶金及金属制品业自主创新建议

第二节 2011-2012年中国金属制品市场运行状况分析

- 一、金属制品业呈良好态势
- 二、金属制品生产与销售情况回顾
- 三、金属制品行业竞争格局分析

第三节 2011-2012年中国部分地区金属制品行业发展分析

- 一、遂昌金属制品业加速升级
- 二、揭阳欲做强做大金属制品产业

三、香河县金属制品业全面提升科技创新能力

四、孝感金属制品业发展概况及建议

五、汉川市金属制品业发展思考

第四节 2011-2012年中国金属制品行业投资动态分析

第二章 2011-2012年中国金属靶材产业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国金属靶材产业政策分析

一、国家清理整顿行业重复建设现象

二、行业贷款难度加大

三、差别电价增加行业运营成本

第二节 2012年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2011-2012年中国金属靶材产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2011-2012年中国金属靶材行业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国金属靶材行业发展概况

一、中国金属靶材行业发展特点分析

二、中国金属靶材技术发展分析

三、金属靶材项目建设情况分析

第二节 2011-2012年中国金属靶材细分产品市场分析

一、铝靶材

二、铜靶材

三、不锈钢靶材

四、钛靶材

五、镍靶

第三节 2011-2012年中国金属靶材市场存在的问题分析

第四章 2011-2012年中国金属靶材市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国金属靶材市场运营综述

一、金属靶材市场规模分析

二、金属靶材产能分析

三、金属靶材市场需求分析

第二节 2011-2012年中国金属靶材市场发展动态分析

一、金属靶材应用情况分析

二、金属靶材销售现状

三、金属靶材市场价格走势解析

第三节 2011-2012年中国金属靶材市场发展对策分析

第五章 2007-2012年中国金属制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2007-2012年（按季度更新）中国金属制品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2007-2012年（按季度更新）中国金属制品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年金属制品制造盈利能力预测

第三节 2007-2012年（按季度更新）中国金属制品制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年金属制品制造产品产销预测

第四节 2007-2012年（按季度更新）金属制品制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2011-2012年中国金属靶材产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国金属靶材市场竞争现状分析

一、金属靶材竞争力分析

二、金属靶材技术竞争分析

三、金属靶材生产成本竞争分析

第二节 2011-2012年中国金属靶材行业集中度分析

一、金属靶材市场集中度分析

二、金属靶材区域集中度分析

第三节 2011-2012年中国金属靶材企业竞争策略研究

第七章 2012年中国金属靶材行业主要企业竞争力分析

第一节 宁夏东方钨业股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 安泰科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 荣成科星机械厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 宁波江丰电子材料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 深圳市欧莱现代溅射靶材有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 韶关市西格玛技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八章 2011-2012年中国电子信息产品市场运行态势分析

第一节 2011-2012年全球几大电子信息技术发展概况分析

一、集成电路

二、软件

三、新型平板显示

四、太阳能光伏

五、音视频

六、移动电话

七、计算机

第二节 2011-2012年中国电子信息产业发展概况

一、产业规模发展现状分析

二、电子元器件、电子专用设备行业发展状况

三、高端产品增速，产品发展两级分化明显

四、电子信息产品进出口发展概况

五、软件增速保持高位，软件出口规模继续扩大

六、产业发展区域集中性特征明显

七、国有控股和外资企业增速低于全行业平均水平

第三节 2011-2012年中国电子信息行业发展动态分析

- 一、湖南电子信息产业逆势飘红
- 二、东莞电子信息产业加快转内销步伐
- 三、成都高新技术产业开发区行业发展概况
- 四、电子信息产业集群将壮大
- 五、电子信息产业机遇与挑战并存

第四节 2010年中国电子信息行业发展存在问题分析

- 一、中小企业面临更大生产经营压力
- 二、外资企业增速持续低于全行业平均水平
- 三、移动通信及终端设备制造业发展现状

第九章 2011-2012年中国消费类电子产品外壳与结构件产业动态分析

第一节 2011-2012年中国消费类电子产品外壳与结构件产业综述

- 一、镁金属价格
- 二、铝金属价格
- 三、笔记本电脑的金属与塑胶之争

第二节 2011-2012年中国手机外壳现状分析

- 一、手机外壳与结构件材料
- 二、手机外壳模具简介
- 三、手机外壳模具材料
- 四、手机外壳一般结构与工艺
- 五、手机外壳与结构件市场
- 六、主要手机厂家外壳供应商比例

第三节 2011-2012年中国数码相机外壳与结构件

- 一、数码相机外壳与结构件市场
- 二、数码相机外壳与结构件运行态势分析

第四节 2011-2012年中国电视机外壳与结构件

- 一、电视机外壳与结构件行业现状
- 二、电视机外壳与结构件市场
- 三、RHCM液晶电视

第十章 2011-2012年中国镀膜玻璃行业发展态势分析

第一节 2011-2012年中国镀膜玻璃行业发展现状分析

- 一、建筑镀膜玻璃市场主要品种
- 二、镀膜玻璃生产情况分析
- 三、镀膜玻璃生产企业发展重点分析

第二节 2011-2012年中国镀膜玻璃市场发展情况分析

- 一、中国镀膜玻璃需求现状
- 二、中国镀膜玻璃生产工艺分析
- 三、节能低辐射镀膜玻璃市场分析

第三节 2011-2012年中国镀膜玻璃市场运行动态分析

- 一、金晶集团离线低辐射镀膜玻璃项目投产
- 二、北玻镀膜玻璃周产突破四万平米
- 三、日本AGC投资武汉生产镀膜玻璃
- 四、洛玻集团高档低辐射镀膜玻璃生产线投产

第四节 2011-2012年中国镀膜玻璃产业存在的问题分析

第十一章 2013-2017年中国金属靶材行业投资潜力分析

第一节 2013-2017年中国金属靶材行业投资环境分析

第二节 2013-2017年金属靶材行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国金属靶材行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家建议

第十二章 2013-2017年中国金属靶材行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国金属靶材行业发展趋势分析

- 一、金属靶材行业技术开发方向

二、金属靶材行业细分产品市场预测分析

第二节2013-2017年中国金属靶材行业市场预测分析

一、金属靶材供给预测

二、金属靶材需求预测

三、金属靶材竞争格局预测

第三节2013-2017年中国金属靶材行业市场盈利预测分析

通过《2013-2017年年中国金属靶材市场供需预测及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223805.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。