



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国生活垃圾处理 市场运行态势及投资趋势研究报 告

一、调研说明

《2013-2017年中国生活垃圾处理市场运行态势及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223808.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国垃圾处理产业虽然近几年得到了快速的发展，但起步晚，水平较低，基础设施差，仍处于初级阶段。目前，城市绝大多数垃圾是处于"混合倾倒、混合清运、混合堆放"的阶段，95%是以填埋方式为主，其次是焚烧和堆肥，垃圾处理存在方式落后、无害化效果不明显，垃圾处理收费政策不健全，产业化发展遇到瓶颈等问题。

目前我国已有三分之二的大中城市被垃圾包围，成垃圾围城最为严重的国家。垃圾发电行业发展刻不容缓。据能源行业统计，如果全国的生活垃圾都用来发电，可节约标煤3600万吨/每年，二氧化碳排放量可减少9972万吨。因此，利用垃圾发电已经成为垃圾处理的重要选择。垃圾发电厂稳定收益期为25年，收益稳定且运营成本低廉加之政府扶持力度的加大，能给投资者带来稳定高额的回报。垃圾处理费的全面开征与上调将成趋势，垃圾发电行业具有广阔的投资前景。"十二五"期间，我国垃圾发电行业规模或将进一步扩大。

《2013-2017年中国生活垃圾处理市场运行态势及投资趋势研究报告》侧重对生活垃圾处理行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究生活垃圾处理行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对生活垃圾处理行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

第一章 2012年世界生活垃圾处理产业整体运营状况分析

第一节 2012年世界生活垃圾处理产业概况

一、欧盟通过新垃圾处理框架指令

二、发达国家垃圾处理模式分析

三、世界城市生活垃圾处理综述

四、世界兴起垃圾工业

五、国外生活垃圾分选设备现状分析

第二节 2012年世界部分主要国家垃圾处理现状分析

一、美国城市垃圾向农村转移

二、日本对垃圾处理及循环型社会建设所做的努力

三、英国出现非法处理垃圾问题

四、法国包装垃圾处理的收费分析

五、德国垃圾回收效益变化情况

六、意大利垃圾处理主要企业状况

第三节 2012-2016年世界生活垃圾处理行业发展趋势分析

第二章 2012年中国生活垃圾处理行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国经济发展预测分析

第二节 2012年中国生活垃圾处理市场政策环境分析

- 一、《生活垃圾处理费随水征收的工作思路（征求意见稿）》
- 二、全国城镇生活垃圾处理信息报告、核查和评估办法
- 三、《国务院关于落实科学发展观加强环境保护的决定》
- 四、城市生活垃圾管理办法
- 五、《城市生活垃圾处理及污染防治技术政策》
- 六、再生资源回收管理办法
- 七、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

第三节 2012年中国生活垃圾处理市场社会环境分析

第三章 2012年中国生活垃圾处理行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国生活垃圾处理行业发展动态分析

- 一、天津市研发城市生活垃圾综合处理利用装备
- 二、生活垃圾焚烧发电项目落户襄城
- 三、海区将实现生活垃圾袋装化
- 四、生活垃圾处理费拟随水费一起征收

第二节 2012年中国生活垃圾处理现状综述

- 一、全国城市垃圾处理率及生活垃圾累积堆存量分析
- 二、我国城市生活垃圾处理标准体系日趋完善
- 三、试析我国垃圾处理技术与发达国家的差距

第四章 2012年中国垃圾处理行业技术探析

第一节 焚烧技术

- 一、三种焚烧生活垃圾处理技术比较分析
- 二、中国垃圾焚烧技术的发展状况
- 三、内循环流化床垃圾焚烧工艺介绍
- 四、垃圾热解焚烧技术简介

第二节 垃圾填埋处理技术

- 一、中国垃圾填埋渗滤液处理的技术分析
- 二、AMC垃圾填埋渗滤液处理工艺分析
- 三、电解氧化处理垃圾渗滤液的工艺透析
- 四、垃圾卫生填埋技术发展要点及趋势

第三节 堆肥技术

- 一、中国城市生活垃圾堆肥技术的发展历程
- 二、污泥及垃圾混合堆肥处理工艺分析
- 三、生活垃圾机械化快速堆肥技术
- 四、垃圾高温堆肥处理技术的发展方向

第四节 其他垃圾处理技术

- 一、生活垃圾微生物处理技术分析
- 二、中国工业固体废弃物综合利用技术现状
- 三、垃圾热解处理技术的研发
- 四、光化学处理垃圾填埋场渗滤水研究进展
- 五、生活垃圾太阳能处理技术

第五章 2010-2012年中国生活垃圾处理行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国生活垃圾处理行业总体数据分析

- 一、2010年中国生活垃圾处理行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国生活垃圾处理行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国生活垃圾处理行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国生活垃圾处理行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国生活垃圾处理行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国生活垃圾处理行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国生活垃圾处理行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国生活垃圾处理行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国生活垃圾处理行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国生活垃圾处理行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国生活垃圾处理行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国垃圾发电业运行格局透析

第一节 中国垃圾发电相关概述

一、垃圾发电流程解读

1、垃圾处理

2、发电流程

二、垃圾发电系统分类

1、热力处理系统

2、生化处理系统

第二节 2012年中国垃圾发电运行状况分析

一、垃圾发电行业发展特征

二、中国垃圾发电走向就用阶段

三、我国垃圾发电市场有待形成良性运营

四、苏州生活垃圾七成焚烧发电

五、垃圾发电新技术进展

1、热燃气化垃圾发电

2、碱金属高效垃圾发电

3、热解气化焚烧发电

第三节 2012年中国垃圾发电拟在建项目分析

一、德州生活垃圾焚烧发电项目开工

二、河北首个垃圾填埋气发电项目开工建设

三、成都九江环保发电厂项目正式启动

四、绵阳垃圾填埋场沼气发电CDM项目签约

五、镇江生活垃圾焚烧发电项目正式签约

第七章 2012年中国生活垃圾处理市场竞争格局透析

第一节 2012年中国生活垃圾处理行业竞争现状

一、垃圾处理市场竞争机制亟待完善

二、外资疯狂进入中国垃圾处理市场

三、美国最大垃圾处理巨头入沪

四、垃圾处理技术成核心竞争力

第二节 2012年中国生活垃圾处理拟在建项目分析

一、大连市生活垃圾焚烧场明年建成

二、北京将建四处"垃圾"循环经济园

三、北京未来六年将斥资一百亿元应对垃圾围城

第三节 2012年中国生活垃圾处理行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第四节 2012-2016年中国生活垃圾处理行业竞争趋势分析

第八章 2012年中国生活垃圾处理优势企业竞争力分析

第一节 合加资源发展股份有限公司（000826）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津泰达股份有限公司（000652）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南海发展股份有限公司（600323）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 无锡益多环保热电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湖南仁和环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 珠海市垃圾发电厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国垃圾处理相关行业运行探析—垃圾处理设备

第一节 2012年中国垃圾处理设备行业现状分析

一、中国垃圾处理设备与技术新进展

二、中国垃圾处理设备市场发展机会大

三、国产垃圾处理设备亟需支持

第二节 2009-2012年中国固体废弃物处理设备产量统计分析

一、2009-2011年全国固体废弃物处理设备产量分析

二、2012年全国及主要省份固体废弃物处理设备产量分析

三、2012年固体废弃物处理设备产量集中度分析

第三节 2012年中国垃圾焚烧处理设备分析

一、深圳成功研制垃圾焚烧设备

二、生活垃圾主要焚烧设备的对比

三、CSR垃圾焚烧发电设备的特点及应用

第十章 2013-2017年中国生活垃圾处理行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国生活垃圾处理行业发展前景分析

一、中国垃圾处理市场前景诱人

二、中国垃圾发电产业前景透析

第二节 2013-2017年中国生活垃圾处理行业发展趋势分析

一、生活垃圾处理技术方向分析

二、中国垃圾发电技术发展趋势

第三节 2013-2017年中国生活垃圾处理行业市场预测分析

第四节 2013-2017年中国生活垃圾处理市场盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国生活垃圾处理行业投资战略研究

第一节 2012年中国垃圾处理产业投资概况

一、垃圾处理产业投资特性

二、垃圾处理产业投资现状综述

1、中国垃圾处理投资仍处于低水平

2、西安生活垃圾焚烧发电项目"引"来7亿元投资

三、中国垃圾处理投资模式

四、垃圾处理迎来投资新时代

第二节 2013-2017年中国生活垃圾处理行业投资机会分析

一、垃圾处理蕴藏千亿市场商机

二、垃圾发电投资机会分析

第三节 2013-2017年中国生活垃圾处理行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、环境风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

通过《2013-2017年中国生活垃圾处理市场运行态势及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223808.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。