



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国低压电器市场 运营态势与发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国低压电器市场运营态势与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224089.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

低压电器是一种能根据外界的信号和要求，手动或自动地接通、断开电路，以实现对电路或非电对象的切换、控制、保护、检测、变换和调节的元件或设备。在工业、农业、交通、国防以及人们用电部门中，大多数采用低压供电，因此电器元件的质量将直接影响到低压供电系统的可靠性。

随着智能电网的提出与发展，我们更加意识到今后低压电器的发展首先要从系统发展的角度去考虑。同时，还要从系统的整体解决方案去考虑，并从系统到所有配电、保护、控制的元件，从强电到弱电都能解决。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国低压电器市场运营态势与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了世界低压电器行业整体运营状况、中国低压电器行业市场发展环境，接着分析了中国低压电器产业运行的现状，然后介绍了中国低压电器市场竞争格局。随后，报告对中国低压电器产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了年中国低压电器行业发展趋势与投资战略。您若想对低压电器产业有个系统的了解或者想投资低压电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年世界低压电器行业整体运营状况分析

#### 第一节 2012年世界低压电器产业运行环境浅析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、世界低压电器政策环境分析

#### 第二节 2012年世界低压电器行业市场运行格局

- 一、世界低压电器亮点分析
- 二、全球低压电器技术研究
  - 1、全球低压电器产品申请的发明专利统计
  - 2、全球低压电器行业遭遇贸易技术壁垒
- 三、国际低压电器市场新格局
- 四、世界低压电器市场动态分析

#### 第三节 2012年世界部分国家低压电器市场运行透析

一、美国

二、日本

三、德国

#### 第四节 2013-2017年世界低压电器行业发展趋势分析

一、电力断路器

二、控制电器

三、建筑电器（终端电器）

四、电器产品母排安装及连接两位一体技术

五、建筑物总线与工业现场总线技术在低压电器中应用

### 第二章 2012年中国低压电器行业市场发展环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国低压电器市场政策环境分析

一、低压电器知识产权保护迫在眉睫

二、关于部分低压电器执行新版标准的公告

三、国税局五项措施强化低压电器行业税收管理

#### 第三节 2012年中国低压电器社会环境分析

### 第三章 2012年中国低压电器产业运行态势剖析

#### 第一节 2012年中国低压电器行业动态分析

一、机电商会低压电器分会在广州成立

二、首款SMCB新品出炉正式开启国内第四代低压电器之门

#### 第二节 2012年中国低压电器市场发展现状分析

一、我国低压电器行业已经形成比较完整的体系

二、整个低压电器行业正在悄悄转型

三、“低压电器之都”的新跨越解析

四、低压电器企业寻求高端突破

五、低压电器产品结构凸显新格局

六、行业集中度与企业经济规模

### 第三节 2012年中国低压电器研究新进展

- 一、行业整体技术水平提升缓慢
- 二、低压电器将掀起新一轮研发高潮
- 三、低压电器的发展及其新技术

### 第四节 2012年中国低压电器业面临的六大弊端解析

## 第四章 2010-2012年中国低压电器制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国低压电器制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国低压电器制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国低压电器制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国低压电器制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国低压电器制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国低压电器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国低压电器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国低压电器制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国低压电器制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国低压电器制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国低压电器制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国低压电器制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2010-2012年中国低压开关板产量数据统计分析

### 第一节 2010-2011年中国低压开关板产量数据分析

- 一、2010-2011年低压开关板产量数据分析
- 二、2010-2011年低压开关板重点省市数据分析

### 第二节 2012年中国低压开关板产量数据分析

- 一、2012年全国低压开关板产量数据分析
- 二、2012年低压开关板重点省市数据分析

### 第三节 2012年中国低压开关板产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第六章 2012年中国低压电器市场运行走势透析

## 第一节 2012年中国低压电器市场运行特点分析

## 第二节 2012年中国低压电器市场新资讯分析

### 一、"走出去"—低压电器企业试水海外市场

### 二、国产新一代低压电器将冲击市场格局

## 第三节 2012年中国低压电器市场深度剖析

### 一、低压电器产品需求的基本特点

### 二、需求结构

### 三、市场销量结构

### 四、产品市场价格走势

## 第四节 2012年中国低压电器区域市场动态

### 一、福建低压电器生产企业加紧申请3C认证

### 二、浙江建德低压电器行业推行5S管理

## 第七章 2012年中国低压电器市场竞争格局透析

## 第一节 2012年中国低压电器业竞争总况

### 一、国内市场低压电器竞争激烈

### 二、国内低压电器市场三大阵营竞争力解析

### 三、低压电器行业有望告别无序竞争

### 四、市场竞争对手实力比较

## 第二节 2012年中国低压电器产业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、生产企业的集中分布

## 第三节 2012年中国低压电器市场动态分析

### 一、低压电器-跳出低水平竞争迈向高端市场

### 二、高档市场"洋品牌"称霸

## 第四节 2013-2017年中国低压电器行业竞争趋势分析

## 第八章 2012年世界低压电器巨头企业运行浅析

## 第一节 施耐德

### 一、企业概况

### 二、在华投资运行情况分析

### 三、品牌竞争力分析

## 四、国际化发展战略分析

### 第二节 欧姆龙

### 第三节 ABB

### 第四节 西蒙电气集团

## 第九章 2012年中国低压电器优势生产企业竞争力分析

### 第一节 德力西集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 天正集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 长城电器集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 蓬莱市聚鑫电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 罗格朗(北京)电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 新华电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 精益电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 佛山市顺德区德阳低压电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 常安集团有限公司

一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 三信国际电器上海有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 2012年中国低压电器行业上下游产业链分析

### 第一节 上游原材料行业运行分析

一、上游原材料行业运行情况

二、对低压电器行业发展影响

### 第二节 下游需求行业发展预测

一、电力工业

二、石化行业

三、煤炭行业

四、冶金行业

五、建筑及其他民用行业

## 第十一章 2013-2017年中国低压电器行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2013-2017年中国低压电器行业发展前景分析

一、低压电器产业前景展望

二、低压电器配套产品后需量前景分析

三、第4代低压电器产品的前景分析

### 第二节 2013-2017年中国低压电器行业发展趋势分析

一、未来低压电器产品的多元化研发方向

二、低压电器产品结构还进一步调整

### 第三节 2013-2017年中国低压电器行业市场预测分析

#### 一、低压开关板产量预测分析

#### 二、低压电器市场容量预测

#### 三、低压电器进出口贸易分析

### 第四节 2013-2017年中国低压电器市场盈利预测分析

### 第五节 2013-2017年中国低压电器套产品前景预测

## 第十二章 2013-2017年中国低压电器行业投资战略研究

### 第一节 2012年中国低压电器投资概况

#### 一、中国低压电器投资环境分析

#### 二、中国低压电器投资价值研究

### 第二节 2013-2017年中国低压电器行业投资机会分析

#### 一、中国低压电器投资热点分析

#### 二、中国低压电器区域投资潜力分析

### 第三节 2013-2017年中国低压电器行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国低压电器市场运营态势与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224089.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。