



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国金属制品市场 评估与投资方向研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国金属制品市场评估与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224514.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

金属制品行业包括结构性金属制品制造、金属工具制造、集装箱及金属包装容器制造、不锈钢及类似日用金属制品制造等。随着社会的进步和科技的发展，金属制品在工业、农业以及人们的生活各个领域的运用越来越广泛，也给社会创造越来越大的价值。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国金属制品市场评估与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国金属制品产业运行环境，接着分析了中国金属制品行业发展的现状，然后介绍了中国不锈钢制品产业运行动态、中国集装箱制造产业运行态势等。随后，报告对中国金属制品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国金属制品产业发展前景与投资预测。您若想对金属制品产业有个系统的了解或者想投资金属制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国金属制品产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国金属制品产业政策分析

- 一、钢铁产业调整和振兴规划
- 二、有色金属产业调整和振兴规划
- 三、关于加快发展中国集装箱运输的若干意见
- 四、轻型房屋钢结构工程设计专项资质管理暂行办法

第三节 2012年中国金属制品产业社会环境分析

第二章 2012年中国金属制品行业发展状况分析

第一节 2012年中国金属制品行业发展现状

- 一、金属制品市场运行状况
- 二、金属制品生产与销售情况回顾

三、金属制品行业竞争格局分析

第二节 2012年中国冶金及金属制品工业自主创新情况分析

- 一、冶金及金属制品业发展概况
- 二、冶金及金属制品业大中型企业创新成效
- 三、冶金及金属制品业自主创新建议

第三节 2012年中国部分地区金属制品行业发展分析

- 一、遂昌金属制品业加速升级
- 二、揭阳欲做强做大金属制品产业
- 三、香河县金属制品业全面提升科技创新能力
- 四、孝感金属制品业发展概况及建议
- 五、汉川市金属制品业发展思考

第三章 2012年中国不锈钢制品产业运行动态解析

第一节 2012年国内外不锈钢行业发展概况

- 一、全球不锈钢生产与消费分析
- 二、中国不锈钢制品需求潜力巨大
- 三、工业领域不锈钢需求日益增长
- 四、不锈钢出口退税上调效果分析
- 五、不锈钢行业发展形势及建议
- 六、不锈钢企业融资渠道及发展建议

第二节 2012年部分地区不锈钢制品业的发展分析

- 一、彩塘镇崛起为"不锈钢制品之乡"
- 二、新兴县不锈钢产业蓬勃发展
- 三、揭阳不锈钢制品占全国市场三成份额
- 四、阳信县不锈钢制品业发展现状及对策

第三节 2012年中国不锈钢管市场分析

- 一、不锈钢管在各领域的应用
- 二、国内不锈钢管市场发展解析
- 三、不锈钢管生产与消费量比较
- 四、经济危机对不锈钢管产业的影响
- 五、不锈钢管市场"劣币驱逐良币"现象分析

第四节 2012年中国其他不锈钢制品市场分析

- 一、不锈钢厨房设备发展情况
- 二、不锈钢器皿生产与需求
- 三、电梯用不锈钢需求分析
- 四、五金行业不锈钢应用情况
- 五、装饰用不锈钢制品发展概况

第四章 2012年中国集装箱制造产业运行态势分析

第一节 2012年中国集装箱运输业发展状况分析

- 一、中国集装箱运输业快速发展
- 二、促进国内集装箱运输业发展的因素
- 三、公路集装箱运输业的问题及发展对策
- 四、冷藏集装箱运输发展空间广阔
- 五、集装箱运输业发展趋势
- 六、2013-2017年集装箱运输供求预测

第二节 2012年中国集装箱制造业分析

- 一、中国集装箱制造业市场特点
- 二、中国集装箱制造业走在世界前列
- 三、中国集装箱市场经济运行情况

第三节 2012年中国集装箱用钢需求分析

- 一、集装箱钢板需求潜力巨大
- 二、国产集装箱用钢材有巨大进展
- 三、中国集装箱用钢将实现质的变化

第四节 2013-2017年中国集装箱行业展望分析

第五章 2012年中国金属包装容器产业运行走势分析

第一节 2012年中国金属包装容器行业发展状况分析

- 一、中国金属包装行业持续稳步发展
- 二、中国金属包装行业结构分析
- 三、国内外金属包装技术发展现状
- 四、金属包装行业发展趋势

第二节 2012年中国金属包装容器细分产品分析

- 一、金属包装主要细分产品概况

二、金属压力容器行业发展现状

三、铝罐市场简介及加工技术

四、马口铁容器应用前景看好

第三节 2012年中国钢桶市场状况分析

一、涂料包装钢桶市场亟需改善

二、旧钢桶翻新机会及对策

三、国内钢桶行业发展前景剖析

四、中国钢桶行业发展趋势分析

第四节 2012年中国金属包装容器存在的问题及对策分析

一、中国金属包装行业相比国外的差距

二、金属包装容器行业存在的问题

三、金属包装行业发展路径

四、中国金属包装行业发展建议

五、金属包装容器企业发展策略

第六章 2012年中国钢结构产业运行局势透析

第一节 钢结构建筑

一、钢结构建筑介绍

二、中国钢结构建筑的良好发展条件

三、各类建筑钢结构特点及发展

四、钢结构建筑行业发展新形势

五、钢结构建筑发展潜力无限

第二节 钢结构住宅

一、钢结构住宅的比较优势

二、钢结构住宅行业发展成就与难题

三、钢结构住宅发展制约因素

四、钢结构住宅发展前景广阔

第三节 大跨度空间钢结构

一、大跨度空间钢结构设计和施工特点

二、中国大跨度空间钢结构应用发展成就

三、大跨度空间钢结构应用技术发展迅速

第四节 2012年中国钢结构行业区域发展状况

- 一、浙江钢结构行业蓬勃发展
 - 二、江苏钢结构成建筑行业新增长点
 - 三、广东钢结构行业发展现状及思考
- 第五节 2012年中国钢结构行业存在的问题及对策
- 一、中国钢结构行业的不足
 - 二、国内钢结构行业发展建议
 - 三、轻型钢结构建筑行业发展思路

第七章 2012年中国五金工具市场运行浅析

第一节 2012年五金工具行业发展概况

- 一、五金工具分类
- 二、各类五金工具发展总结
- 三、中国五金工具相比国外的差距及发展措施
- 四、五金工具行业须注重技术创新

第二节 2012年中国切削工具行业发展状况分析

- 一、切削工具行业定位及未来展望
- 二、中国切削刀具制造业现存问题
- 三、切削刀具产业调整策略
- 四、中国切削刀具市场发展前瞻

第三节 2012年中国手动工具制造业发展分析

- 一、中国手动工具制造业发展现状
- 二、手动工具产品研发及改进措施
- 三、手动工具度过危机的策略

第四节 2012年中国五金工具区域发展情况分析

- 一、四川五金工具迎来需求机遇
- 二、江苏省五金工具积极开拓俄罗斯市场
- 三、建德五金工具产业发展强劲
- 四、义乌五金工具市场企稳向好

第五节 2012年中国五金工具营销分析

- 一、五金工具营销需注重市场细分
- 二、五金工具创新营销思路
- 三、农村市场五金工具营销策略

四、五金工具搭配销售方法

第八章 2012年中国金属丝绳产业运营态势分析

第一节 金属线材制品

- 一、中国金属线材制品市场现状
- 二、高端线材制品发展研究
- 三、金属线材制品行业主要问题
- 四、中国钢筋、线材制品行业差距及改进措施
- 五、金属线材制品发展前景分析

第二节 钢丝绳

- 一、钢丝绳的构造及分类
- 二、钢丝绳市场竞争格局分析
- 三、钢丝绳行业竞争态势预测
- 四、钢丝绳市场态势及企业应对策略
- 五、经济危机下钢丝绳行业发展路径

第三节 钢绞线

- 一、中国钢绞线市场概况
- 二、钢绞线行业存在的问题
- 三、钢绞线技术发展趋势
- 四、中国钢绞线市场前景光明

第四节 钢帘线

- 一、国内钢帘线生产概况
- 二、钢帘线市场供需形势
- 三、新结构钢帘线开发成今后发展方向

第九章 2012年中国其他金属制品产业动态分析

第一节 电线电缆

- 一、电线电缆行业消费大部分铜材
- 二、电线电缆行业发展现状及问题
- 三、电线电缆行业应对金融危机的策略探讨
- 四、电线电缆行业突破瓶颈的建议
- 五、中国轨道交通用电线电缆市场巨大

六、电线电缆行业发展趋势

第二节 金属门窗行业

- 一、铝合金门窗与塑钢门窗特点比较
- 二、铝合金门窗及幕墙行业发展综合分析
- 三、中国铝合金门窗发展现状
- 四、铝合金门窗仍面临考验
- 五、铝合金门窗前景看好

第三节 锁具

- 一、中国锁具热销俄罗斯市场
- 二、锁具行业结构调整亟待进行
- 三、中国锁具行业发展前景分析

第四节 轴承

- 一、世界轴承市场概况
- 二、中国轴承有望畅销俄罗斯
- 三、北满基地轴承钢生产技术迈入再上台阶
- 四、世界一流高档轴承钢在中国取得新进展
- 五、攀钢高洁净度高碳铬轴承钢技术取得突破

第五节 紧固件

- 一、世界紧固件需求增长分析
- 二、紧固件行业钢铁消费状况
- 三、汽车业发展对紧固件的影响
- 四、紧固件出口现状及对策
- 五、中国紧固件行业发展制约因素
- 六、紧固件行业发展方案的选择

第十章 2010-2012年中国金属制品制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国金属制品制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国金属制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国金属制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国金属制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国金属制品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国金属制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国金属制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国金属制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国金属制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国金属制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国金属制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国金属制品制造行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2012年中国金属制品行业优势企业运行竞争力分析

第一节 深圳成霖洁具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖北福星科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 贵州钢绳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川大西洋焊接材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏宏宝五金股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 长江精工钢结构（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河南恒星科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江杭萧钢构股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012年中国金属制品上下游产业分析

第一节 2012年中国钢铁行业发展状况分析

一、中国钢铁行业经济运行情况

二、钢铁行业发展机会分析

三、中国钢铁行业发展对策

四、中国钢铁行业发展方向

第二节 2012年中国有色金属工业发展概况

一、中国有色金属工业发展成就回顾

二、有色金属行业发展的影响因素

三、中国有色金属产业发展规划

四、有色金属行业创新意识和能力分析

五、有色金属行业积极探索可持续发展道路

第三节 2012年中国房地产行业运行态势分析

一、中国房地产业发展历程

二、房地产市场升温带动相关产业崛起

三、房地产行业前景趋于明朗

第四节 2012年中国机械制造业发展状况分析

一、机械制造业发展态势及对钢材的需求

二、中国机械工业发展情况

三、中国机械行业发展动力分析

第五节 2012年中国航运业发展浅析

一、全球航运市场发展分析

二、全球航运业遭遇挫折

三、世界航运业步入复苏阶段

四、中国航运业发展成就卓越

五、中国航运业发展前景

第十三章 2013-2017年中国金属制品产业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国金属包装容器行业发展前景及趋势

一、金属包装行业前景广阔

二、中国金属包装行业发展趋势探究

三、金属包装制品将迎来新市场

第二节 2013-2017年中国钢结构行业发展前景分析

一、中国钢结构行业处于有利发展环境

二、钢结构市场潜力和前景分析

三、中国钢结构行业增长领域分析

第三节 2013-2017年中国金属制品行业预测分析

第十四章 2013-2017年中国金属制品产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国金属制品产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2013-2017年中国金属制品产业投资机会分析

第三节 2013-2017年中国金属制品产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国金属制品市场评估与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224514.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。