



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国LED显示屏 行业调研及发展前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国LED显示屏行业调研及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224243.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国内LED显示屏市场产值持续增长，2011年中国LED显示屏产值已超过200亿元，达到219亿元人民币，同比增长18%。LED显示屏在2011年呈现出量增价跌的态势，2011年中国LED显示屏出货量同比增长47.5%，但显示屏价格同比下降20%。据统计，2011年国内年产值过亿元的LED显示屏企业超过40个，并且过亿企业平均企业规模大于其他应用领域，这也是为什么在LED上市企业中，LED显示屏企业的比重较高的重要原因。LED显示屏行业作为LED应用最早成熟的领域之一。

2011年行业经过调整后开始进入整合期。估计在未来2-3年的整合阶段里，LED显示屏的产业集中度将快速提升，其中行业前端拥有技术实力和资本实力的LED显示屏企业将在整合中获益，企业产值有望快速突破10亿元的门槛。依据目前的发展态势预测，2012-2015年中国LED显示屏行业总产值将以10%-20%幅度稳定增长。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国LED显示屏行业调研及发展前景预测报告》共八章。首先介绍了LED显示屏行业的概念，接着分析了中国LED显示屏行业发展环境，然后对中国LED显示屏行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国LED显示屏行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国LED显示屏行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 LED电子显示屏产业概述

第一节 LED电子显示屏产业定义

第二节 LED电子显示屏产业发展历程

第三节 LED电子显示屏分类情况

第四节 LED电子显示屏产业链分析

一、产业链模型介绍

二、LED电子显示屏产业链模型分析

第二章 中国LED电子显示屏产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 LED电子显示屏产业相关政策

- 一、国家"十二五"产业政策
- 二、其他相关政策

第三节 中国LED电子显示屏产业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第三章 中国LED电子显示屏产业供需现状分析

第一节 LED电子显示屏产业总体规模

第二节 LED电子显示屏产能概况

- 一、2009-2012年产能分析
- 二、2013-2017年产能预测

第三节 LED电子显示屏产量概况

- 一、2009-2012年产量分析
- 二、2013-2017年产量预测

第四节 LED电子显示屏市场需求概况

- 一、2009-2012年市场需求量分析
- 二、2013-2017年市场需求量预测

第五节 进出口分析

第四章 中国LED电子显示屏产业总体发展状况

第一节 2010-2012年中国LED电子显示屏行业总体数据分析

- 一、2010年中国LED电子显示屏行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国LED电子显示屏行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国LED电子显示屏行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国LED电子显示屏行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国LED电子显示屏行业不同规模企业数据分析

- 二、2011年中国LED电子显示屏行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国LED电子显示屏行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2010-2012年中国LED电子显示屏行业不同所有制企业数据分析
 - 一、2010年中国LED电子显示屏行业不同所有制企业数据分析
 - 二、2011年中国LED电子显示屏行业不同所有制企业数据分析
 - 三、2012年中国LED电子显示屏行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012年我国LED电子显示屏产业重点区域分析

- 第一节 华北地区
- 第二节 华南地区
- 第三节 华东地区
- 第四节 华中地区
- 第五节 东北地区

第六章 LED电子显示屏产业市场分析

- 第一节 重点产品
 - 一、市场占有率
 - 二、市场应用及特点
 - 三、供应商分析
- 第二节 技术分析
 - 一、技术现状
 - 二、创新技术研发及方向
- 第三节 产品细分
- 第四节 市场价格分析

第七章 LED电子显示屏国内重点生产厂家分析

- 第一节 A公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2011-2012年经营状况分析
 - 四、2013-2017年公司发展战略分析
- 第二节 B公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节C公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节D公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节E公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第八章 2013-2017年LED电子显示屏产业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前LED电子显示屏市场存在的问题

第二节 LED电子显示屏未来发展预测分析

- 一、2013-2017年中国LED电子显示屏产业发展规模
- 二、2013-2017年中国LED电子显示屏产业技术趋势预测
- 三、总体产业"十二五"整体规划及预测

第三节 2013-2017年中国LED电子显示屏产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国LED显示屏行业调研及发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224243.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。