



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国复合材料市场 运营态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年中国复合材料市场运营态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224520.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

复合材料是由两种或两种以上不同性质的材料，通过物理或化学的方法，在宏观上组成具有新性能的材料。各种材料在性能上互相取长补短，产生协同效应，使复合材料的综合性能优于原组成材料而满足各种不同的要求。复合材料的基体材料分为金属和非金属两大类。金属基体常用的有铝、镁、铜、钛及其合金。非金属基体主要有合成树脂、橡胶、陶瓷、石墨、碳等。增强材料主要有玻璃纤维、碳纤维、硼纤维、芳纶纤维、碳化硅纤维、石棉纤维、晶须、金属丝和硬质细粒等。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国复合材料市场运营态势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了复合材料产业基本概述、中国复合材料产业运行环境等，接着分析了中国复合材料行业运行的现状，然后介绍了中国复合材料技术研究进展、中国复合材料产业市场竞争格局。随后，报告对中国复合材料产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国复合材料行业发展前景与投资预测。您若想对复合材料产业有个系统的了解或者想投资复合材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 复合材料产业基本概述

第一节 复合材料的概念及分类

一、复合材料的概念

二、复合材料的分类

三、树脂基复合材料的分类

四、纳米复合材料及其分类

第二节 复合材料的性能及应用

一、复合材料的性能

二、复合材料的主要应用领域

三、复合材料的发展和应用

四、复合材料发展的意义

第二章 2012年世界复合材料行业运行状况分析

第一节 2012年世界复合材料行业整体概况

- 一、世界复合材料市场发展现状
- 二、世界复合材料市场发展预测
- 三、国际复合材料发展呈两大趋势

第二节 2012年亚洲复合材料产业分析

- 一、亚洲复合材料市场快速增长
- 二、亚洲复合材料产业格局分析
- 三、亚洲复合材料市场潜力分析

第三节 2013-2017年世界复合材料市场预测分析

第三章 2012年世界复合材料产业主要国家及地区运行动态分析

第一节 美国

- 一、美国复合材料行业发展概况
- 二、美国木塑复合材料供应情况分析
- 三、美国燃油新政推进复合材料发展
- 四、美国复合材料发展方向

第二节 俄罗斯

- 一、俄罗斯复合材料行业概况
- 二、俄罗斯将加大复合材料发展力度
- 三、俄罗斯玻璃钢市场发展简析
- 四、俄罗斯复合材料在飞机制造上的应用情况分析

第三节 其他欧洲国家

- 一、德国复合材料的回收及利用情况
- 二、意大利木塑复合材料加工技术发展近况
- 三、法国政府推动复合材料的研发
- 四、法国将建复合材料园

第四节 印度

- 一、印度复合材料的发展概况及应用
- 二、印度复合材料行业正在快速发展
- 三、印度成复合材料投资热土

第五节 中国台湾

- 一、台湾地区玻纤复合材料产业发展分析

- 二、台玻璃钢产业取得较大成就
- 三、台湾玻璃钢产品广泛应用于轨道交通

第四章 2012年中国复合材料产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国复合材料产业政策分析

- 一、复合材料产业政策分析
- 二、复合材料相关标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2012年中国复合材料产业社会环境分析

第五章 2012年中国复合材料行业运行走势分析

第一节 2012年中国复合材料行业概况

- 一、中国复合材料行业发展回顾
- 二、中国复合材料行业发展成绩
- 三、我国复合材料原材料行业取得较大进步
- 四、我国复合材料行业各种原辅材料发展状况

第二节 2012年中国复合材料发展状况分析

- 一、我国复合材料行业技术与产品开发进展
- 二、复合材料技术与市场向高端发展
- 三、我国复合材料行业发展特点分析

第三节 2012年中国复合材料行业存在的问题及发展对策

- 一、复合材料存在的两大问题
- 二、我国复合材料行业面临的问题及挑战
- 三、我国复合材料行业发展举措
- 四、我国复合材料行业发展建议

第六章 2012年中国各种类型复合材料研究发展分析

第一节 树脂基复合材料

- 一、树脂基复合材料概述
- 二、环氧树脂复合材料发展概述
- 三、世界树脂基复合材料的发展史
- 四、我国树脂基复合材料发展历程
- 五、树脂基复合材料应用广泛
- 六、SMC复合材料应用范围不断扩大
- 七、我国高性能碳纤维复合材料具有广阔发展前景
- 八、未来树脂基复合材料的经济增长点分析

第二节 木塑复合材料 (WPC)

- 一、塑木复合材料的发展概述
- 二、全球木塑复合材料快速发展
- 三、我国木塑复合材料的发展
- 四、木塑复合材料发展中的基本认知与主要任务
- 五、提高我国木塑复合材料制造设备质量问题紧迫
- 六、木塑复合材料与相关产业的共同发展
- 七、聚丙烯基塑木复材的应用与研究方向

第三节 纳米复合材料

- 一、复合材料向纳米化发展
- 二、纳米复合材料技术产业化还很漫长
- 三、纳米复合材料制作与应用中存在的主要困难
- 四、纳米复合材料将广泛应用到新能源领域

第四节 金属基复合材料

- 一、金属基复合材料向商业化迈出重要一步
- 二、新型铝基复合材料填补国内空白

第五节 其他类型复合材料

- 一、全球高温结构陶瓷复合材料研发情况
- 二、我国碳化硅陶瓷基复合材料技术获突破
- 三、福州大学成功研制铝合金陶瓷纤维复合材料
- 四、复合超硬材料概述及市场状况分析

第七章 2012年中国复合材料技术研究进展分析

第一节 复合材料技术概述

- 一、复合材料的成型方法
- 二、复合材料的常规机械加工方法
- 三、三种复合材料的机械加工特点
- 四、树脂基复合材料的工艺特点
- 五、电路板复合材料微小孔加工技术
- 六、制备铝基复合材料的喷射共沉积技术

第二节 2012年中国复合材料行业技术发展概况

- 一、中国复合材料行业技术发展现状
- 二、我国复合材料产业在各应用领域的加工能力现状
- 三、玻璃钢、复合材料的回收和再利用技术

第三节 2012年中国复合材料技术研发进展

- 一、日本研发出高强度新型复合材料
- 二、瑞士推出轻型的增强热塑性复合材料
- 三、竹塑复合材料研发获得较大突破
- 四、碳纤维湿法缠绕环氧复合材料在西安研制成功
- 五、重庆两项复合材料技术应用取得突破性进展
- 六、湖南兆瓦级复合材料风电叶片制造技术取得新突破
- 七、安徽成功研发出长纤维热塑性塑料复合材料
- 八、我国成功制备钡纳米颗粒/碳纳米纤维复合材料

第八章 2012年中国复合材料主要原材料市场及其应用分析

第一节 玻璃纤维（GF）

- 一、我国玻璃纤维工业快速发展
- 二、中国玻璃纤维发展形势分析
- 三、我国玻璃纤维行业发展建议

第二节 碳纤维

- 一、碳纤维发展概述
- 二、我国碳纤维发展综况
- 三、我国碳纤维产业化实现技术突破
- 四、国产碳纤维存在的主要问题
- 五、我国碳纤维的国产化发展分析

第三节 高强聚乙烯纤维

- 一、高强聚乙烯纤维及其复合材料研发情况
- 二、高强高模聚乙烯纤维产品在上海大规模投产

第四节 玄武岩连续纤维

- 一、玄武岩纤维概述
- 二、世界连续玄武岩纤维工业概况
- 三、我国连续玄武岩纤维的发展
- 四、中国连续玄武岩纤维发展面临的机遇与挑战

第五节 不饱和聚酯树脂（UPR）

- 一、全球不饱和聚酯树脂行业发展回顾
- 二、中国不饱和树脂基行业发展概况
- 三、我国不饱和聚酯树脂市场发展分析
- 四、不饱和聚酯复合材料的改性研究

第六节 环氧树脂

- 一、中国环氧树脂行业发展概况
- 二、中国环氧树脂市场发展特点
- 三、中国环氧树脂行业排污治理问题紧迫
- 四、我国环氧树脂行业发展建议

第七节 酚醛树脂

- 一、酚醛树脂概述
- 二、国外酚醛树脂的研发进展
- 三、中国酚醛树脂行业发展概况
- 四、酚醛树脂的改性研究

第九章 2012年中国复合材料下游主要应用市场走势分析

第一节 航空工业

- 一、中国航空工业发展综况
- 二、世界航空复合材料迅速增长
- 三、复合材料是制造大飞机的关键技术之一
- 四、复合材料在大飞机中的应用分析
- 五、飞机碳纤维复合材料制造技术现状及发展建议
- 六、中国商用飞机发展及对复合材料的应用要求
- 七、我国组建复合材料研究应用中心推动行业发展

第二节 汽车工业

- 一、中国汽车工业的发展概况
- 二、汽车复合材料发展分析
- 三、汽车复合材料的主要加工工艺和技术
- 四、复合材料在车辆上的应用范围日渐广泛
- 五、我国汽车复合材料面临的问题
- 六、北美洲汽车复合材料市场发展预测

第三节 风力发电行业

- 一、中国风电产业发展现状及趋势分析
- 二、我国风能产业发展面临的制约因素
- 三、我国风电产业发展的主要瓶颈及对策分析
- 四、复合材料风机叶片产业发展迅速
- 五、碳纤维复合材料在风机叶片中的技术应用

第四节 建筑行业

- 一、中国建筑业发展概况
- 二、2012年中国建筑业经济运行状况分析
- 三、树脂基复合材料在建筑工业中的应用

第五节 其他应用领域

- 一、船艇复合材料市场发展概述
- 二、玻璃钢复合材料在电厂中的应用
- 三、复合材料在电杆上的应用
- 四、碳纤维复合材料在电线电缆行业的应用分析
- 五、碳纤维增强复合材料在体育器材上的应用

第十章 2012年中国复合材料产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国复合材料产业竞争现状分析

- 一、复合材料产业技术竞争分析
- 二、中外复合材料产业竞争分析
- 三、复合材料价格竞争分析

第二节 2012年中国复合材料产业集中度分析

- 一、产量集中度分析
- 二、企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 2012年中国复合材料企业提升竞争力策略分析

第十一章 2012年中国复合材料行业优势企业竞争力分析

第一节 中材科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖南博云新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 苏州禾盛新型材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 重庆国际复合材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 德惠市东华化工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 岳阳卓远新材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 山东邹平三立特木塑复合材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 淄博复合材料科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 斯通复合材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 比安斯（东莞）热固性复合材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2017年中国复合材料行业发展前景分析

第一节 2013-2017年中国复合材料发展前景展望

一、复合材料具有较大应用潜力的三大领域

二、我国复合材料面临的机遇

三、轨道交通建设扩展复合材料业发展空间

第二节 2013-2017年中国复合材料发展的热点及方向

一、复合材料行业近期发展热点

二、我国复合材料技术发展方向

第三节 2013-2017年中国复合材料市场预测分析

第十三章 2013-2017年中国复合材料行业投资可行性分析

第一节 2013-2017年中国复合材料行业投资环境的分析

第二节 2013-2017年中国复合材料行业投资机遇分析

一、行业吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国复合材料行业投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 2013-2017年中国复合材料行业投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、企业战略选择
- 三、投资区域选择

第十四章 2013-2017年中国复合材料行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外复合材料行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外复合材料行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴-中国报告基地
- 三、在华投资新趋势动向-中国报告基地

第二节 我国复合材料行业商业模式探讨

第三节 我国复合材料行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

第四节 我国复合材料行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国复合材料市场运营态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224520.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。