



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国3D电视市场 评估及投资方向研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国3D电视市场评估及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224239.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

3D电视是三维立体影像电视的简称。它利用人的双眼观察物体的角度略有差异，因此能够辨别物体远近，产生立体的视觉这个原理，把左右眼所看到的影像分离，从而令用户无需借助立体眼镜即可裸眼体验立体感觉。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国3D电视市场评估及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国3D电视行业的概念，接着分析了中国3D电视行业发展环境，然后对中国3D电视行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国3D电视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国3D电视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 3D电视行业产业基本概述

第一节 3D电视阐述

第二节 3D电视特色

第三节 3D技术分类

一、色差式3D技术

二、偏光式3D技术

三、主动快门式3D技术

第四节 引3D电视缺点

一、易致"眼疲劳"

二、价格太贵

三、引发一些严重疾病

第二章 2012年中国3D电视行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国3D电视行业政策环境分析

一、电视行业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、3D电视行业标准年底有望出台

第三节 2012年中国3D电视行业社会环境分析

第三章 2012年中国3D电视行业市场运营态势分析

第一节 2012年中国3D电视行业市场动态分析

一、国产最大3D电视长沙上市

二、三星3D电视在美国市场销售情况

三、长虹3D等离子电视上市及预计销售

四、LED、3D、智能将成平板电视发展三大趋势

第二节 2012年中国3D电视行业市场供需分析

一、3D电视供给分析

二、3D电视需求分析

三、3D电视需求特点分析

第三节 2012年中国3D电视行业市场价格情况分析

第四章 2012年中国3D电视行业运行状况综述

第一节 2012年中国3D电视行业基本特征

一、3D电视将迎来全面爆发期

二、国际3D电视市场发展总体概况

三、主要国家3D电视行业运行态势分析

第二节 2012年中国3D电视行业运行动态分析

一、3D电视或将迎来爆发期

二、三星发布全新LED背光智能3D电视

三、3D电视销量排行

第三节 2012年中国3D电视行业发展存在问题分析

第五章 2010-2012年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

一、2009年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国3D电视行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国3D电视行业竞争现状分析

一、中外3D电视品牌竞争分析

二、3D电视价格竞争分析

三、3D电视技术竞争分析

第二节 2012年中国3D电视行业集中度分析

一、3D电视市场集中度分析

二、3D电视区域集中度分析

第三节 2012年中国3D电视行业提升竞争力策略分析

第七章 2012年中国3D电视行业上市企业竞争指标对比分析

第一节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 厦门华侨电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八章 2013-2017年中国3D电视行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国3D电视发展预测分析

一、中国3D电视发展方向分析

二、中国3D电视竞争格局预测分析

三、中国家用影视设备制造行业预测分析

第二节 2013-2017年中国3D电视市场预测分析

一、3D电视市场供给预测分析

二、3D电视需求预测分析

三、3D电视进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国3D电视行业市场盈利预测分析

第九章 2013-2017年中国3D电视业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国3D电视业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国3D电视业投资机会分析

一、3D电视投资潜力分析

二、3D电视投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国3D电视业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

通过《2013-2017年中国3D电视市场评估及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224239.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。