



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国花生油市场监 测及投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国花生油市场监测及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223875.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2012年，我国花生种植面积和总产量继续双双增长，实现五连增。花生仁价格继续在历史高位运行，价格重心较2011年明显上移，但运行区间较2011年下移。花生油价格走势在国内植物油市场走势相对保持独立，价格重心较2011年明显上移。作为高端油处于竞价劣势，市场份额下降，需求增速放缓的情况下，国内花生油价格上涨主要是原料成本上涨的推动。

由于花生油走势强于花生，压榨企业压榨收益明显好转，开工率也明显提高。此外，花生油的节日集中消费特征弱化，节日行情越来越短，越来越小。由于2012年花生种植收益较为丰厚，预计2013年花生种植面积将保持稳定或略有提高，不过，未来花生产量的提高，将更多地依赖于单产的提高，而不是种植面积的增加。

《2013-2017年中国花生油市场监测及投资前景预测报告》依托多年对花生油行业的研究，结合花生油行业历年供需关系变化规律，对花生油行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2013-2017年中国花生油市场监测及投资前景预测报告》对我国花生油的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章 花生油相关介绍

#### 第一节 食用油

- 一、食用油的概念及种类
- 二、食用油的营养价值
- 三、我国主要食用油品种及特性

#### 第二节 花生油

- 一、花生油概述
- 二、花生油制作方法
- 三、花生油的保管方式
- 四、我国花生生产与加工

### 第二章 食用油产业发展分析

## 第一节 国际食用油产业发展概况

一、2012/13年度印度食用油市场分析

二、越南食用植物油产业发展状况

三、2012/2013全球油脂油料供需预测

## 第二节 中国食用油产业发展回顾

一、改革开放三十年中国食用油行业的变革

二、2007年我国食用油行业发展状况简析

三、2008年我国食用油市场运营分析

四、2009年我国食用油产业生产情况

## 第三节 2010-2011年我国食用油行业运营分析

一、2010年我国食用植物油产业发展综述

二、2010年我国食用油市场行情分析

三、2011年我国食用油现货市场剖析

四、2011年中国食用油产业运营形势

## 第四节 中国食用油产业发展中存在的问题

一、中国食用油对外依存度过高

二、我国食用油市场运行中的不稳定因素

三、我国食用油市场存在恶性竞争

四、国内食用油产业知识产权受威胁

## 第五节 我国食用油产业应对挑战的策略分析

一、“十二五”我国食用油产业发展策略

二、中国食用油行业发展对策

三、国内食用油市场运行政策调控建议

四、发展我国食用油工业的建议

## 第三章 花生油产业发展分析

### 第一节 国际花生油产业发展回顾

一、世界花生油产业运营状况回顾

二、世界花生油进出口贸易简况

三、2012国际市场花生油价格走势分析

### 第二节 中国花生油行业发展状况分析

一、2009年我国花生油市场行情回顾

- 二、2010年我国花生油市场运营情况
- 三、2011年我国花生油产业分析
- 四、我国花生油加工业发展中存在的不足
- 五、促进我国花生油加工业健康有序发展的若干建议

### 第三节 2009-2012年花生油进出口情况

- 一、2009年我国花生油进出口概况
- 二、2010年国内花生油进口统计
- 三、2011年我国花生油进口情况
- 四、2012年中国花生油对外贸易分析

### 第四节 花生油区域市场发展分析

- 一、南宁花生油市场发展综述
- 二、烟台花生油高价位运营
- 三、莒南花生油企业成立标准联盟

## 第四章 中国食用油与花生油市场价格发展态势

### 第一节 2011年全国食用油零售价走势概况

- 一、2011年豆油全国零售价发展态势
- 二、2011年菜籽油全国零售价发展态势
- 三、2011年调和油全国零售价发展态势

### 第二节 中国食用油区域市场最新价格动态

- 一、陕西省
- 二、湖南省
- 三、青海省
- 四、山西省
- 五、江苏省

### 第三节 2011年我国花生油市场价格情况

- 一、2011年第一季度我国花生油价格走势
- 二、2011年第二季度我国花生油价格走势
- 三、2011年第三季度我国花生油价格走势
- 四、2011年第四季度我国花生油价格走势

### 第四节 2012年1-8月中国花生油进口价格分析

- 一、2012年1月中国花生油进口量价分析

- 二、2012年2月中国花生油进口量价分析
- 三、2012年3月中国花生油进口量价分析
- 四、2012年4月中国花生油进口量价分析
- 五、2012年5月中国花生油进口量价分析
- 六、2012年6月中国花生油进口量价分析
- 七、2012年7月中国花生油进口量价分析
- 八、2012年8月中国花生油进口量价分析

## 第五章 花生产业发展分析

### 第一节 世界花生产业发展概述

- 一、全球花生产业发展状况回顾
- 二、国际花生价格呈上涨趋势
- 三、美国花生市场价格疯涨

### 第二节 中国花生产业发展状况分析

- 一、2009-2010年我国花生市场走势与影响因素分析
- 二、2011年我国花生产业运营形势
- 三、2012年中国花生产业发展状况
- 四、我国花生产业机械化尚处初级阶段

### 第三节 中国花生产业重点地区发展情况

- 一、山东省花生产业综述
- 二、新疆花生种植业发展优势
- 三、辽宁花生产业发展
- 四、新沂市花生业发展战略
- 五、莱西市花生加工业运营状况

### 第四节 中国花生产业对外贸易分析

- 一、2009年1-12月份中国花生出口
- 二、2010年1-12月份中国花生出口综述
- 三、2011年1-12月中国花生出口数据汇总
- 四、我国花生出口面临的挑战
- 五、中国花生出口受限的原因探析
- 六、我国花生产业应对绿色贸易壁垒对策

### 第五节 中国花生产业存在的问题与对策

- 一、国内外花生加工业存在的差距
- 二、我国花生产业面临的主要问题
- 三、发展中国花生产业的几点建议
- 四、实现花生产业发展的政策措施
- 五、提升中国花生国际竞争力对策

#### 第六节 花生产业未来发展前景

- 一、全球花生产业发展态势展望
- 二、我国花生产业发展前景看好
- 三、花生科技未来发展方向

### 第六章 花生油替代产品发展分析

#### 第一节 大豆油

- 一、2011年国内大豆及豆油走势回顾
- 二、2011年我国大豆和豆油市场发展状况
- 三、2012年1-9月中国豆油进口情况
- 四、2012年1-8月我国毛豆油进口情况
- 五、我国大豆加工业发展存在的软肋
- 六、促进我国大豆加工业发展的措施

#### 第二节 菜籽油

- 一、中国菜籽及菜籽油生产加工分布与消费流向
- 二、2010/2011年度我国菜籽种植面积和产量共同上升
- 三、2011年我国菜籽和菜籽油进出口状况盘点
- 四、2011年国内菜籽及菜籽油市场状况回顾
- 五、2012年我国菜油市场供求形势分析
- 六、菜籽油期货对我国油脂行业健康发展有着重要作用

#### 第三节 棕榈油

- 一、2011年全球棕榈油市场供求状况分析
- 二、印尼棕榈油产业发展综述
- 三、中国棕榈油产业概况
- 四、2011年我国棕榈油进口情况

#### 第四节 茶籽油

- 一、发展茶油产业的几大优势

- 二、我国茶油业步入高速发展期
- 三、我国茶油品牌营销状况简析
- 四、湖北省茶油企业大规模面市
- 五、浙商拓展茶叶籽油产业
- 六、2020年我国茶油产量预测

#### 第五节 橄榄油

- 一、2009年我国颁布最新橄榄油国家标准
- 二、中国橄榄油产业发展综述
- 三、进口橄榄油的销售渠道分析
- 四、发展我国橄榄油市场的若干意见
- 五、2015年中国橄榄油产量预测

### 第七章 重点花生油企业

#### 第一节 山东鲁花集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、山东鲁花集团以科技创新促发展
- 三、鲁花独创5S花生油压榨技术
- 四、鲁花花生油领涨花生油市场
- 五、鲁花花生油主要营销手段分析

#### 第二节 益海嘉里集团

- 一、公司简介
- 二、益海嘉里"转基因大豆"风波
- 三、2011年益海嘉里三类食用油提价
- 四、益海嘉里集团在重庆建立食用油企业
- 五、金龙鱼成为国内食用油市场领军品牌

#### 第三节 中粮食品营销有限公司

- 一、公司简介
- 二、中粮集团发展状况概述
- 三、中粮集团食用油市场新布局

#### 第四节 龙大植物油有限公司

- 一、公司简介
- 二、龙大植物油有限公司发展历程



三、龙大集团进军全国花生油市场

四、开封龙大植物油项目投产运营

## 第八章 花生油产业发展前景与预测

### 第一节 食用油产业未来发展展望

一、2011/2012我国食用油供需预测

二、食用油未来发展方向

三、我国食用油市场发展主流趋向分析

四、新型食用油市场前景看好

### 第二节 中国花生油产业未来发展预测

一、2013-2017年中国花生油产量预测

二、2013-2017年中国花生油需求预测

三、2013-2017年中国花生油进出口贸易预测

四、2013-2017年中国花生油行业发展预测

## 附录

附录一：《中华人民共和国国家标准花生油GB1534-2003》

附录二：《中华人民共和国国家标准花生GB/T 1532-2008》

通过《2013-2017年中国花生油市场监测及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223875.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。