



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国血浆代用品市场 监测及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国血浆代用品市场监测及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224428.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

血浆代用品又称"血浆增量剂"，为天然或合成的高分子物质所构成的胶体溶液。依靠其所具有的胶体渗透压，可代替血浆以补充血容量。可分为蛋白质类(如明胶)、多糖类(如右旋糖酐)、及高分子化合物类(如甲基纤维素)，具有补充血容量和抗休克作用。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国血浆代用品市场监测及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了血浆代用品行业的概念，接着分析了中国血浆代用品行业发展环境，然后对中国血浆代用品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国血浆代用品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国血浆代用品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 血浆代用品相关概述

##### 第一节 血浆代用品基础阐述

###### 一、血浆代用品特性

###### 二、血浆代用品药用机理

###### 三、理想的血浆代用品简述

##### 第二节 常用血浆代用品对比分析

###### 一、右旋糖酐类

###### 二、淀粉类代血浆

###### 三、明胶溶液类代血浆

#### 第二章 2011-2012年中国血浆代用品市场发展环境分析

##### 第一节 2011-2012年中国血浆代用品市场发展政策环境分析

###### 一、新医改要点解析

###### 二、中国农村合作医疗制度分析

###### 三、中国医药流通体制

## 第二节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 四、中国医药产业在国民经济中的地位分析

## 第三节 2011-2012年中国血浆代用品市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三章 2011-2012年中国血库血液采集及储存

### 第一节 中国血库血液采集发展总况

- 一、中国血站规模分析
- 二、血站血液采集质量管理体系的建立
- 三、促无偿献血机制科学发展
- 四、推进无偿献血工作持续、快速、健康发展策略分析

### 第二节 中国血库血液供需分析

- 一、近几年中国采血量及缺口分析
- 二、多种原因致献血人数减少，血库面临血荒

## 第四章 2011-2012年中国血浆代用品市场运行总况

### 第一节 2011-2012年中国血浆代用品运行动态分析

- 一、天津开发区建成血浆代用品产业化基地
- 二、环保血浆代用品原料生产线投产

### 第二节 2011-2012年中国血浆代用品市场运行透析

- 一、血浆代用品国内市场总体规模
- 二、血浆代用品临床应用比较
- 三、红细胞代用品的发展趋势

### 第三节 2011-2012年中国血浆代用品研究新进展

- 一、红细胞代用品研发四大动力
- 二、红细胞代用品研发方向

- 1、以血红蛋白为基础的红细胞代用品
- 2、以氟碳化合物为基础的红细胞代用品
- 三、"化学血"

#### 第四节 2011-2012年中国血浆代用品产业研究面临的壁垒

- 一、新产品疗效难以确定
- 二、成本较高生产规模有限
- 三、研发资金匮乏

#### 第五节 2011-2012年中国血浆代用品发展策略分析

- 一、概念的转变
- 二、临床研究标准的变化
- 三、技术的突破

### 第五章 2011-2012年中国淀粉类代血浆市场发展态势分析

#### 第一节 2011-2012年中国淀粉类代血浆市场发展态势分析

- 一、中国淀粉类代血浆市场产销状况分析
- 二、中国淀粉类代血浆市场格局分析
- 三、淀粉类代血浆制备工艺分析

#### 第二节 2011-2012年中国淀粉类代血浆市场价格走势分析

- 一、价格的回顾
- 二、价格的现状分析

#### 第三节 2011-2012年中国淀粉类代血浆主要产品形势分析

### 第六章 2011-2012年中国明胶溶液类代血浆市场发展局势分析

#### 第一节 2011-2012年中国明胶溶液类代血浆市场运行状况分析

- 一、明胶多肽类市场现状分析
- 二、明胶溶液类代血浆市场规模分析
- 三、罗氏海盘车明胶代血浆的制备方法分析
- 四、其他明胶溶液类代血浆制备方法分析

#### 第二节 2011-2012年中国明胶溶液类代血浆市场主要产品分析

- 一、琥珀明胶注射液(佳乐施)
- 二、聚明胶肽注射液(菲克雪浓)
- 三、尿素交联明胶(海脉素)

### 第三节 2011-2012年中国明胶溶液类代血浆优势分析

- 一、无特异抗原性
- 二、分子量大
- 三、可以保持胶体的特性
- 四、在体内无蓄积
- 五、可参与体内代谢以及大量输入无毒性反应

## 第七章 2011-2012年中国右旋糖酐类代血浆市场发展形势分析

### 第一节 右旋糖酐类代血浆产品类别分析

- 一、右旋糖酐20（小分子）
- 二、右旋糖酐40（低分子）
- 三、右旋糖酐70（中分子）

### 第二节 2011-2012年中国各类右旋糖酐类代血浆产品的市场格局分析

- 一、右旋糖酐类代血浆产品市场供求状况分析
- 二、右旋糖酐类代血浆产品制备工艺分析
- 三、右旋糖酐类代血浆产品市场价格走势分析

### 第三节 2011-2012年中国右旋糖酐类代血浆产品发展受限的原因分析

- 一、产品本身的副作用限制了使用
- 二、贺斯上市逐渐侵占了原属于右旋糖酐的市场

### 第四节 2011-2012年中国右旋糖酐类代血浆产品使用领域分析

- 一、出血性休克
- 二、创伤性休克
- 三、烧伤性休克

## 第八章 2010-2012年中国血浆代用品相关行业数据监测分析（2760）

### 第一节 2010-2012年中国血浆代用品行业总体数据分析

- 一、2010年中国血浆代用品行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国血浆代用品行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国血浆代用品行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国血浆代用品行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国血浆代用品行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国血浆代用品行业不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国血浆代用品行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国血浆代用品行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国血浆代用品行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国血浆代用品行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国血浆代用品行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 2010-2012年中国血浆代用品进出口数据监测分析（35030010）

### 第一节 2010-2012年中国血浆代用品进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2010-2012年中国血浆代用品出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2010-2012年中国血浆代用品进出口平均单价分析

### 第四节 2010-2012年中国血浆代用品进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2011-2012年中国血浆代用品市场竞争新格局透析

### 第一节 2011-2012年中国血浆代用品竞争总况

#### 一、血浆代用品市场竞争程度

#### 二、血浆代用品价格竞争

### 第二节 2011-2012年中国三大类血浆代用品性价比竞争分析

#### 一、羟乙基淀粉类血浆代用品

#### 二、明胶多肽类血浆代用品

#### 三、右旋糖酐类血浆代用品

### 第三节 2011-2012年中国血浆代用品行业集中度分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第四节 2013-2017年中国血浆代用品提升竞争力策略分析

## 第十一章 2011-2012年中国血浆代用品企业运营分析

## 第一节 东北制药集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第二节 西南合成制药股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第三节 北京费森尤斯卡比医药有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第四节 武汉华龙生物制药有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第五节 上海华源长富药业(集团)有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十二章 2011-2012年中国血浆代用品相关行业运行透析

### 第一节 2011-2012年中国血液制品行业发展形势分析

#### 一、国内血液制品行业现状分析

#### 二、国内血液制品产品结构

#### 三、国内血液制品技术水平

### 第二节 2011-2012年中国血液制品主要产品市场运行分析



- 一、人血白蛋白制品
- 二、各类免疫球蛋白
- 三、凝血因子
- 四、特殊蛋白及因子
- 五、纤维蛋白黏合剂

### 第三节2011-2012年中国血液制品行业存在的问题分析

- 一、基础薄弱
- 二、与国外企业差距大
- 三、血浆采集成本大
- 四、研发及技术改进投入不足

### 第四节2011-2012年中国血液制品行业发展对策分析

- 一、建立完整的产业链
- 一、实现规模效应
- 二、提高技术优势
- 三、浆源管理能力决定竞争

## 第十三章 2013-2017年中国血浆代用品行业发展前景预测分析

### 第一节 2013-2017年中国血浆代用品产品发展趋势预测分析

- 一、血浆代用品技术走势分析
- 二、血浆代用品行业发展方向分析

### 第二节 2013-2017年中国血浆代用品行业市场发展前景预测分析

- 一、血浆代用品供给预测分析
- 二、血浆代用品需求预测分析
- 三、血浆代用品竞争格局预测分析

### 第三节 2013-2017年中国血浆代用品行业市场盈利能力预测分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国血浆代用品市场监测及发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224428.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。