



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国生物育种市场 运行态势及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国生物育种市场运行态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224507.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在世界范围内，目前越来越多的国家已将推进生物育种作为转变农业发展方式、实现传统产业升级、培育新的经济增长点的国家战略和重要举措，农业结构、产业布局、耕作制度、生产经营体系等正在发生一系列变革。

具体到转基因技术，从上世纪70年代的技术突破期开始，全球转基因作物育种产业发展目前已进入战略机遇期，全球转基因农作物种业效益快速增长。统计表明2010—2011年转基因农作物种业销售额 156.85亿美元，占种子市场总量45.5%，增长率达21.9%。而同期非转基因农作物种业销售增长率仅为4.8%。四大转基因作物种植面积也创新高，2011年全球大豆面积的四分之三（75%）、棉花面积的五分之四（82%）、玉米面积的三分之一（32%）、油菜面积的四分之一（26%）种植的都是转基因品种。

我国农业生产正面临人口增加、资源短缺、劳力锐减、环境恶化、气候异常以及国际市场竞争等越来越大的压力，粮食安全仍面临诸多风险，农产品中长期供求形势依然非常严峻。而从国际范围看，粮食短缺、价格上涨的总体趋势不会改变。单纯依靠传统生产方式已无法突破上述各种约束和发展的技术瓶颈。要保证农产品持续供给，必须在技术手段、生产规模、产业结构和发展机制上实现大的创新。以转基因为核心的生物技术迅速兴起，使农作物优良品种的定向培育成为可能，并且更为精准、快速和可控，成为转变农业发展方式的主要引擎。推进转基因生物育种技术产业化是保障我国农产品持续供给、粮食长期自给自足的必然选择。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国生物育种市场运行态势及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了生物育种行业的概念以及全球生物育种行业态势，接着分析了中国生物育种行业发展环境，然后对中国生物育种行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生物育种行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生物育种行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 生物育种相关概述

第一节 生物育种基础概述

- 一、生物育种特性
- 二、发展生物育种意义重大

第二节 生物育种方法

- 一、诱变育种
- 二、杂交育种
- 三、单倍体育种
- 四、多倍体育种
- 五、细胞工程育种

第三节 生物育种其综阐述

- 一、生物育种目的
- 二、生物育种材料特点
- 三、技术水平

第二章 2012年全球生物育种产业运行透析

第一节 2012年世界生物种业运行环境分析

- 一、欧盟农业部长讨论规范转基因作物种植措施
- 二、欧盟拟全面修改其转基因作物种植批准体系
- 三、转基因奇谈怪论 支持反对形成两大阵营
- 四、世界粮食安全问题

第二节 2012年世界生物种业运行总况

- 一、全球种业市场整体增速较缓
- 二、全球种业市场规模相对稳定
- 三、全球种业市场集中度很高
- 四、全球种业企业研发投入强度极大

第三章 2012年全球生物育种重点企业分析

第一节 杜邦

- 一、企业概况
- 二、企业生物育种领域动态分析
- 三、杜邦资金投入情况

第二节 利马格兰

- 一、企业概况
- 二、企业生物育种领域动态分析
- 三、利马格兰资金投入情况

第三节 孟山都资金投入情况

- 一、企业概况
- 二、企业生物育种领域动态分析
- 三、孟山都资金投入情况

第四章 2012年中国发展现代农业环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国现代农业行业政策环境分析

- 一、"转基因生物新品种培育"已被列为国家中长期(2006-2020年)科技发展规划
- 二、财政支持现代农业发展的政策建议
- 三、完善强农惠农政策促进现代农业发展
- 四、世界发达国家现代农业的政策体系以中国的启示
- 五、发展现代农业将成一号文件重要内容
- 六、发改委:加大生物育种产业支持力度

第三节 2012年中国现代农业行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析

第四节 2012年中国现代农业发展产业环境分析

- 一、耕地资源日益减少迫切要求农业生产方式转变
- 二、工业迅速发展对普通劳动力需求不断增长
- 三、健康质优食品需求对农业生产方式提出了挑战
- 四、新农村建设要求农业生产方式转型
- 五、中国粮食安全问题

第五章 2012年中国现代农业运行新形势透析

第一节 2012年中国现代农业动态分析

一、中国首届（徐州）现代农业科技成果交易会开幕

二、农业引智为中国现代农业搭建了发展平台

三、首届中国现代农业产业投融资峰会即将召开

第二节 2012年中国现代农业发展现状

一、中国现代农业要有现代化特色经营方式和经营理念

二、中国现代农业建设的成就

三、各地政府高度重视现代农业发展

四、全国已建成众多现代农业园区

五、现代农业发展地区不平衡

六、农业龙头企业竞争力稍显不足

七、中国现代农业发展的探索与思考

第三节 2012年我国建设现代农业的运作模式

一、外向型创汇农业模式

二、龙头企业带动型的现代农业开发模式

三、农业科技园的运行模式

四、山地园艺型农业模式

第四节 2012年中国现代农业发展热点问题探讨

一、农村软环境建设落后

二、政策支持力度不足

三、农村基础设施建设落后

四、农村制度建设落后于经济发展

五、农业法律法规不健全

六、农产品生产加工产业链短

七、现代农业组织困难

八、农民工收益保障措施不完善

第六章 2012年中国种业整体运行态势分析

第一节 我国种业的背景分析

一、种业发展的历程

二、种业资源供给和资源的要求

三、种业的区域分布

四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析

五、种业产业化演变分析

第二节 2012年中国种业特征分析

一、消费群体具有的特性分析

二、与其他行业不同的是种子需求的价格弹性非常低

三、产品具有周期和自然属性

四、种子的质量指标较为复杂

五、行业进入退出壁垒分析

第三节 2012年中国种业与世界种业发展的差异分析

一、外部因素分析

二、内部因素分析

三、国外种业发展经验及其给我国的借鉴与启示

第七章 2012年中国生物育种产业运行态势分析

第一节 2012年中国生物种业运行动态分析

一、农作物生物育种产业发展高层会议将在京召开

二、安徽省发展改革委召开全省生物育种产业发展座谈会

第二节 2012年中国生物种业运行现状综述

一、生物育种产业规划酝酿出台 或将步入高盈利时代

二、国内种业市场对外依赖严重

三、中国种业年需求量

四、我国生物育种技术将使粮食单产再提高

第三节 2012年外资在中国生物种业分析

一、外资占据中国蔬菜花卉种子市场份额分析

二、跨国企业开始谋划中国的大田作物种子市场

第四节 2012年中国生物种业发展面临壁垒

第五节 中国积极推进生物育种产业持续健康发展策略分析

第八章 2012年中国生物育种重点区域市场分析

第一节 深圳

一、深圳抢占农业生物育种制高点

二、深圳拟建现代农业生物育种创新示范区

第二节 北京

一、北京将发力生物育种战略性新兴产业

二、北京市在发展生物育种已有工作基础和成效

第三节 上海积极推进生物育种高产优质化

第九章 2012年中国生物育种重点领域发展现状

第一节 玉米

第二节 水稻

第三节 转基因棉花

第四节 蔬菜

第五节 水果

第六节 花卉

第十章 2012年中国生物种业竞争格局探讨

第一节 2012年中国种业竞争总况

一、中国种业市场竞争力分析

二、中国种业竞争力的薄弱点

三、影响我国种业竞争力的关键性因素

四、种业公司面临的三重竞争

第二节 2012年中国生物种业竞争力分析

一、转基因育种将成为未来全球经济的竞争焦点

二、外资巨头加速中国生物育种领域布局

第三节 2012年中国生物种业竞争策略分析

一、改善提高中国种业竞争力的发展环境

二、打造“核动力航母”应对国际种业竞争

三、开展联合协作 占领生物育种制高点

四、加速科研体制改革 提升玉米育种竞争力

第四节 2013-2017年中国生物育种竞争趋势分析

第十一章 2012年中国生物育种主体企业运营分析

第一节 登海种业（002041）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 隆平高科（000988）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 獐子岛(002069)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 顺鑫农业(000860)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 好当家渔业（600467）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 丰乐种业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 东方海洋

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 壹桥苗业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 正邦科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 敦煌种业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二章 2013-2017年中国生物育种业前景预测

第一节2013-2017年中国种子行业发展前景分析

一、中国蔬菜种子市场潜力巨大

二、蔬菜种子成花卉市场新宠

第二节2013-2017年中国种子行业发展趋势分析

一、市场需求多样化趋势

二、经营主体多元趋势

三、产业化发展趋势

四、产业空间发展趋势

五、种子管理法制化趋势

第三节2013-2017年中国种子行业市场预测分析

一、种子市场供需预测分析

二、进出口贸易预测分析

三、种子商品化率的提高潜在市场总额将达到900亿元

第四节 2013-2017年中国种子市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国生物育种业投资战略规划

第一节 2012年中国生物育种业投资概况

- 一、生物育种投资环境利好
- 二、国家在转基因生物研发上加大资金投入力度
- 三、中国生物育种业投资准入面临技术壁垒

第二节 2013-2017年中国生物育种业投资热点领域分析

- 一、优势基因的挖掘
- 二、转基因品种选育
- 三、转基因作物品种的产业化投资机会分析
- 四、未来5年重点扶持6地区发展生物育种投资潜力分析
- 五、转基因新品种产业化面临新的机遇期

第三节 2013-2017年中国生物育种业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、金融风险
- 六、进退入风险

第四节 智研投资观点

通过《2013-2017年中国生物育种市场运行态势及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224507.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。