



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2013年中国化肥市场行情 动态及投资战略研究

一、调研说明

《2012-2013年中国化肥市场行情动态及投资战略研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224432.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究背景

2012年中国化肥市场呈现如下变化特点：

（1）国内化肥产量均同比增加，磷肥产量增幅最大，较2011年增加21.0%；氮肥产量增幅最小为11.4%。

（2）尿素、三元复合肥、其他过磷酸钙、氯化钾及其他小品种氮肥出口量稳中有升，而磷酸铵、重过磷酸钙、氮磷二元复合肥出口量大幅减少；钾肥进口量与2011年基本持平。

（3）刚性需求下，国内化肥消费量继续增长。

（4）各化肥品种生产成本较2011年均有所增加，其中，磷酸一铵、磷酸二铵生产成本增幅最大，分别达9.4%、8.0%；其次是尿素，为7.5%。

本研究报告将对化肥行业、重点企业集团的运行特点及主要化肥品种的生产、消费、进出口、市场价格及生产效益等进行深入分析；并对2013年化肥供求及市场变化进行分析预测。

本报告力求观点明确，数据翔实，借以为市场相关主体提供参考。

目录

研究背景 I

第一章 2012-2013年中国氮肥行业分析及预测 1

1.1 氮肥主要品种生产变化 1

1.1.1 合成氨的生产 1

1.1.1.1 合成氨年产量达5405.9万吨，较2011年增加379.2万吨 1

1.1.1.2 合成氨产量主要分布在山东、山西、湖北等省份 1

1.1.2 氮肥的生产 2

1.1.2.1 氮肥年产量达5027.8万吨，较2011年增长11.4% 2

1.1.2.2 尿素年产量达3091.2万吨，较2011年增加9.9% 3

1.1.3 尿素生产区域集中度正在提高，2012年新增产能达720万吨 4

1.1.4 相关政策分析 5

1.1.4.1 山西晋城、湖北停止审批化肥项目，加快淘汰落后产能 5

1.1.4.2 国家及煤炭主产省加大煤炭资源整合和控制力度 5

1.1.4.3 铁路运费价格小幅上调，长远来看对化肥价格不利 5

- 1.2 氮肥主要消费品种变化 6
 - 1.2.1 氮肥分省分作物直接消费 6
 - 1.2.2 尿素分省分作物直接消费 7
 - 1.2.3 碳铵分省分作物直接消费 8
- 1.3 氮肥主要品种贸易特点 10
 - 1.3.1 氮肥各主要品种出口量均有所增加 10
 - 1.3.1.1 合成氨出口量增加至7601吨，较2011年增加7045吨 10
 - 1.3.1.2 尿素出口量达694.8万吨，较2011年增加95.2% 10
 - 1.3.1.3 氯化铵年出口量为55.8万吨，比2011年增加7.1% 11
 - 1.3.1.4 硫酸铵出口量达215.3万吨，比2011年增加18.6% 13
 - 1.3.2 进口量也均有所增加 13
 - 1.3.2.1 合成氨进口量较2011年小幅上涨5.2万吨，达34.0万吨 13
 - 1.3.2.2 尿素进口量大幅增加至17.1万吨，较2011年增加16.9万吨 14
 - 1.3.2.3 氯化铵仍然没有进口 14
 - 1.3.2.4 硫酸铵进口量12.1吨，较2011年减少7.7吨 15
 - 1.3.3 进出口价格分析 15
 - 1.3.3.1 尿素的出口价格 15
 - 1.3.3.2 氯化铵出口平均价格较2011年上涨34美元/吨 16
 - 1.3.3.3 硫酸铵出口平均价格较2011年上涨18美元/吨 16
 - 1.3.4 贸易政策分析 17
 - 1.3.4.1 尿素出口基准价明确不含税，一定程度上有利于尿素出口 17
 - 1.3.4.2 氯化铵开始征收淡旺季关税，对氯化铵出口量影响不大 17
- 1.4 氮肥企业集团分析 17
 - 1.4.1 晋煤集团 18
 - 1.4.2 宜化集团 19
 - 1.4.3 中国石油化工股份有限公司 20
 - 1.4.4 中国石油天然气股份有限公司 20
 - 1.4.5 阳泉煤业（集团）有限责任公司 21
- 1.5 氮肥主要品种市场价格变化 22
 - 1.5.1 原料价格 22
 - 1.5.1.1 合成氨全年平均价格较2011年下跌4.9%，为3080元/吨 22
 - 1.5.1.2 无烟煤平均价格较2011年大幅上涨 22

- 1.5.2 氮肥市场价格 23
 - 1.5.2.1 尿素市场价格先涨后跌，全年平均价格较2011年增长近70元/吨 23
 - 1.5.2.2 碳铵市场价格也先涨后跌，全年平均价格较2011年小幅上涨32元/吨，至704元/吨 24
 - 1.5.2.3 氯化铵市场价格也先涨后跌，全年平均价格较2011年上涨近200元/吨 25
- 1.5.3 以煤炭为原料的尿素生产平均效益较2011年有所下降 25
- 1.6 2012/2013年氮肥供求分析及预测 26
 - 1.6.1 2013年氮肥产量、出口量将继续增加 26
 - 1.6.2 2013年尿素产量、出口量也将继续增加 26

第二章 2012-2013年中国磷肥行业分析及预测 28

- 2.1 磷肥主要品种生产变化 28
 - 2.1.1 硫酸和磷矿石的生产 28
 - 2.1.1.1 硫酸年产量达7503万吨，较2011年增加130万吨 28
 - 2.1.1.2 磷矿石产量较2011年大幅增加，达9578万吨 28
 - 2.1.2 磷肥的生产 29
 - 2.1.2.1 2012年中国磷肥产量大幅增加至2048万吨 29
 - 2.1.2.2 中国磷肥产量分布集中度高 30
 - 2.1.2.3 中国磷铵产量达3059万吨，较2011年增长21.0% 30
 - 2.1.2.4 2012年中国新增磷铵产能为208万吨 31
 - 2.1.3 相关政策分析 31
 - 2.1.3.1 国家加大对磷铵行业准入条件的监督管理，利于磷肥行业发展 31
 - 2.1.3.2 磷矿主产区再度出台"限采"措施，磷铵生产成本继续增加 31
- 2.2 磷肥主要品种消费变化 32
 - 2.2.1 磷肥分省分作物直接消费 32
 - 2.2.2 二铵分省分作物直接消费 33
- 2.3 磷肥主要品种贸易特点 34
 - 2.3.1 我国磷肥以出口为主，大部分品种出口量较2011年均有减少 34
 - 2.3.1.1 我国是磷酸一铵净出口国家，出口量达59.5万吨，同比减少27.0万吨 34
 - 2.3.1.2 我国是磷酸二铵净出口国家，出口量达393.4万吨，同比减少8.4万吨 35
 - 2.3.1.3 重过磷酸钙出口量达85.3万吨，较2011年减少50.8% 36
 - 2.3.1.4 其他过磷酸钙出口量79.5万吨，较2011年小幅增加 36
 - 2.3.1.5 磷矿石出口达48.9万吨，较2011年减少17.0万吨 37

| | |
|--|----|
| 2.3.2 进口分析 | 38 |
| 2.3.2.1 磷酸一铵进口量仅为21吨 | 38 |
| 2.3.2.2 磷酸二铵进口量为16万吨，较2011年小幅增加 | 38 |
| 2.3.2.3 硫磺进口量将达1120.3万吨，较2011年增长17.6% | 39 |
| 2.3.3 进出口价格分析 | 39 |
| 2.3.3.1 磷酸一铵出口年平均价格同比上涨10美元/吨，为481美元/吨 | 39 |
| 2.3.3.2 磷酸二铵出口年平均价格为551美元/吨，同比下跌3.0% | 40 |
| 2.3.3.3 重过磷酸钙出口年平均价格为448美元/吨，同比下跌32美元/吨 | 40 |
| 2.3.3.4 其他过磷酸钙出口年平均价格为314美元/吨，同比上涨32美元/吨 | 41 |
| 2.3.3.5 硫磺进口年平均价格为201美元/吨，同比下跌12美元/吨 | 41 |
| 2.3.4 贸易政策分析 | 42 |
| 2.3.4.1 2012年磷铵出口基准价明确不含税，对促进磷铵的出口影响有限 | 42 |
| 2.3.4.2 2012年重钙开始征收淡旺季关税，一定程度上限制了重钙的出口 | 42 |
| 2.3.4.3 2012年磷矿石出口配额较2011年减少30万吨，国家继续限制磷矿石资源出口 | 42 |
| 2.4 磷肥生产企业集团分析 | 42 |
| 2.4.1 云天化集团 | 44 |
| 2.4.2 贵州开磷（集团）有限责任公司 | 44 |
| 2.4.3 瓮福（集团）有限责任公司 | 45 |
| 2.4.4 湖北新洋丰肥业股份有限公司 | 46 |
| 2.4.5 湖北祥云集团化工股份有限公司 | 47 |
| 2.5 磷肥主要品种的市场价格变化 | 47 |
| 2.5.1 原料价格 | 47 |
| 2.5.1.1 硫磺全年平均价格较2011年下跌9.0%，为1565元/吨 | 47 |
| 2.5.1.2 30%磷矿石全年平均价格较2011年上涨36.8%，为654元/吨 | 48 |
| 2.5.2 磷肥市场价格及预测 | 49 |
| 2.5.2.1 磷酸一铵市场价格稳中趋降，全年平均价格较2011年下降100元/吨左右 | 49 |
| 2.5.2.2 磷酸二铵市场价格先涨后稳中趋降，全年平均价格与2011年基本持平 | 49 |
| 2.5.3 2012年磷铵生产成本上涨，利润下降 | 50 |
| 2.5.3.1 磷酸一铵生产成本较2011年增加228元/吨，增幅达9.4% | 50 |
| 2.5.3.2 磷酸二铵生产成本较2011年增加216元/吨，增幅达8.0% | 51 |
| 2.6 2012/2013年磷肥供求分析及预测 | 51 |
| 2.6.1 2012年磷肥产量增加、出口量减少，需求小幅增加 | 51 |

2.6.2 2013年磷肥供求平衡表 52

第三章 2012-2013年中国钾肥行业分析及预测 53

3.1 钾肥主要品种生产变化 53

3.1.1 钾肥产量将达522.0万吨左右，同比增加13.9% 53

3.1.2 青海省仍是我国钾肥产量最大省，产量较2011年增加52.3万吨 53

3.1.3 2012年钾肥几乎没有新增产能 54

3.2 钾肥主要品种消费变化 54

3.2.1 钾肥分省分作物消费 54

3.2.2 氯化钾分省分作物消费 55

3.3 钾肥主要品种贸易特点 57

3.3.1 我国钾肥以进口为主，进口量与2011年基本持平 57

3.3.1.1 氯化钾进口量达634.2万吨，与2011年基本持平 57

3.3.1.2 硫酸钾进口量达17.2万吨，较2011年增加2.7万吨 58

3.3.2 钾肥出口量较2011年均有所增加 59

3.3.2.1 氯化钾出口量达29.7万吨，较2011年增加25.9万吨 59

3.3.2.2 硫酸钾出口量为896吨，较2011年增加507吨 60

3.3.3 进口价格较2011年均有所上涨 61

3.3.3.1 氯化钾进口平均价格为460美元/吨，较2011年平均上涨40美元/吨 61

3.3.3.2 硫酸钾进口平均价格为518美元/吨，较2011年平均上涨6美元/吨 61

3.4 钾肥生产企业集团分析 62

3.4.1 青海盐湖工业股份有限公司 63

3.4.2 青上化工集团 63

3.4.3 国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司 63

3.4.4 米高集团 64

3.5 钾肥主要品种市场价格变化及预测 64

3.5.1 国产氯化钾价格先涨后大幅下跌，进口钾肥价格平稳下跌 64

3.5.2 硫酸钾市场价格整体也是稳中趋降 65

3.6 2012/2013年钾肥供求分析及预测 66

3.6.1 2012年钾肥产量增幅大于需求 66

3.6.2 2013年钾肥供求平衡表 66

第四章 2012-2013年中国复混肥行业分析及预测 67

4.1 复混肥生产变化 67

4.1.1 复混肥产量继续增加 67

4.1.2 山东仍是我国复合肥产能最大的省份，约占25% 67

4.1.3 复合肥新增产能约601万吨 68

4.2 复混肥消费变化 68

4.2.1 中国三元复合肥复合肥分省分作物消费 68

4.2.2 中国混配肥分省分作物消费 70

4.3 复合肥贸易特点 71

4.3.1 三元复合肥进口量达131.9万吨，同比增加28.5% 71

4.3.2 三元复合肥出口量仅为4.3万吨 72

4.3.3 三元复合肥进口价格平均为572美元/吨，较2011年平均上涨49美元/吨 73

4.4 复合肥生产企业集团分析 74

4.4.1 湖北新洋丰肥业股份有限公司 74

4.4.2 中国-阿拉伯化肥有限公司 75

4.4.3 中化化肥控股有限公司 76

4.4.4 史丹利化肥股份有限公司 77

4.4.5 山东金正大生态工程股份有限公司 78

4.4.6 西洋集团 79

4.4.7 鲁西化工集团股份有限公司 80

4.4.8 湖北鄂中化工有限公司 80

4.4.9 施可丰化工股份有限公司 81

4.4.10 江苏中东化肥股份有限公司 82

4.5 复合肥市场价格变化及预测 82

4.5.1 三元复合肥市场价格整体稳中趋降，但全年平均价格较2011年上涨3%以上 82

4.5.2 2013年市场价格预测 83

图目录：

图1，2001-2012年中国合成氨产量变化 1

图2，2012年中国各省份合成氨产量及所占比 2

图3，2003-2012年中国氮肥产量变化 2

图4，2012年中国各省份氮肥产量及所占比 3

图5 , 2003-2012年中国尿素产量变化 3

图6 , 2012年中国各省份尿素产量及所占比 4

图7 , 2012年中国尿素产能分省布局图 4

图8 , 2011年中国各省份直接消费氮肥量 6

图9 , 2011年中国各农作物直接消费氮肥量 7

图10 , 2011年中国各省份直接消费尿素量 8

图11 , 2011年中国各农作物直接消费尿素量 8

图12 , 2011年中国各省份直接消费碳铵量 9

图13 , 2011年中国各农作物直接消费碳铵量 9

图14 , 2007-2012年中国合成氨出口数量 10

图15 , 2001-2012年中国尿素出口量 11

图16 , 2007-2012年中国尿素分国别出口变化 11

图17 , 2001-2012年中国氯化铵出口量 12

图18 , 2009-2012年中国氯化铵分国别出口变化 12

图19 , 2001-2012年中国硫酸铵出口量 13

图20 , 2007-2012年中国进口合成氨数量 13

图21 , 2001-2012年中国尿素进口量变化 14

图22 , 2001-2012年中国氯化铵进口量 14

图23 , 2001-2012年中国硫酸铵进口量 15

图24 , 2010-2012年中国尿素分月出口FOB价格 15

图25 , 2010-2012年中国氯化铵分月出口FOB价格变化 16

图26 , 2010-2012年中国硫酸铵分月出口FOB价格变化 16

图27 , 2012年中国尿素企业分布图 17

图28 , 2009-2012年中国各区域合成氨出厂价格 22

图29 , 2009-2012年无烟煤价格走势 23

图30 , 2009-2012年全国主要省份尿素出厂价格走势 24

图31 , 2009-2012年部分省份碳铵出厂报价走势 24

图32 , 2009-2012年氯化铵出厂报价走势 25

图33 , 2009-2012年山西省晋城以煤炭为原料尿素生产平均效益 26

图34 , 2001-2012年中国硫酸产量变化 28

图35 , 2001-2012年中国磷矿石产量变化 29

图36 , 2003-2012年中国磷肥产量变化 29

图37, 2012年中国各省份磷肥产量及所占比 30

图38, 2006-2012年中国磷铵产量变化 31

图39, 2011年中国各省份直接消费磷肥量 32

图40, 2011年中国各农作物直接消费磷肥量 32

图41, 2011年中国各省份直接消费二铵量 33

图42, 2011年中国各农作物直接消费二铵量 33

图43, 2008-2012年中国磷酸一铵出口 34

图44, 2008-2012年中国磷酸一铵分国别出口变化 34

图45, 2001-2012年中国磷酸二铵出口 35

图46, 2008-2012年中国磷酸二铵分国别出口变化 35

图47, 2007-2012年中国重过磷酸钙出口量 36

图48, 2007-2012年中国其他过磷酸钙出口量 37

图49, 2008-2012年中国磷矿石出口数量 37

图50, 2007-2012年中国磷酸一铵进口量变化 38

图51, 2001-2012年中国磷酸二铵进口量变化 38

图52, 2007-2012年中国硫磺进口数量 39

图53, 2010-2012年中国磷酸一铵分月出口FOB价格 39

图54, 2010-2012年中国磷酸二铵分月出口FOB价格 40

图55, 2010-2012年中国重过磷酸钙出口FOB价格 40

图56, 2010-2012年中国其他过磷酸钙出口FOB价格 41

图57, 2010-2012年中国分月进口硫磺CIF价格 41

图58, 中国主要一铵企业分布图 43

图59, 中国主要二铵企业分布图 43

图60, 2010-2012年中国固体硫磺出厂价格 48

图61, 2010-2012年中国30%磷矿石出厂价格走势 48

图62, 2010-2012年55%磷酸一铵平均出厂价格 49

图63, 2010-2012年64%磷酸二铵平均出厂价格 50

图64, 2011-2012年中国磷酸一铵平均生产效益 50

图65, 2011-2012年中国磷酸二铵平均生产效益 51

图66, 2003-2012年中国钾肥产量变化 53

图67, 2012年中国各省份钾肥产量及所占比 54

图68, 2011年中国各省份直接消费钾肥量 55

- 图69, 2011年中国各农作物直接消费钾肥量 55
- 图70, 2011年中国各省份直接消费氯化钾量 56
- 图71, 2011年中国各农作物直接消费氯化钾量 56
- 图72, 2001-2012年中国氯化钾进口量 57
- 图73, 2008-2012年中国分国别进口氯化钾变化 58
- 图74, 2001-2012年中国硫酸钾进口量 58
- 图75, 2008-2012年中国分国别进口硫酸钾变化 59
- 图76, 2002-2012年中国氯化钾出口量 60
- 图77, 2001-2012年中国硫酸钾出口量 60
- 图78, 2010-2012年中国氯化钾分月进口CIF价格 61
- 图79, 2010-2012年中国硫酸钾分月进口CIF价格 62
- 图80, 中国主要氯化钾企业分布图 62
- 图81, 2010-2012年中国青海盐湖60%氯化钾平均出厂报价 65
- 图82, 2010-2012年中国进口60%含量俄罗斯红钾和白钾批发价 65
- 图83, 2010-2012年中国50%粉状硫酸钾和50%颗粒硫酸钾平均出厂报价 66
- 图84, 2007-2012年中国复混肥产量变化 67
- 图85, 中国主要复合肥产能分省布局图 68
- 图86, 2011年中国各省份直接消费三元复合肥量 69
- 图87, 2011年中国各农作物直接消费三元复合肥量 69
- 图88, 2011年中国各省份直接消费混配肥量 70
- 图89, 2011年中国各农作物直接消费混配肥量 71
- 图90, 2001-2012年中国三元复合肥进口量 71
- 图91, 2008-2012年中国分国别进口三元复合肥变化 72
- 图92, 2001-2012年中国三元复合肥出口量 73
- 图93, 2010-2012年中国三元复合肥分月进口CIF价格 73
- 图94, 中国主要复合肥企业分布图 74
- 图95, 2010-2012年45%CL (15-15-15) 和S (15-15-15) 复合肥平均出厂价格 83

表目录：

- 表1, 2012年晋煤集团部分下属企业 18
- 表2, 2012年湖北宜化集团部分下属企业 19
- 表3, 2012年中国石油化工股份有限公司部分下属企业 20

表4, 2012年中国石油天然气股份有限公司部分下属企业 21

表5, 2012年阳泉煤业(集团)有限责任公司部分下属企业 21

表6, 2012年云天化集团部分下属企业 44

表7, 2012年贵州开磷(集团)有限责任公司部分下属企业 45

表8, 2012年瓮福(集团)有限责任公司部分下属企业 46

表9, 2012年湖北新洋丰肥业股份有限公司部分下属企业 46

表10, 2012年湖北祥云集团化工股份有限公司部分下属企业 47

表11, 2012年湖北新洋丰股份有限公司部分下属企业 75

表12, 2012年中国-阿拉伯化肥有限公司部分下属企业 76

表13, 2012年中化化肥控股有限公司部分下属企业 77

表14, 2012年史丹利化肥股份有限公司部分下属企业 78

表15, 2012年山东金正大生态工程股份有限公司部分下属企业 79

表16, 2012年西洋集团部分下属企业 79

表17, 2012年鲁西化工集团股份有限公司部分下属企业 80

表18, 2012年湖北鄂中化工有限公司部分下属企业 81

表19, 2012年山东施可丰化工股份有限公司 82

表20, 2012年江苏中东化肥股份有限公司 82

附表1, 2008-2012年中国合成氨分月产量 84

附表2, 2008-2012年中国各省份合成氨产量 84

附表3, 2008-2012年中国氮肥分月产量 85

附表4, 2008-2012年中国各省份氮肥产量 86

附表5, 2008-2012年中国尿素分月产量 87

附表6, 2008-2012年中国各省份尿素产量 87

附表7, 2012年尿素分省产能 88

附表8, 2012年中国新增尿素企业及其产能 89

附表9, 2008-2012年中国分月出口合成氨数量 89

附表10, 2008-2012年中国分月出口尿素数量 90

附表11, 2008-2012年中国尿素分国别出口量 90

附表12, 2008-2012年中国氯化铵分月出口量 91

附表13, 2008-2012年中国硫酸铵分月出口量 91

附表14, 2008-2012年中国合成氨分月进口量 92

附表15, 2008-2012年中国尿素分月进口量 92

附表16, 2008-2012年中国分国别尿素进口量 93

附表17, 2008-2012年中国氯化铵分月进口量 93

附表18, 2008-2012年中国硫酸铵分月进口量 94

附表19, 2012年中国尿素产能100万吨以上企业集团 94

附表20, 2006-2013年中国氮肥供求平衡表 95

附表21, 2006-2013年中国尿素供求平衡表 95

附表22, 2008-2012年中国硫酸分月产量 95

附表23, 2008-2012年中国磷矿石分月产量 96

附表24, 2006-2012年中国磷铵分月产量 96

附表25, 2008-2012年中国各省份磷肥产量 97

附表26, 2006-2012年中国磷铵分月产量 98

附表27, 2012年中国新增磷铵企业及其产能 98

附表28, 2008-2012年中国磷酸一铵分月出口量 98

附表29, 2008-2012年中国磷酸一铵分国别出口量 99

附表30, 2008-2012年中国磷酸二铵分月出口量 99

附表31, 2008-2012年中国磷酸二铵分国别出口量 100

附表32, 2008-2012年中国重过磷酸钙分月出口数量 100

附表33, 2008-2012年中国其他过磷酸钙分月出口数量 101

附表34, 2008-2012年中国分月出口磷矿石数量 101

附表35, 2008-2012年中国磷酸一铵分月进口量 102

附表36, 2008-2012年中国磷酸二铵分月进口量 102

附表37, 2008-2012年中国分月进口硫磺数量 103

附表38, 2006-2013年中国磷肥供求平衡表 103

附表39, 2008-2012年中国钾肥分月产量 104

附表40, 2008-2012年中国各省份钾肥产量 104

附表41, 2008-2012年中国氯化钾分月进口量 105

附表42, 2008-2012年中国分国别进口氯化钾量 105

附表43, 2008-2012年中国硫酸钾分月进口量 106

附表44, 2008-2012年中国分国别进口硫酸钾量 106

附表45, 2008-2012年中国氯化钾分月出口量 107

附表46, 2008-2012年中国硫酸钾分月出口量 107

附表47, 中国钾肥 (MOP/SOP) 企业集团具体产能 108

附表48, 2006-2013年中国钾肥供求平衡表 109

附表49, 2012年中国复混肥新增企业及其产能 109

附表50, 2008-2012年中国复混肥分月进口量 110

附表51, 2008-2012年中国分国别进口复混肥量 110

附表52, 2008-2012年中国复混肥分月出口量 110

附表53, 2012年复混肥分省产能 111

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224432.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。