



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国橡胶机械市场 行情动态与投资趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国橡胶机械市场行情动态与投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224256.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国是世界橡胶机械的生产大国，是世界橡胶机械发展最快的地区，正成为世界橡胶机械的中心。中国橡胶机械产业在不断发展的同时，科技创新和产业化能力还亟待加强，现有的专利主要集中在少数企业，且主要集中在硫化机、成型机上，在数量上也与国外存在较大差距，而实际在科技成果转化方面还有较大潜力可挖。中国橡胶机械品牌意识及影响力不足也是制约其做“强”的一大因素，而且大多企业的国际化步伐较慢，此外，产品的售后服务更是软肋，还没有建立起完善的全球服务体系。

中国橡胶机械厂家必须建立自己的科技创新体系，加大产品开发的力度，开发出一批具有自主知识产权的新产品。并树立全球大市场的观念，加速从“国内型”工厂向“国际化”企业的转换。同时，企业还要树立品牌意识，争创中国的橡胶机械名牌，进而争创世界的橡胶机械名牌。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国橡胶机械市场行情动态与投资趋势研究报告》共十四章。首先介绍了国际橡胶机械行业发展状况、中国橡胶机械行业发展环境，接着分析了中国橡胶机械行业运行的现状，然后介绍了中国橡胶机械行业市场竞争格局。随后，报告对中国橡胶机械行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国橡胶机械行业运营前景与投资预测。您若想对橡胶机械产业有个系统的了解或者想投资橡胶机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年国际橡胶机械行业发展状况分析

第一节 橡胶机械行业在全球各国国民经济中的地位

第二节 2012年国际橡胶机械行业发展概况

一、全球橡胶机械市场逐渐东移

二、全球橡胶机械市场发展状况

三、欧洲橡塑机械产业的主要特点

第三节 2013-2017年世界橡胶机械行业发展趋势分析

一、国际橡胶机械行业产品技术的发展方向

二、全球橡胶机械需求将逐年递增

三、带动世界橡胶机械发展因素分析

第二章 2012年中国橡胶机械行业主要国家运行现状分析

第一节 德国

- 一、德国橡胶机械行业回顾
- 二、德国橡胶机械业势头转好
- 三、德国橡胶机械朝中国市场纵深发展

第二节 日本

- 一、日本橡胶机械业产值和贸易分析
- 二、日本橡胶机械技术发展分析
- 三、日本橡胶机械行业发展前景分析

第三节 中国台湾

- 一、台湾橡胶机械市场发展简况
- 二、台湾橡胶机械生产商紧跟大陆需求变化
- 三、台湾橡胶机械业出口分析

第三章 2012年世界著名橡胶机械企业运营及竞争分析

第一节 神户制钢

- 一、企业基本概况
- 二、2012年企业发展优劣势分析
- 三、2012年企业品牌发展分析
- 四、企业国际化战略发展

第二节 Harburg-FreudenbergerMasch

- 一、企业基本概况
- 二、2012年企业发展优劣势分析
- 三、2012年企业品牌发展分析
- 四、企业国际化战略发展

第三节 三菱重工

- 一、企业基本概况
- 二、2012年企业发展优劣势分析
- 三、2012年企业品牌发展分析
- 四、企业国际化战略发展

第四节 VMI

- 一、企业基本概况
- 二、2012年企业发展优劣势分析
- 三、2012年企业品牌发展分析
- 四、企业国际化战略发展

第五节 ContinentalFMF

- 一、企业基本概况
- 二、2012年企业发展优劣势分析
- 三、2012年企业品牌发展分析
- 四、企业国际化战略发展

第六节 德斯玛

- 一、企业基本概况
- 二、2012年企业发展优劣势分析
- 三、2012年企业品牌发展分析
- 四、企业国际化战略发展

第七节 REP

- 一、企业基本概况
- 二、2012年企业发展优劣势分析
- 三、2012年企业品牌发展分析
- 四、企业国际化战略发展

第四章 2012年中国橡胶机械行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- #### 第二节 2012年中国橡胶机械行业发展政策环境影响分析
- 一、橡胶加工专用设备产业政策分析
 - 二、开放式炼胶机炼塑机安全要求
 - 三、《国务院关于加强振兴装备制造业的若干意见》
- #### 第三节 2012年中国橡胶机械行业发展社会环境分析

第五章 2012年中国橡胶机械行业运行形势分析

第一节 2012年中国橡胶机械行业发展概况

- 一、中国橡胶机械逐步迈向世界
- 二、中国橡胶机械工业崛起源于八大效应
- 三、橡胶工业制品设备的技术进展
- 四、国产橡胶机械崛起提高中国轮胎企业竞争力
- 五、通讯网络在橡胶机械上的应用研究

第二节 2012年中国橡胶机械行业发展存在的问题

- 一、中国橡胶机械行业存在的主要问题
- 二、中国橡胶机械做强之路还很长
- 三、中国橡胶机械产业存在的不足

第三节 2012年中国橡胶机械行业发展策略分析

- 一、中国橡胶机械产业发展战略
- 二、中国橡胶机械行业发展建议
- 三、中国实现向橡胶机械强国的转变须从四个方面突破

第六章 2012年中国橡胶机械市场运行动态分析

第一节 2012年中国橡胶机械市场状况分析

- 一、中国橡胶机械市场发展回顾
- 二、国际橡胶机械品牌纷纷高调进驻中国
- 三、铁矿石涨价对橡胶机械市场的影响
- 四、中国橡胶机械进出口发展情况

第二节 2012年中国橡胶机械品牌分析

- 一、中国橡胶机械市场品牌缺失
- 二、中国子午胎橡胶机械推行名牌战略存在五大优势
- 三、中国橡胶机械提升科技品牌发展对策

第三节 2012年中国橡胶机械企业分析

- 一、中国橡胶机械企业发展基本情况
- 二、中国橡胶机械企业发展的变化
- 三、中国橡胶机械企业发展面临挑战
- 四、中国橡胶机械企业的发展措施

第七章 2010-2012年中国橡胶机械制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国橡胶机械制造行业总体数据分析

一、2010年中国橡胶机械制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国橡胶机械制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国橡胶机械制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国橡胶机械制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国橡胶机械制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国橡胶机械制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国橡胶机械制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国橡胶机械制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国橡胶机械制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国橡胶机械制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国橡胶机械制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国轮胎机械行业市场运行态势分析

第一节 2012年中国轮胎机械发展概况

一、国外轮胎机械开发对中国的启示

二、中国轮胎成型机发展概况

三、双星机械总公司实现飞机轮胎成型机国产化

四、一航轮胎机械从工程化迈向产业化

第二节 2012年中国硫化机市场发展状况分析

一、全球著名轮胎生产商使用中国产硫化机情况

二、中国硫化机行业发展概况

三、中国轮胎硫化机行业发展现状

四、中国硫化机的性能取得较大进步

五、轮胎定型硫化机发展态势

六、中国硫化机的发展趋势

第三节 2012年中国轮胎机械技术进展情况分析

一、子午胎设备的技术进展

二、力车胎设备的技术进展

三、轮胎定型硫化机技术进展

第九章 2012年中国通用橡胶机械行业市场运行动向分析

第一节 炼胶设备

- 一、开炼机混炼的工作原理与影响因素
- 二、炼胶设备分批混炼与连续混炼的优缺点
- 三、国外主要几种连续混炼机介绍
- 四、中国密炼机发生的主要改进
- 五、炼胶设备的技术进展
- 六、中国主要炼胶设备技术发展方向

第二节 挤出机

- 一、德特罗斯特公司向北美市场推出新型挤出机
- 二、中国研制的复合挤出设备可代替进口
- 三、国内挤出设备技术进展情况扫描

第十章 2012年中国橡胶机械行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国橡胶机械产业竞争现状分析

- 一、橡胶机械行业竞争程度分析
- 二、橡胶机械技术竞争分析
- 三、橡胶机械主要产品价格竞争分析

第二节 2012年中国橡胶机械行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、重点省市竞争力分析

第三节 2012年中国橡胶机械行业竞争策略分析

第十一章 2012年中国橡胶机械行业优势企业竞争力分析

第一节 四川亚西橡塑机器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 益阳橡胶塑料机械集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津赛象科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大连橡胶塑料机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 益阳双龙橡塑机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 福建华橡自控技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 沈阳陆胜轮胎机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 大连华韩橡塑机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 飞迈烟台机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012年中国橡胶机械自动化应用分析

第一节 2012年中国橡胶机械自动化应用概况

一、橡胶机械自动化产品配置基本情况

二、橡胶机械的生产商选择PLC的主要标准

三、中国橡胶机械行业中交流变频器的应用情况

四、高端设备国产化率的提高将扩大橡胶机械自动化市场规模

第二节 橡胶机械自动化产品应用情况

一、运动控制产品在橡胶机械产业的应用

二、传动产品在橡胶机械产业的应用

三、控制器在橡胶机械产业的应用情况

四、中国橡胶机械产业PLC的应用情况

五、中国橡胶机械行业HMI产品的应用

第三节 2013-2017年中国橡胶机械自动化应用展望

一、中国橡胶机械自动化市场将继续增长

二、变频器+异步电机将成为橡胶机械的主流传动方式

第十三章 2013-2017年中国橡胶机械行业运营前景趋势分析

第一节 2013-2017年中国橡胶机械行业发展趋势预测分析

一、橡胶机械技术走势分析

二、橡胶机械行业发展方向分析

第二节 2013-2017年中国橡胶机械行业市场预测分析

一、橡胶机械供给预测分析

二、橡胶机械需求预测分析

三、橡胶机械进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国橡胶机械行业市场收益预测分析

第十四章 2013-2017年中国橡胶机械行业投资机遇与风险分析

第一节 2013-2017年中国橡胶机械行业发展机遇与趋势

一、中国橡胶机械融入世界有良好的机遇

二、中国橡胶机械产业发展的契机

三、中国橡胶机械产业发展展望

四、循环经济下橡胶机械的发展方向

第二节 2013-2017年中国橡胶机械行业投资风险分析

一、外部风险分析

二、市场竞争风险分析

三、技术水平风险分析

四、企业竞争风险分析

五、企业出口风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国橡胶机械市场行情动态与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224256.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。