



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国无纺布市场运营态势与发展前景研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国无纺布市场运营态势与发展前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224157.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

无纺布又称不织布，是由定向的或随机的纤维而构成，是新一代环保材料，具有防潮、透气、柔韧、质轻、不助燃、容易分解、无毒无刺激性、色彩丰富、价格低廉、可循环再用等特点。如多采用聚丙烯（pp材质）粒料为原料，经高温熔融、喷丝、铺网、热压卷取连续一步法生产而成。因具有布的外观和某些性能而称其为布。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国无纺布市场运营态势与发展前景研究报告》共十四章。首先介绍了无纺布相关概述、中国无纺布行业发展环境等，接着分析了中国无纺布行业运行的现状，然后介绍了中国无纺布的应用领域概况、中国主要地区无纺布行业运行格局。随后，报告对中国无纺布行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无纺布行业发展前景与投资预测。您若想对无纺布产业有个系统的了解或者想投资无纺布行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 无纺布相关概述

第一节 无纺布基本情况阐释

一、无纺布的定义

二、无纺布的分类

第二节 无纺布的生产工艺

一、无纺布生产过程

二、干法无纺布生产概述

三、聚合物挤压法无纺布生产概述

四、湿法无纺布生产概述

五、无纺布后整理概述

第三节 无纺布其它介绍

一、非织造布的纤维原料

二、非织造布发展的历史

第二章 2012年世界无纺布行业运行现状分析

第一节 2012年世界无纺布行业发展分析

- 一、世界非织造布行业发展概况
- 二、发达国家仍是世界非织造布工业发展的主流
- 三、世界非织造布新兴市场发展分析

第二节 2012年世界主要地区和国家无纺布行业发展状况

- 一、欧洲无纺布发展状况
- 二、拉丁美洲无纺布行业发展状况
- 三、亚洲无纺布行业发展状况
- 四、美国无纺布行业发展状况
- 五、日本无纺布行业发展状况
- 六、印度无纺布行业发展状况

第三节 2013-2017年世界无纺布行业市场趋势预测分析

- 一、短纤维无纺布
- 二、纺丝成网无纺布
- 三、气流成网无纺布
- 四、湿法成网无纺布

第三章 2012年中国无纺布行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国无纺布行业政策环境分析

- 一、《无纺布标准》
- 二、产业政策分析
- 三、相关行业政策影响分析
- 四、进出口贸易政策分析

第三节 2012年中国无纺布行业发展社会环境分析

第四章 2012年中国无纺布行业运行形势分析

第一节 2012年中国无纺布发展概况

- 一、国内无纺布行业悄然崛起

二、中国非织造布行业呈现蓬勃发展态势

三、中国非织造布行业发展对节能减排的贡献

第二节 2012年中国无纺布行业发展面临的问题

一、中国无纺布生产与发达国家的差距

二、国内非织造布业发展面临的困境

三、中国非织造布行业发展存在的三大问题

四、中国非织造布行业发展存在的不足

第三节 2012年中国无纺布行业发展的对策

一、国内非织造布行业发展的策略

二、中国非织造布行业持续发展的建议

三、中国非织造布企业发展的对策

第五章 2012年中国无纺布技术发展分析

第一节 2012年无纺布技术发展现状

一、美国纺粘法和熔喷法无纺布技术的新发展

二、非织造布主要技术发展简述

三、非织造布针刺生产技术的发展状况

四、中国复合非织造布技术发展浅析

第二节 熔喷非织造布技术发展分析

一、双组份熔喷技术

二、熔喷纳米纤维

三、熔喷设备的改进

四、新型树脂熔喷产品

第三节 2012年中国中国无纺布技术发展面临的挑战及对策

一、制约中国非织造布行业技术进步的四大因素

二、加快中国非织造布工业技术进步的对策

三、提高中国非织造布技术的建议

第六章 2010-2012年中国无纺布制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国无纺布制造行业总体数据分析

一、2010年中国无纺布制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国无纺布制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国无纺布制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国无纺布制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国无纺布制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国无纺布制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国无纺布制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国无纺布制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国无纺布制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国无纺布制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国无纺布制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国非织造布产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国非织造布产量数据分析

一、2010-2011年非织造布产量数据分析

二、2010-2011年非织造布重点省市数据分析

第二节 2012年中国非织造布产量数据分析

一、2012年全国非织造布产量数据分析

二、2012年非织造布重点省市数据分析

第三节 2012年中国非织造布产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2012年中国无纺布的应用领域概况分析

第一节 2012年中国无纺布的应用发展综述

一、应用领域非织造布的产品简介

二、发达国家个人卫生用非织造布产品发展概述

三、无纺布在产业领域中的应用概况

第二节 2012年中国医用非织造布的发展

一、医疗卫生用非织造布的两大大主要优点

二、中国医用无纺布市场发展回顾

三、医用无纺布市场发展浅析

四、无纺布在医用胶贴制品上的应用概述

第三节 2012年中国车用非织造布的发展

一、汽车用非织造布产品的种类介绍

二、开发汽车用非织造布产品的意义

三、国内车用非织造布发展概况

四、中国车用非织造布市场缺口较大

第四节 2012年中国农用非织造布的发展

一、非织造布覆盖材料在农业中的应用

二、农用非织造布覆盖材料的特点

三、农用非织造布的发展建议

四、农用非织造布应用前景看好

第五节 2012年中国其他领域用无纺布现状

一、无纺布在服装纺织领域应用分析

二、非织造布在家庭用品领域的应用概况

第九章 2012年中国主要地区无纺布行业运行格局分析

第一节 广东省

一、广东省非织造布业发展状况

二、广东从化市无纺布产业重新崛起

三、广东省无纺布产业发展规划

第二节 浙江省

一、浙江非织造布和产业用纺织品发展回顾

二、浙江非织造布业发展势头迅猛

三、浙江夏履镇无纺布产业发展概述

四、浙江水刺非织造布行业发展面临的挑战

第三节 湖北彭场

一、湖北彭场镇无纺布产业集群十年发展探索

二、湖北彭场非织造布产业发展回顾

三、湖北彭场非织造布业发展概况

第四节 福建省

一、福建无纺布产业发展的规模

二、福建泉州市已形成新的纺粘法非织造布生产基地

三、福建泉州无纺布业出现新增长点

第十章 2012年中国无纺布优势企业竞争力分析

第一节 浙江湖州金三发新纺织集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宏伟协志（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大连瑞光非织造布集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 文登市凤凰婷装饰布有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 博爱（中国）膨化芯材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南海南新无纺布有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 康那香企业（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波宜科科技实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 科德宝·宝翎无纺布（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江阴市江海非织造布有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2012年中国纺织业的发展动态分析

第一节 2012年中国纺织行业发展概况

- 一、中国纺织行业发展浅析
- 二、加工贸易新政推进纺织业加快升级
- 三、国内纺织行业西迁步伐明显加快
- 四、中国纺织业竞争优势依旧领先

第二节 2012年中国纺织业发展存在的问题

- 一、纺织业发展过程中面临五大困境
- 二、中国纺织行业发展的矛盾
- 三、国内纺织行业面临严峻挑战
- 四、纺织产业集群发展中的问题

第三节 2012年中国纺织业发展的对策

- 一、纺织行业发展的重要战略
- 二、纺织业的发展建议
- 三、中国纺织业发展的八大措施
- 四、纺织产业集群发展的对策

第十二章 2012年中国无纺布行业相关行业运行走势分析

第一节 2012年中国化纤行业发展现状分析

- 一、中国化纤行业总体运行情况分析
- 二、欧盟对中国化纤布发起反吸收调查
- 三、2013-2017年化纤行业发展情况
- 四、化纤行业发展对无纺布行业的影响

第二节 2012年中国造纸行业发展分析

一、造纸行业运行情况分析

二、中国造纸业的三大忧患

三、中国造纸业发展趋势预测分析

第三节 2012年中国纺织机械制造业发展分析

一、2013-2017年纺织机械制造业发展情况

二、无纺布机械技术有较大提升

三、中国非织造设备进入国际市场

第十三章 2013-2017年中国无纺布行业发展前景趋势分析

第一节 2013-2017年中国纺织业的发展预测

一、国际纺织行业发展趋势

二、全球纺织业未来发展预测

三、2013-2017年中国中国纺织业将迈向内需时代

第二节 2013-2017年中国无纺布行业的发展趋势

一、2013-2017年中国世界非织造布消耗预测

二、国内无纺布业未来增长潜力较大

三、中国纺粘法非织造布发展前景看好

第三节 2013-2017年中国无纺布行业市场竞争预测分析

第十四章 2013-2017年中国无纺布行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国无纺布行业投资环境分析

第二节 2013-2017年无纺布行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国无纺布行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国无纺布市场运营态势与发展前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224157.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。