



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国PLM市场评 估及未来前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国PLM市场评估及未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224425.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

PLM是一种应用于在单一地点的企业内部、分散在多个地点的企业内部，以及在产品研发领域具有协作关系的企业之间的，支持产品全生命周期的信息的创建、管理、分发和应用的一系列应用解决方案，它能够集成与产品相关的人力资源、流程、应用系统和信息。

PLM软件主要还是在大型和中型企业应用，那些产品结构复杂，设计周期长，设计工作量大的企业更倾向于应用PLM软件，尤其是那些需要按订单设计的企业。我国企业应用PLM软件已经取得了初步效果，对于企业提高研发效率，实现研发过程的协同工作，缩短产品上市周期，降低产品成本起到了一定的作用。

2011年中国PLM市场增长率为22.4%，预计到2016年中国PLM市场将达到13.5亿美元，增长率为16.1%。在PLM支出方面，航空航天国防领域将成为中国PLM市场规模最大、增长最快的行业。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国PLM市场评估及未来前景预测报告》共九章。首先介绍了中国PLM行业的概念，接着分析了中国PLM行业发展环境，然后对中国PLM行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国PLM行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国PLM行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 PLM的相关概述

##### 第一节 PLM的定义

##### 第二节 PLM框架体系

##### 第三节 PLM的定位和作用

##### 第四节 PLM与PDM的区别

##### 第五节 PLM的发展历程

#### 第二章 2012年国际PLM市场发展动态分析

##### 第一节 国际PLM市场发展阶段

## 第二节 全球PLM市场的发展概况

### 第三节 2011年全球PLM市场的发展

### 第四节 2012年全球PLM市场发展情况

## 第三章 2012年中国PLM行业运行环境分析

### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国PLM行业政策环境分析

#### 一、PLM行业政策分析

#### 二、PLM标准分析

### 第三节 2012年中国PLM行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第四节 2012年中国PLM行业技术环境分析

## 第四章 2012年中国PLM市场的发展形势分析

### 第一节 我国PLM发展的可行性

#### 一、PLM是中国产业升级的必然选择

#### 二、PLM在中国市场的应用概况

#### 三、产品创新是世界级制造的基石

#### 四、PLM的价值推动企业产品创新

### 第二节 2008-2012年中国PLM市场的发展分析

#### 一、2008年中国PLM市场的特点

#### 二、2009年国内PLM市场发展概况

#### 三、2010年我国PLM市场发展分析

#### 四、2011年中国PLM总体市场分析

#### 五、2012年中国PLM总体市场分析

### 第三节 PLM实施发展的难点及建议

- 一、PLM实施发展的难点
- 二、PLM部署和实施的建议

## 第五章 2012年我国PLM在各行业领域的应用

- 第一节 PLM在制造业中的应用
- 第二节 PLM在汽车行业成本控制方面的应用
- 第三节 PLM在设计行业的应用
- 第四节 PLM在航天发射领域中的应用
- 第五节 船舶行业的可定制PLM系统
- 第六节 PLM在服装企业的应用

## 第六章 2012年中国企业对PLM的需求分析

- 第一节 企业需要有效改进存在的短板
- 第二节 企业对PLM的功能需求
- 第三节 企业对PLM厂商的选择

## 第七章 2012年中国PLM市场竞争态势分析

- 第一节 2012年我国PLM整体竞争格局
  - 一、PLM市场竞争格局
  - 二、竞争格局下的竞争情况
  - 三、PLM厂商的竞争力
- 第二节 2012年我国PLM厂商的三大阵营
  - 一、以CAD为主体的PLM供应商
  - 二、以PDM为主体的PLM供应商
  - 三、以PLM + ERP信息化整体解决方案提供商
- 第三节 2012年我国PLM厂商的竞争策略
  - 一、与国际PLM厂商合作
  - 二、绑定大型客户长期合作
  - 三、实现特色经营
  - 四、开发新型应用系统
  - 五、拓展专业咨询服务

## 第八章 2012年我国重点PLM厂商运营竞争力分析

### 第一节 SAP

#### 一、公司简介

#### 二、SAP在中国的发展

#### 三、SAP全新PLM推动产品创新市场快速成长

### 第二节 西门子

#### 一、公司简介

#### 二、西门子PLM解决方案升级发展

### 第三节 用友

#### 一、公司简介

#### 二、用友PLM以技术领军世界级制造创新

#### 三、用友PLM+ERP战略推出新品

### 第四节 金蝶

#### 一、公司简介

#### 二、金蝶PLM整体解决方案的三大亮点

#### 三、金蝶PLM发展迅速

### 第五节 北京数码大方科技有限公司 (CAXA)

#### 一、公司简介

#### 二、CAXA研发设计PLM解决方案2012系列上市

### 第六节 鼎捷软件 (原神州数码管理系统)

#### 一、公司简介

#### 二、鼎捷软件一体化竞争优势突出

#### 三、鼎捷自主研发出面务商贸流通领域的专业软件

### 第七节 北京艾克斯特(XT)

#### 一、公司简介

#### 二、艾克斯特PLM应用于苏福马机械有限公司

## 第九章 2013-2017年中国PLM及PLM技术的发展趋势分析

### 第一节 2013-2017年我国PLM PLM的发展趋势及预测

#### 一、未来PLM的发展趋势

#### 二、PLM系统的发展趋势

#### 三、2013-2017年中国PLM发展前景预测

## 第二节 2013-2017年我国PLM PLM技术的发展方向

- 一、可定制化的解决方案
- 二、高效多层次协同应用
- 三、多周期产品数据管理
- 四、知识共享与重用管理
- 五、数字化仿真应用普及

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国PLM市场评估及未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224425.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。