



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2012年中国生猪和蛋肉鸡 市场行情动态及投资战略研究

# 一、调研说明

《2011-2012年中国生猪和蛋肉鸡市场行情动态及投资战略研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224144.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 研究背景

2011年中畜禽市场变化的主要特点是：

- （1）第1-3季度畜禽及产品价格持续上涨，达到近五年的最高价格水平，第4季度小幅回落；
- （2）畜禽养殖效益处于较高水平，自繁自育养殖户的生猪养殖效益在200元/头以上，6-10月在500元/头以上；蛋鸡养殖全年处在盈利水平；肉鸡养殖连续10个月盈利；
- （3）畜禽养殖量逐渐恢复，生猪、蛋鸡和肉鸡存栏量不同程度增加；
- （4）中国猪肉进口量近40万吨，达到近10年最高水平，猪肉和活大猪的出口量同比则分别减少20%和18%左右；禽肉进口贸易中，进口巴西禽肉的比例继续增加，连续两年成为中国最大的鸡肉进口国。同时，随着中国肉鸡产业的发展和"双反"措施的实施，中国禽肉出口量增加，进口量减少。
- （5）一方面国家政策鼓励扶持，另一方面饲料、屠宰和大型养殖企业或延伸产业链或不断扩大规模，生猪、蛋鸡和肉鸡规模养殖比重继续提高，养殖和屠宰的产业集中度都逐渐提高。

在系统分析了国内生猪、蛋鸡、肉鸡生产、畜禽产品市场价格变化以及进出口贸易变化后，根据畜禽产品供给与需求特点，对我国猪肉、禽肉、肉类以及禽蛋供需平衡进行了研究。

本报告力求观点明确，数据翔实，在分析2011年中国生猪、蛋鸡、肉鸡市场的发展动态和变化特点的基础上，对2012年的市场进行预测。

### 目录

#### 研究背景 I

#### 第一部分 2011年中国畜牧业外部环境 1

##### 1.1 中国宏观经济形势及影响 1

###### 1.1.1 CPI同比增长超过5% 1

###### 1.1.2 城乡居民收入增加 1

###### 1.1.3 肉、蛋消费支出分别占食品消费支出的19.0%和2.0% 2

##### 1.2 畜禽产品国际贸易 3

###### 1.2.1 畜禽产品贸易额同比增加近35% 3

- 1.2.2 畜禽产品贸易逆差继续扩大 3
- 1.3 饲料产量、价格变化及影响 3
  - 1.3.1 配合饲料产量增加，猪、蛋禽和肉禽饲料产量增加超过3% 3
  - 1.3.2 玉米价格上涨近15% 6
- 1.4 畜牧业发展政策及影响 7
  - 1.4.1 十二五畜牧业发展规划: 首次提出对畜牧业金融支持 7
  - 1.4.2 继续推进畜禽规模化标准化养殖 7
  - 1.4.3 国家降低动物及动物产品检疫收费标准 7
  - 1.4.4 国家拟禁止活畜禽的跨省流通 7

## 第二部分 中国肉类供给与消费分析 8

- 2.1 2011年中国肉类供给 8
  - 2.1.1 肉类产量构成 8
  - 2.1.2 肉类产量小幅增加 8
  - 2.1.3 肉制品产量增加 10
  - 2.1.4 肉制品产量构成 11
  - 2.1.5 中国肉制品出口量增加超过10% 11
- 2.2 2011年中国肉类消费 12
  - 2.2.1 肉类消费量下降 12
  - 2.2.2 肉类消费结构 13

## 第三部分 中国生猪及猪肉市场分析及预测 15

- 3.1 2011年中国生猪生产分析 15
  - 3.1.1 生猪养殖鼓励、扶持和补贴政策 15
  - 3.1.2 生猪生产区域分布 15
  - 3.1.3 生猪规模养殖比例不断提高 16
  - 3.1.4 饲料、屠宰企业延伸产业链建设生猪养殖基地 17
  - 3.1.5 生猪存栏量增加近4.5% 17
  - 3.1.6 能繁母猪存栏量增加超过3% 18
  - 3.1.7 生猪出栏量下降4%左右 20
  - 3.1.8 中国种猪引种量大幅增加 20
- 3.2 2011年中国生猪养殖市场分析 22

|  |    |
|--|----|
| 3.2.1 生猪价格同比上涨45%左右                    | 22 |
| 3.2.2 仔猪价格同比上涨65%                      | 22 |
| 3.2.3 种猪价格稳定小幅上涨                       | 23 |
| 3.2.4 生猪养殖效益在200元/头以上，6-10月在500.0元/头以上 | 24 |
| 3.3 2011中国生猪屠宰市场分析                     | 25 |
| 3.3.1减少屠宰点数量，限制生猪屠宰规模                  | 25 |
| 3.3.2规模以上企业生猪屠宰量下降超过5%                 | 25 |
| 3.3.3猪肉产量下降                            | 26 |
| 3.3.4企业或向下游延伸产业链，或在全国布局屠宰基地            | 26 |
| 3.3.5白条肉出厂价格上涨近45%                     | 26 |
| 3.3.6生猪屠宰毛利润先下降后提高                     | 27 |
| 3.4 2011年中国猪肉批发和零售市场分析                 | 28 |
| 3.4.1猪肉批发价格上涨，利润基本稳定                   | 28 |
| 3.4.2猪肉零售价格上涨，利润提高                     | 29 |
| 3.5 2011年中国猪肉、猪杂碎及猪肉进出口分析              | 30 |
| 3.5.1鲜冷冻猪肉进口量和价均上涨1倍                   | 30 |
| 3.5.2猪杂碎进口量增加25%左右                     | 31 |
| 3.5.3活大猪出口量下降7%，价格上涨45%                | 32 |
| 3.5.4鲜冷冻猪肉出口量减少超过25%，价格上涨超过30%         | 33 |
| 3.5.5其他方法制作和保藏的猪肉制品出口量增加近3%            | 34 |
| 3.5.6其他方法制作和保藏的猪肉制品进口量增加               | 36 |
| 3.6 2011年中国猪肉消费分析                      | 37 |
| 3.6.1城镇居民家庭猪肉消费量下降                     | 37 |
| 3.6.2农村居民家庭猪肉消费量下降，且降幅高于城镇居民           | 38 |
| 3.7 2012年中国生猪市场预测                      | 38 |
| 3.7.1生猪出栏量小幅增加                         | 38 |
| 3.7.2生猪价格在成本价上下波动                      | 38 |
| 3.7.3猪肉进口将减少                           | 39 |
| 3.8 猪肉供需平衡分析及预测                        | 39 |

#### 第四部分 中国肉鸡和禽肉市场分析及预测 40

|                   |    |
|-------------------|----|
| 4.1 2011年中国肉鸡生产分析 | 40 |
|-------------------|----|

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 4.1.1 肉鸡出栏量小幅下增加               | 40 |
| 4.1.2 肉鸡养殖区域分布                 | 40 |
| 4.1.3 肉鸡规模化养殖比重提高              | 41 |
| 4.1.4 肉鸡合同养殖快速发展，一体化程度较高       | 42 |
| 4.2 2011年中国白羽肉鸡养殖市场分析          | 43 |
| 4.2.1 肉毛鸡价格较高                  | 43 |
| 4.2.2 苗鸡价格同比上涨70%，最高价格超过5.0元/羽 | 43 |
| 4.2.3 最高肉鸡养殖效益达到5.0元/只         | 44 |
| 4.3 2011年鸡肉批发和零售市场分析           | 45 |
| 4.3.1 鸡肉批发价格上涨，批发利润基本稳定        | 45 |
| 4.3.2 鸡肉零售价格上涨，零售利润提高          | 46 |
| 4.4 2012年中国肉鸡市场预测              | 47 |
| 4.4.1 肉鸡出栏量增加                  | 47 |
| 4.4.2 肉鸡价格波动上涨                 | 47 |
| 4.4.3 鸡肉进口量将基本稳定               | 47 |
| 4.5 2011年中国鸡肉及禽肉进出口分析          | 47 |
| 4.5.1 禽肉进口量减少22.5%             | 47 |
| 4.5.2 禽肉出口量小幅增加                | 49 |
| 4.5.3 其他方法制作和保藏的鸡肉制品出口量增加      | 51 |
| 4.5.4其他方法制作和保藏的禽肉制品进口减少        | 52 |
| 4.6 2011年中国禽肉供给分析              | 53 |
| 4.6.1 禽肉产量基本稳定                 | 53 |
| 4.6.2 禽肉产量构成                   | 53 |
| 4.7 2011年中国禽肉消费分析              | 54 |
| 4.7.1 城镇居民禽肉消费分析               | 54 |
| 4.7.2农村居民禽肉消费分析                | 55 |
| 4.8禽肉供需平衡分析及预测                 | 55 |

## 第五部分 中国蛋鸡和禽蛋市场分析及预测 56

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 5.1 2011中国蛋鸡生产分析             | 56 |
| 5.1.1 蛋鸡养殖继续南移、湖北和四川蛋鸡养殖发展迅速 | 56 |
| 5.1.2 蛋鸡规模养殖比例继续提高           | 57 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 5.1.3 祖代蛋种鸡存栏量减少        | 58 |
| 5.1.4 祖代蛋种鸡引种分析         | 58 |
| 5.1.5 国产自主培育祖代蛋种鸡分析     | 59 |
| 5.1.6 父母代蛋种鸡存栏量增加       | 60 |
| 5.1.7 蛋鸡存栏量增加           | 60 |
| 5.1.8 品牌鸡蛋成为大型企业的重点发展方向 | 61 |
| 5.2 2011年中国蛋鸡养殖市场分析     | 61 |
| 5.2.1 父母代雏鸡价格上涨         | 61 |
| 5.2.2 蛋雏鸡价格上涨           | 62 |
| 5.2.3 鸡蛋价格同比上涨15%       | 63 |
| 5.2.4 蛋鸡淘汰鸡处于较高价格水平     | 63 |
| 5.2.5 全年蛋鸡养殖处于盈利状态      | 64 |
| 5.3 2011年鸡蛋批发和零售市场分析    | 65 |
| 5.3.1 鸡蛋批发价格利润均提高       | 65 |
| 5.3.2 鸡蛋零售价格上涨，利润下降     | 66 |
| 5.4 2012年中国蛋鸡市场预测       | 67 |
| 5.4.1 鸡蛋价格下降            | 67 |
| 5.4.2 蛋鸡存栏量在高水平下降       | 67 |
| 5.5 2011年中国禽蛋供给分析       | 67 |
| 5.5.1 禽蛋产量小幅增加          | 67 |
| 5.5.2 禽蛋产量构成            | 67 |
| 5.6 2011年中国禽蛋消费分析       | 68 |
| 5.6.1 城镇居民禽蛋消费分析        | 68 |
| 5.6.2 农村居民禽蛋消费分析        | 69 |
| 5.7 2011年中国鸡蛋及蛋品进出口分析   | 69 |
| 5.7.1 鸡蛋出口量减价涨          | 69 |
| 5.7.2 再制蛋制品出口分析         | 71 |
| 5.7.3 深加工蛋制品出口分析        | 73 |
| 5.7.4 深加工蛋制品进口分析        | 74 |
| 5.8 禽蛋供需平衡分析及预测         | 75 |

图1.1, 2008-2011全国CPI同比增幅 1

图1.2, 2000-2011城镇和农村居民收入 2

图1.3, 2010年中国城镇家庭食品消费支出构成 2

图1.4, 2006-2011年畜禽产品月度进出口额 3

图1.5, 2001-2011年中国工业饲料产量 4

图1.6, 2011年与2001年工业饲料构成比较 4

图1.7, 2001-2011年生猪饲料产品结构 5

图1.8, 2001-2011年蛋禽饲料产品结构 5

图1.9, 2001-2011年肉禽饲料产品结构 6

图1.10, 2007-2011年中国玉米、豆粕价格 6

图2.1, 中国肉类产量结构 8

图2.2, 2000-2011年中国肉类产量 9

图2.3, 2000-2011年中国牛肉产量 9

图2.4, 2000-2011年中国羊肉产量 10

图2.5, 2004-2011年中国肉制品产量 10

图2.6, 2011年中国肉制品构成 11

图2.7, 2008-2011年中国肉制品出口量 12

图2.8, 2011年中国肉制品分类别进出口 12

图2.9, 1990-2011年中国城镇、农村家庭人均肉类消费量 13

图2.10, 2000年与2011年中国肉类消费结构比较 14

图3.1, 2011中国生猪出栏分省出栏量 15

图3.2, 2000年和2011年生猪分区域出栏比较 16

图3.3, 2011年中国生猪养殖规模结构 16

图3.4, 1998-2011年中国生猪养殖规模结构 17

图3.5, 2000-2011年中国生猪存栏量 18

图3.6, 2009-2011年中国生猪月度存栏量 18

图3.7, 2000-2011年中国能繁母猪存栏量 19

图3.8, 2009-2011年中国能繁母猪月度存栏量 19

图3.9, 2000-2011中国生猪出栏量 20

图3.10, 2000-2011年种猪进口量 21

图3.11, 2000-2011年种猪分国别进口量 21

图3.12, 2007-2011年全国、河南、广东生猪平均价格 22



图3.13, 2007-2011年全国、河南、广东仔猪平均价格 23

图3.14, 2008-2011年种猪价格 23

图3.15, 2008-2011年四川省能繁母猪平均价格 24

图3.16, 2007-2011年中国生猪养殖效益 24

图3.17, 2008-2011年中国规模以上企业月度生猪屠宰量 25

图3.18, 2000-2011年中国猪肉产量 26

图3.19, 2009-2011年规模以上屠宰企业白条肉出厂价格 27

图3.20, 2008-2011年规模以上企业生猪屠宰效益 27

图3.21, 2009-2011年猪肉批发价格 28

图3.22, 2009-2011年猪肉批发利润 28

图3.23, 2009-2011年猪肉零售价格 29

图3.24, 2009-2011年猪肉零售利润 29

图3.25, 2000-2011年中国鲜冷冻猪肉进口量 30

图3.26, 2011年中国鲜冷冻猪肉分国别和分省进口 30

图3.27, 2000-2011年中国鲜冷冻猪肉分国别进口量 31

图3.28, 2008-2011年中国猪杂碎进口量 31

图3.29, 2011年中国猪杂碎分国别进口量 32

图3.30, 2000-2011年中国活大猪出口量和出口价格 32

图3.31, 2011年中国活猪分国别/地区和分省出口量 33

图3.32, 2000-2011年中国鲜冷冻猪肉出口量 33

图3.33, 2000-2011年中国鲜冷冻猪肉分国别/地区出口量 34

图3.34, 2011年中国鲜冷冻猪肉分国别/地区和分省出口量 34

图3.35, 2008-2011年中国猪肉制品出口量 35

图3.36, 2011年中国猪肉制品分类别出口 35

图3.37, 2011年中国猪肉制品分国别出口 36

图3.38, 2008-2011年中国猪肉制品进口量 36

图3.39, 2011年中国猪肉制品分类别和国别进口 37

图3.40, 1995-2011年中国城镇居民家庭人均猪肉年消费量 37

图3.41, 1995-2011年中国农村居民家庭人均猪肉消费量 38

图4.1, 2001-2011年肉鸡年出栏量 40

图4.2, 2011年中国禽肉产量分省分布 41

图4.3, 2000年和2011年中国禽肉产量分地区分布比较 41

图4.4, 2011年中国肉鸡规模养殖结构 42

图4.5, 1998-2011年中国肉鸡规模养殖程度 42

图4.6, 2008-2011年主产区、山东、河南肉毛鸡平均价格 43

图4.7, 2008-2011年主产区、山东、河南肉苗鸡平均价格 44

图4.8, 2008-2011年主产区肉鸡养殖效益 44

图4.9, 2009-2011年白条鸡批发价格 45

图4.10, 2009-2011年白条鸡批发利润 45

图4.11, 2009-2011年鸡肉零售价格 46

图4.12, 2009-2011年白条鸡零售利润 46

图4.13, 2000-2011年中国禽肉进口量和价格 47

图4.14, 2011年中国禽肉分类别进口量 48

图4.15, 2011年中国禽肉分国别和分省进口量 48

图4.16, 2000-2011年中国禽肉分国别进口量 49

图4.17, 2000-2011年中国禽肉出口量和价格 49

图4.18, 2011年中国禽肉分类别出口量 50

图4.19, 2000-2011年中国禽肉分国别出口量 50

图4.20, 2011年中国禽肉分国别和分省出口量 51

图4.21, 2008-2011年中国鸡肉制品出口量 51

图4.22, 2011年中国鸡肉制品分国别和分类别出口量 52

图4.23, 2001-2011年中国鸡肉制品进口量 52

图4.24, 2011年中国鸡肉制品分国别和分类别进口量 53

图4.25, 2000-2011年中国禽肉产量 53

图4.26, 2010年中国禽肉产量结构 54

图4.27, 1995-2011年中国城镇民家庭人均禽肉消费量 54

图4.28, 1995-2011年中国农村居民家庭人均禽肉消费量 55

图5.1, 2011年中国禽蛋产量分省分布 56

图5.2, 2000年和2011年中国鸡蛋产量区域结构比较 56

图5.3, 2011年中国蛋鸡养殖规模结构 57

图5.4, 1998-2011年中国蛋鸡规模养殖程度 57

图5.5, 2008-2011年祖代蛋种鸡存栏量 58

图5.6, 2005-2011年中国祖代蛋种鸡引种数量 58

图5.7, 2011年中国祖代蛋种鸡分企业和国家进口 59

|   |    |
|---|----|
| 图5.8, 2011年中国祖代蛋种鸡分品种和蛋壳颜色进口            | 59 |
| 图5.9, 2008-2011年监测企业的父母代蛋种鸡存栏量          | 60 |
| 图5.10, 1998-2011年中国蛋鸡存栏量                | 61 |
| 图5.11, 2008-2011年监测企业父母代蛋种鸡平均销售价格       | 62 |
| 图5.12, 2008-2011年全国蛋雏鸡平均销售价格            | 62 |
| 图5.13, 2008-2011年全国、河北、上海鸡蛋平均价格         | 63 |
| 图5.14, 2008-2011年全国、河北、江苏蛋鸡淘汰鸡平均价格      | 64 |
| 图5.15, 2008-2011年全国、河北、上海100只产蛋鸡1天的养殖效益 | 64 |
| 图5.16, 2009-2011年鸡蛋批发价格                 | 65 |
| 图5.17, 2009-2011年鸡蛋批发利润                 | 65 |
| 图5.18, 2009-2011年鸡蛋零售价格                 | 66 |
| 图5.19, 2009-2011年鸡蛋零售利润                 | 66 |
| 图5.20, 2000-2011年中国禽蛋产量                 | 67 |
| 图5.21, 2010年中国禽蛋结构                      | 68 |
| 图5.22, 1990-2011年中国城镇居民家庭人均禽蛋消费量        | 68 |
| 图5.23, 1995-2011年中国农村居民家庭人均禽蛋消费量        | 69 |
| 图5.24, 2011年中国带壳禽蛋分类别出口                 | 70 |
| 图5.25, 2000-2011年中国鲜鸡蛋出口量和价格            | 70 |
| 图5.26, 2000-2011年中国鲜鸡蛋分国别出口量            | 71 |
| 图5.27, 2011年中国鲜鸡蛋分国别和分省出口               | 71 |
| 图5.28, 2000-2011年中国皮蛋出口量                | 72 |
| 图5.29, 2000-2011年中国咸蛋出口量                | 72 |
| 图5.30, 2011年中国咸蛋和皮蛋分国别出口量               | 73 |
| 图5.31, 2000-2011年深加工蛋制品出口量              | 73 |
| 图5.32, 2000-2011年中国深加工蛋制品分国别出口          | 74 |
| 图5.33, 2011年中国深加工蛋制品分国别和分省出口            | 74 |
| 图5.34, 2008-2011年中国深加工蛋制品进口量            | 75 |
| 图5.35, 2011年中国深加工蛋制品分国别和分省进口            | 75 |

## 表目录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 表1, 2011年对标准化示范场畜禽饲养量的要求 | 76 |
| 表2, 2006-2011年中国分省肉类产量   | 76 |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 表3, 2006-2011年中国分省牛肉产量            | 77 |
| 表4, 2006-2011年中国分省羊肉产量            | 78 |
| 表5, 中国肉类供需平衡表                     | 79 |
| 表6, 2008-2011年中国肉制品分类别出口          | 79 |
| 表7, 2008-2011年中国肉制品分类别进口          | 79 |
| 表8, 2011年建成、新建或达成战略合作协议的生猪养殖项目    | 80 |
| 表9, 2010年前10位企业集团的生猪年出栏量          | 80 |
| 表10, 2006-2011年中国分省生猪存栏量          | 81 |
| 表11, 2009-2011年中国生猪月度存栏量          | 81 |
| 表12, 2006-2011年中国分省生猪出栏量          | 82 |
| 表13, 2006-2011年中国分省能繁母猪存栏量        | 83 |
| 表14, 2009-2011年中国能繁母猪月度存栏量        | 84 |
| 表15, 2006-2011年中国种猪分国别进口量         | 84 |
| 表16, 2007-2011年全国生猪平均月度价格         | 84 |
| 表17, 2007-2011年全国仔猪平均月度价格         | 85 |
| 表18, 2009-2011年中国规模以上企业月度屠宰量      | 85 |
| 表19, 2011年部分建成、新建或达成战略合作协议的生猪屠宰项目 | 86 |
| 表20, 2010年前10位企业集团的生猪年屠宰量         | 86 |
| 表21, 2006-2011年中国分省猪肉产量           | 87 |
| 表22, 2006-2011年中国鲜冷冻猪肉分国别/地区进口量   | 88 |
| 表23, 2008-2011年鲜冷冻猪肉月度进口量         | 88 |
| 表24, 2008-2011年中国鲜冷冻猪肉分省进口量       | 89 |
| 表25, 2008-2011年冻猪肝分国别/地区进口量       | 89 |
| 表26, 2008-2011年其他猪杂碎分国别进口量        | 90 |
| 表27, 2006-2011年中国活猪分国别/地区出口量      | 90 |
| 表28, 2008-2011年中国活猪分省出口量          | 90 |
| 表29, 2008-2011年中国活猪月度出口量          | 91 |
| 表30, 2006-2011年中国鲜冷冻猪肉分国别/地区出口量   | 91 |
| 表31, 2008-2011年中国鲜冷冻猪肉分省出口量       | 92 |
| 表32, 2008-2011年中国鲜冷冻猪肉月度出口量       | 92 |
| 表33, 2008-2011年中国猪肉制品分类别出口        | 93 |
| 表34, 2006-2011年中国猪肉罐头分国别出口        | 93 |

表35, 2008-2011年中国猪肉制品分类别进口 94

表36, 2006-2011年中国猪肉罐头分国别进口 94

表37, 中国生猪存栏量预测表 94

表38, 中国生猪出栏量预测表 95

表39, 猪肉供需平衡表 95

表40, 2011年建成、新建或达成战略合作协议的肉鸡养殖、屠宰项目 96

表41, 前10位企业集团的肉鸡养殖量和屠宰量 96

表42, 2008-2011年主产区肉苗鸡平均月度价格 97

表43, 2008-2011年主产区肉毛鸡平均月度价格 97

表44, 2008-2011年中国禽肉月度进口量 98

表45, 2008-2011年中国家禽肉分类别进口量 98

表46, 2006-2011年中国禽肉分国别进口量 98

表47, 2007-2011年中国禽肉分省进口量 99

表48, 2008-2011年中国禽肉月度出口量 99

表49, 2008-2011年中国禽肉分类别出口量 100

表50, 2006-2011年中国禽肉分国别出口量 100

表51, 2008-2011年中国禽肉分省出口量 101

表52, 2008-2011年中国鸡肉制品分类别出口 101

表53, 2008-2011年中国鸡肉制品分国别出口 102

表54, 2008-2011年中国鸡肉制品分类别进口 102

表55, 2006-2011年中国鸡肉制品分国别进口 103

表56, 2006-2011年中国分省禽肉产量 103

表57, 中国禽肉供需平衡表 104

表58, 2008-2011年主要企业蛋种鸡引种数量及品种 105

表59, 2010年前10位企业集团的蛋鸡养殖量 105

表60, 2008-2011年全国鸡蛋平均月度价格 106

表61, 2008-2011年主产区蛋鸡淘汰鸡平均月度价格 106

表62, 2008-2011年中国带壳禽蛋分国别出口 106

表63, 2006-2011年中国鸡蛋分国别出口 107

表64, 2008-2011年中国鸡蛋分省出口 107

表65, 2008-2011年中国咸蛋分国别出口 107

表66, 2008-2011年中国皮蛋分国别出口 108

表67, 2008-2011年中国深加工蛋制品分国别进口 108

表68, 2006-2011年中国深加工蛋制品分国别出口 109

表69, 2008-2011年中国深加工蛋制品分省出口 109

表70, 2006-2011年中国分省禽蛋产量 110

表71, 禽蛋供需平衡表 111

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224144.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。