



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国无线上网卡市场运营态势与投资战略咨询研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国无线上网卡市场运营态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/223878.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

无线上网卡市场的竞争一直非常激烈，2012年9月，消费者关注的品牌数量由2011年的31个锐减到20个。目前，国内无线上网卡市场份额主要被华为和中兴占据，其他品牌的生存空间严重缩水。据统计，2011年，中国无线上网卡市场总容量为3320万个，市场规模达115.8亿元，同比增幅超过28.5%。预计2012年国内无线上网卡市场容量将达到4370万个，市场规模将达到150亿元。

《2013-2017年中国无线上网卡市场运营态势与投资战略咨询报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于无线上网卡产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为无线上网卡产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了无线上网卡产品的行业概况、市场发展现状及无线上网卡产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究无线上网卡市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对无线上网卡行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对无线上网卡产品投资的建议。

第一章 世界无线上网卡行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年全球无线上网卡运行环境分析

一、互联网发展体系架构解析

二、互联网使用率全球范围概况

三、全球笔记本电脑产销情况分析

第二节 2011-2012年世界无线上网卡行业市场发展格局

一、世界无线上网卡市场特征分析

二、世界无线上网卡品牌市场运行分析

三、世界无线上网卡新技术研究

四、世界无线上网卡市场动态分析

第三节 2011-2012年世界主要国家无线上网卡运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2012-2016年世界无线上网卡行业发展趋势分析

第二章 中国无线上网卡产业运行环境分析

第一节 国内无线上网卡经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国无线上网卡经济发展预测分析

第二节 中国无线上网卡行业政策环境分析

第三章 中国无线上网卡行业市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国无线上网卡行业动态分析

一、厦门电信用户今起可免费体验3G无线上网卡

二、北京电信宽带老用户升级可获3G上网卡

第二节 2011-2012年中国无线上网卡产业现状分析

一、中国无线网卡产业亮点聚焦

二、无线网卡性能高

三、无线网卡与无线服务

第三节 2011-2012年中国无线上网卡市场技术分析

一、提高频谱利用率的技术

二、AD HOC网络

三、网络跨层优化

第四节 2011-2012年中国无线产业发展中面临壁垒分析

第四章 中国无线上网卡业市场运营态势分析

第一节 2011-2012年中国无线上网卡业市场动态

一、华为EC169 3G无线上网卡上市

二、联通3G无线上网卡受网民热捧

三、笔记本用户抢先体验3G 无线上网卡在鄂州脱销

第二节 2011-2012年中国无线上网卡市场运行状况分析

一、无线上网卡市场规模分析

二、普通网市场供需分析

三、3G上网卡市场需求情况分析

四、华为上网卡产品全球市场份额分析

第三节 2011-2012年中国无线上网卡市场价格分析

一、价格影响因素分析

二、3G上网卡价格分析

三、普通网卡分析

第四节 无线上网卡在3G/4G领域应用发展分析

一、移动运营商发展3G无线上网卡

二、中国移动将推4G上网卡

三、联通推出4G上网卡

第五章 中国无线上网卡市场调查分析

第一节 用户基本情况分析

一、年龄构成

二、性别比例

三、收入构成

四、职业分布

第二节 品牌格局及得点品牌对比分析

第三节 2011-2012年无线上网卡TOP10品牌关注度与新品分析

第四节 无线上网卡不同网络产品对比分析

第五节 无线上网卡各接口关注度调查分析

第六节 无线上网卡市场关注度TOP10品牌价格分析

第七节 对3G资费的认知度调查分析

第八节 3G网络使用状况调查分析

第六章 中国无线上网卡市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国无线上网卡市场竞争现状

一、无线上网卡行业竞争的加剧

二、3G来袭无线上网卡市场进入战国时代

三、多家厂商角力无线数据卡市场

四、搭配网络套餐 中兴无线上网卡低价促销

第二节 2011-2012年中国无线上网卡重点区域市场竞争分析

一、北京

二、广州

三、上海

第三节 2012-2016年中国无线上网卡市场竞争趋势分析

第七章 中国无线上网卡行业重点企业分析

第一节 同方股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业产品竞争力分析

第二节 深圳中兴集讯通信有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业产品竞争力分析

第三节 方正科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业产品竞争力分析

第四节 华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业产品竞争力分析

第五节 百一宽频科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业产品竞争力分析

第六节 正鹏电子（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业产品竞争力分析

第七节 台达电子工业（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争力分析

第八节 东莞致通电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争力分析

第九节 展达通讯（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争力分析

第十节 网讯信息技术（福建）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业产品竞争力分析

第十一节 锦旭电子(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争力分析

第八章 中国无线上网卡相关产业运行分析——笔记本电脑

第一节 2011-2012年中国笔记本电脑产业运行总况

一、笔记本已经真正到达了全民普及阶段

二、大屏幕笔记本时代尚未到来

三、笔记本电脑制造业主要指标监测分析

第二节 2007-2012年中国笔记本电脑产量数据统计分析

一、2007-2011年中国笔记本电脑产量数据分析

二、2012年中国笔记本电脑产量数据分析

三、2012年中国笔记本电脑产量增长性分析

第三节 2011-2012年中国笔记本电脑市场运行分析

一、中低端笔记本缺货大批经销商转投山寨本

二、笔记本电脑销量占电脑销量六成

三、杭州笔记本电脑销量猛增

四、中关村笔记本备战五一小长假市场动态

第四节 2012-2016年中国笔记本电脑产销预测分析

第九章 中国无线上网卡相关产业运行分析——互联网

第一节 2011-2012年中国互联网产业运行概况

一、互联网快速融入渗透中国经济社会

二、中国互联网产业发展特点

三、中国式创新催生互联网产业新格局

四、中国互联网行业走上盈利道路

第二节 2011-2012年中国互联网产业市场规模分析

一、近年来中国网络用户规模分析

二、网络用户增长率分析

三、中国互联网消费结构与特点分析

1、互联网消费结构分析

2、互联网消费特点分析

第三节 2011-2012年中国互联网有关数据调查分析

一、上网计算机数

二、域名数

三、网页数、网页字节数及性质特征

四、网站数

五、中国IP地址总量及其地域分布

六、网民基本特征分析（如性别、年龄、婚姻状况、文化程度、收入状况等）

七、网民对互联网热点问题的认知与行为

第十章 2013-2017年中国无线上网卡前景展望与趋势分析

第一节 2013-2017年中国无线上网卡行业前景预测分析

一、无线网卡的前景展望

二、3G上网卡前景分析

第二节 2013-2017年中国无线上网卡行业新趋势分析

一、笔记本电脑消费已成流行趋势

二、国内无线厂商发展趋势

三、无线网卡技术趋势分析

第三节 2013-2017年中国无线上网卡行业市场预测分析

一、无线网卡市场价格走势预测分析

二、数据上网卡销量2011年前将增长四倍

第四节 2013-2017年中国无线上网卡市场盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国无线上网卡行业投资前景预测分析

第一节 2013-2017年中国无线上网卡行业投资机会分析

一、无线互联网投资机会分析

二、3G上网卡市场孕育的潜在机会

三、创投寻无线网络投资机会 运营商竞争加剧催生商机

第二节 2013-2017年中国无线上网卡行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

通过《2013-2017年中国无线上网卡市场运营态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/223878.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。