



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国药妆市场运行 态势与投资前景研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国药妆市场运行态势与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224252.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国药妆行业中存在的定义的缺乏、标准的缺失严重的阻碍了药妆行业的健康可持续发展，标准的出台已经迫在眉睫。而众多的药妆企业在走了众多的弯路之后，也开始意识到开拓药妆市场仅仅凭借一腔热情是不够的，只有通过体制创新营造适合药妆发展的氛围与体制机制，才能朝着良性发展方向发展。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国药妆市场运行态势与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了全球化妆品行业状况及发展趋势预测、中国药妆品产业运行环境等，接着分析了中国药妆品产业运行的现状，然后介绍了中国中药化妆品行业竞争格局。随后，报告对中国药妆品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国药妆产业发展预测。您若想对药妆产业有个系统的了解或者想投资药妆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年全球化妆品行业状况及发展趋势预测分析

第一节 2012年全球化妆品市场运行动态分析

- 一、全球化妆品市场规模分析
- 二、全球化妆品品牌市场结构
- 三、天然化妆品的产品及市场销售情况
- 四、国际化妆品产品研发潮流

第二节 2012年全球药妆品市场分析

- 一、药妆市场研究动态
- 二、全球药妆品市场规模及增长
- 三、主要国家药妆市场运行分析
- 四、化妆品回归天然中草药全球受宠

第三节 2013-2017年全球化妆品的发展趋势

- 一、化妆品流行趋势
- 二、全球化妆品原料市场的流行新趋势

第二章 2012年中国化妆品行业运行情况分析

第一节 2012年中国化妆品市场发展现状分析

一、中国化妆品市场规模分析

二、中国化妆品行业消费结构分析

三、中国化妆品企业发展分析

四、国内化妆品外资品牌分析

五、中国化妆品市场特点分析

第二节 2012年中国化妆品市场用户与品牌调查分析

一、化妆品人均消费水平分析

二、化妆品市场消费者调查分析

三、不同化妆品品牌市场占有率分析

第三章 2012年中国药妆品产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国药妆政策环境分析

一、“药妆”市场，政策仍扑朔迷离

二、《化妆品生产企业卫生规范》

三、《化妆品卫生监督条例》

四、《化妆品卫生监督条例实施细则》

五、《进出口化妆品监督检验管理办法》

六、药妆品急需建立监管机制

第三节 2012年中国药妆社会环境分析

第四章 2012年中国药妆品产业运行态势分析

第一节 2012年中国药妆品市场规模分析

第二节 2012年药妆品市场发展驱动因素

一、消费者功能性需求

二、制药企业经营困境突现

三、药妆品行业进入壁垒及盈利性

第三节 2012年中国中药化妆品市场现状分析

一、中药化妆品的开发应用

二、中药化妆品市场现状

三、中药化妆品出口形势

第四节 2012年中国药妆品行业发展存在的问题

一、中国药妆品定义缺位

二、消费者药妆品接受程度分析

三、药妆品目标战略失重

四、药妆连锁企业面临的难题

第五章 2010-2012年中国化妆品制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国化妆品制造行业总体数据分析

一、2010年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 中药提取物在化妆品中的研究应用及现状分析

第一节 中药提取物的分类及其在化妆品中的应用现状

一、中药提取物概念

二、中药提取物的分类

三、中药提取物在化妆品中的应用

第二节 中药化妆品与国外“绿色化妆品”对比

一、生产工艺和生产设备方面

二、质量控制方面

三、在中药功效化妆品应用方面

四、中国中药化妆品的优势

第七章 中草药添加剂标准体系研究分析

第一节 中草药添加剂标准体系的意义

第二节 中草药添加剂质量研究

一、中草药添加剂质量稳定性、可控性和均一性的研究

二、工艺的可重复性和可控制性研究

三、功效的可评价性和安全性的研究

四、质量保证体系的研究

第三节 2013-2017年中药添加剂在化妆品中的应用展望

第八章 2012年中国中药化妆品市场销售解析

第一节 中国中药化妆品营销渠道

一、药妆店分析

二、专业美容机构分析

三、直销分析

四、电商分析

第二节 中国药妆市场品牌营销解析

一、欧莱雅妆品公司旗下品牌薇姿

二、肤螨灵霜

三、“康美欣”祛痘产品“痤疮净”打开药妆市场

四、“白大夫”选择OTC（药妆市场）作为加强其医学美白的功能定位

五、佰草集

六、上海家化家的清妃

七、片仔癀

第三节 中国药妆市场营销模式弊端

第四节 中国药妆市场经营新方向

一、经营独立

二、托管经营

第九章 2012年中国中药化妆品行业竞争格局分析

第一节 2012年中国药妆产业竞争现状分析

一、药妆巨大市场的抢夺

二、中国药妆市场的渠道竞争分析

三、国产药妆市场的竞争分析

第二节 2012年中国中药化妆品竞争优劣势分析

一、中药化妆品竞争优势

二、中药化妆品竞争劣势

第三节 2013-2017年中国药妆品企业品牌战略分析

一、品牌在市场营销中的功能

二、品牌化经营是药妆品企业生存根本之道

三、商标是创造品牌的关键

第十章 2012年中国药妆品产业优势企业竞争力分析

第一节 广州药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 马应龙药业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 漳州片仔癀药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 上海家化联合股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 上海相宜本草化妆品股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 成都地奥集团

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 广州敬修堂（药业）股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一章 2012年中国中药化妆品产业运行分析

第一节 2012年中药行业运行概况

一、中药产业增长态势平稳

二、行业整体素质明显提高

三、技术平台建设不断加强

四、国家重视中药产业的发展

第二节 2013-2017年中国中药行业发展趋势

第十二章 2013-2017年中国药妆产业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国中药现代化发展纲要

一、中药现代化发展的战略目标

二、主要措施

第二节 2013-2017年中国药妆行业发展前景分析

一、药妆品行业的发展方向

二、药妆市场的发展潜力巨大

第三节 2013-2017年中国药妆市场发展预测

一、中国药妆市场年平均增长率预测分析

二、药妆市场销售规模预测

三、药妆市场格局预测分析

第四节 2013-2017年中国药妆行业市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中药化妆品行业投资前景预测分析

第一节 2013-2017年中国药妆行业投资环境分析

一、中药化妆品在化妆品市场的定位

二、制药企业不断进入

第二节 2013-2017年中药化妆品行业投资机会分析

一、祛斑化妆品的配方设计和应用前景

二、原生态植物化妆品市场的发展前景广阔

三、新概念化妆品市场前景广阔

第三节 2013-2017年中药化妆品行业投资风险分析

一、市场风险

二、产品研发风险

第四节 2013-2017年中药化妆品的投资策略与建议

一、化妆品营销渠道模式研究

二、化妆品企业发展策略研究

三、中药化妆品投资意见及建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国药妆市场运行态势与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将

充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224252.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。