



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国路由器市场运行态势与投资方向研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国路由器市场运行态势与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223876.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

伴随着国内宽带网络的发展，路由器市场平稳增长。从产品来看，网络建设向网络应用转型，设备市场受业务拉动明显，安全、融合成为路由器产品的关键词，多业务路由器广受市场青睐。从市场结构来看，路由器运营商市场继续回暖，带动高端路由器销量的增长，同时政府成为行业市场亮点，成为除运营商以外的又一市场热点。

我国路由器行业的产能一直跟随市场的需求而逐步增大，并且超过了市场的需求出现了一定的产能过剩，随着行业的健康发展我国路由器行业的产能与产量的关系会逐步平衡。

到2016年我国路由器行业的产能将达到5080万台

《2013-2017年中国路由器市场运行态势与投资方向研究报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于路由器产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为路由器产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了路由器产品的行业概况、市场发展现状及路由器产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究路由器市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对路由器行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对路由器产品投资的建议。

### 第一章 2012年世界路由器行业发展总况分析

#### 第一节 2012年国际路由器行业发展轨迹综述

- 一、国际路由器行业发展历程
- 二、国际路由器行业发展面临的问题
- 三、国际路由器行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 2012年国际路由器市场发展现状分析

- 一、全球路由器产量情况分析
- 二、全球路由器销售情况分析
- 三、全球新型路由器研发情况

#### 第三节 2012年全球部分国家和地区路由器市场发展分析

- 一、美国路由器市场分析
- 二、日本路由器产品分析
- 三、韩国路由器市场分析
- 四、德国路由器市场分析
- 五、亚太路由器市场分析

## 第二章 2012年中国路由器行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国经济发展预测分析

### 第二节 中国路由器行业政策环境分析

- 一、路由器测试规范
- 二、RW2000 CDMA 路由器技术规范

## 第三章 2012年中国路由器行业营运现状分析

### 第一节 2012年中国路由器市场发展格局分析

- 一、路由器市场规模与增长
- 二、路由器价格走势分析
- 三、路由器市场基本特点

### 第二节 2012年中国路由器市场结构分析

- 一、路由器产品结构分析
- 二、路由器价格段结构
- 三、路由器市场渠道结构

### 第三节 2012年中国路由器品牌市场份额分析

## 第四章 2011-2012年中国路由器市场消费分析

### 第一节 2011年中国路由器市场品牌关注度

- 一、2011年第一季度路由器市场品牌关注简述
- 二、2011年第二季度路由器市场品牌关注简述
- 三、2011年第三季度路由器市场品牌关注简述
- 四、2011年第四季度路由器市场品牌关注简述

### 第二节 2012年中国路由器市场关注度分析

- 一、2012年1季度路由器市场品牌关注简述
- 二、2012年2季度路由器市场品牌关注简述
- 三、2012年3季度路由器市场品牌关注简述
- 四、2012年4季度路由器市场品牌关注简述

### 第三节 2012年中国路由器用户需求研究

- 一、品牌倾向
- 二、产品功能
- 三、价格期望
- 四、促销推广
- 五、购买渠道
- 六、服务体验

## 第五章 2012年中国路由器技术研究进展分析

### 第一节 2012年国内外路由器技术现状分析

- 一、技术发展现状
- 二、存在的问题分析
- 三、路由器技术发展策略分析

### 第二节 路由器技术分类及特点

- 一、系统结构技术
- 二、系统管理技术
- 三、系统维护技术
- 四、系统应用技术

### 第三节 国内外现行标准

- 一、国内标准
- 二、国际标准
- 三、IEC标准（国际电工委员会标准）
- 四、ANSI标准（美国国家标准）
- 五、BSI标准（英国国家标准）
- 六、DIN标准（德国国家标准）
- 七、JISC标准（日本国家标准）
- 八、UL标准（美国保险商实验室协会标准）

## 第六章 2010-2012年中国计算机网络设备制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国计算机网络设备制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国计算机网络设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国计算机网络设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国计算机网络设备制造行业全部企业数据分析

## 第二节 2010-2012年中国计算机网络设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国计算机网络设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国计算机网络设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国计算机网络设备制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2012年中国计算机网络设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国计算机网络设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国计算机网络设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国计算机网络设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2012年中国路由器行业竞争格局分析

### 第一节 2012年中国路由器行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

### 第二节 2012年中国路由器竞争格局分析

一、我国路由器品牌竞争分析

二、国内外路由器厂商竞争力对比

三、主要路由器企业动向

四、国内路由器拟在建项目分析

### 第三节 2012年中国路由器企业竞争策略分析

## 第八章 2012年国内外路由器重点企业竞争力分析

### 第一节 CISCO公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

### 第二节 TP-LINK

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012年经营状况

#### 四、2013-2017年发展战略

#### 第三节 JUNIPER集团

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012年经营状况

#### 四、2013-2017年发展战略

#### 第四节 迈普集团

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012年经营状况

#### 四、2013-2017年发展战略

#### 第五节 华为集团

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012年经营状况

#### 四、2013-2017年发展战略

### 第九章 2012年中国路由器重点企业关键性财务数据分析

#### 第一节 鸿富锦精密工业(深圳)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

##### 七、企业产品竞争力分析

#### 第二节 杭州华三通信技术有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业产品竞争力分析

### 第三节 达创科技(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业产品竞争力分析

### 第四节 阳立电子(苏州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业产品竞争力分析

### 第五节 东莞致通电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业产品竞争力分析

### 第六节 东莞友讯电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



六、企业成长能力分析

七、企业产品竞争力分析

#### 第七节 统合电子(杭州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业产品竞争力分析

#### 第八节 盛恒达电子(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业产品竞争力分析

#### 第九节 展达通讯(苏州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业产品竞争力分析

#### 第十节 深圳市卓翼科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 七、企业产品竞争力分析

## 第十章 2013-2017年中国路由器行业发展趋势分析

### 第一节 2013-2017年中国路由器研发趋势分析

#### 一、路由器研究开发新趋势

#### 二、路由器主要品种发展趋势

### 第二节 2013-2017年中国路由器市场发展趋势分析

#### 一、2013-2017年国内路由器行业产能预测

#### 二、2013-2017年国内路由器行业产量预测

#### 三、2013-2017年国内路由器市场需求前景

#### 四、2013-2017年国内路由器市场价格预测

#### 五、2013-2017年国内路由器行业集中度预测

### 第三节 路由器在3G/4G领域应用发展分析

#### 一、NETGEAR推出4G LTE移动无线宽带路由器

#### 二、锐捷全线路由器助推金融行业3G技术应用

#### 三、宏电双模4G路由器荣耀上市 多路通信应对带宽挑战

## 第十一章 2013-2017年中国路由器行业投资可行性分析

### 第一节 电子信息产业振兴规划

#### 一、电子信息产业振兴规划概述

#### 二、电子信息产业振兴规划细则

#### 三、电子信息产业振兴规划三大任务

#### 四、电子信息产业振兴规划六大工程

#### 五、电子信息产业振兴规划十项措施

#### 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用

#### 七、电子信息产业振兴规划对路由器行业的影响

### 第二节 2013-2017年中国路由器行业投资效益分析

#### 一、2011年路由器行业投资状况分析

#### 二、2013-2017年路由器行业投资效益分析

#### 三、2013-2017年路由器行业投资趋势预测

#### 四、2013-2017年路由器行业的投资方向

五、2013-2017年路由器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2013-2017年中国路由器行业投资风险及控制策略分析

一、2013-2017年路由器行业市场风险及控制策略

二、2013-2017年路由器行业政策风险及控制策略

三、2013-2017年路由器行业经营风险及控制策略

四、2013-2017年路由器行业技术风险及控制策略

五、2013-2017年路由器同业竞争风险及控制策略

六、2013-2017年路由器行业其他风险及控制策略

第十二章 2013-2017年中国路由器行业投资战略研究

第一节 路由器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国路由器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、路由器实施品牌战略的意义

三、路由器企业品牌的现状分析

四、我国路由器企业的品牌战略

五、路由器品牌战略管理的策略

第三节 路由器行业投资战略研究

一、电子信息行业投资战略

二、我国路由器行业投资战略

三、2013-2017年路由器行业投资战略

四、2013-2017年细分行业投资战略

通过《2013-2017年中国路由器市场运行态势与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构

将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223876.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。