



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国投影机市场运营态势与投资趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国投影机市场运营态势与投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224524.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

投影机又称投影仪，目前投影技术日新月异，随着科技的发展，投影行业也发展到了一个至高的领域。主要通过3M LCOS RGB三色投影光机和720P片解码技术，把传统庞大的投影机精巧化、便携化、微小化、娱乐化、实用化，使投影技术更加贴近生活和娱乐。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国投影机市场运营态势与投资趋势研究报告》共十章。首先介绍了投影机（仪）产业相关概述、中国投影机行业运行环境等，接着分析了中国投影机行业发展的现状，然后介绍了中国投影机行业竞争格局。随后，报告对中国投影机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国投影机行业市场发展趋势预测。您若想对投影机产业有个系统的了解或者想投资投影机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 投影机（仪）产业相关概述

第一节 投影机（仪）的分类

第二节 投影机（仪）的选购

一、首先要明确所要显示信源的性质

二、确认安装方式

三、搞清显示环境，如房间大小、照明情况

四、投影机现场选购技巧

第三节 投影机（仪）的使用与维护

一、机械方面

二、光学系统

三、灯源部分

四、电路部分

第四节 投影机（仪）使用中的十大注意事项

第五节 投影机（仪）使用中常见问题解答

第六节 CRT三枪投影机

第七节 液晶光阀投影机

第八节 数码投影机

第二章 2012年全球投影机行业运行态势分析

第一节 2012年全球投影机行业发展概况

- 一、世界投影机发展动态分析
- 二、世界投影机产业特点分析
- 三、世界投影机产品技术分析

第二节 2012年全球投影机行业运行态势分析

- 一、全球投影机品牌分析
- 二、全球投影机市场销量分析
- 三、2011年全球投影机出货量

第三节 2013-2017年世界投影机产业发展前景预测分析

第三章 2012年全球投影机主要国家运行动态分析

第一节 2012年美国投影机市场发展态势分析

- 一、美国发布可充电的微型LED投影机新品
- 二、DP全新系列投影机闪耀美国Infocomm09
- 三、Epson短焦投影机EB-410W将于美国和日本上市
- 四、戴尔美国推出最新宽屏投影机4310WX
- 五、美国ViewSonic投影机布局四川
- 六、美国ViewSonic投影机深耕黑龙江市场

第二节 2012年日本投影机市场新品研发状况分析

- 一、日本地震殃及DLP投影机
- 二、JVC和日本NHK推出超高清投影机
- 三、日本推出可以直连PSP的便携LED投影机
- 四、日本推出新型多彩色版微型投影机可连接PSP

第四章 2012年中国投影机行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国投影机政策环境分析

- 一、投影机标准

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2012年中国投影机社会环境分析

第五章 2012年中国投影机行业发展现状分析

第一节 2012年中国投影机行业发展概况分析

一、市场规模与增长

二、新技术应用（LCD 技术、DLP 技术）

三、LCOS与LED技术

第二节 2012年中国投影机市场运营现状分析

一、LCOS投影机的市场现状

二、多媒体教学普及带动投影机市场发展

三、商务投影机市场发展趋势分析

第三节 2012年中国投影机市场运行动态分析

一、投影机的优势与不足

二、WowWee推出微型投影机Cinemin Slice"

三、国内投影机市场出货量

四、索尼高端工程投影解决方案展在京召开

第四节 2012年中国投影机行业发展存在问题分析

第六章 2012年中国投影机行业市场消费者调查分析

第一节 2012年中国投影机消费者关注焦点分析

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

四、促销推广

五、购买渠道

六、服务体验

第二节 2012年中国投影机消费者应用领域分析

第三节 2012年中国投影机市场消费特点分析

一、山寨投影机迅速占领二三级市场

二、家用投影机市场渐渐开始升温

三、郑州投影机市场调查分析

四、杭城投影机市场调查分析

第七章 2012年中国投影机行业竞争格局分析

第一节 2012年中国投影机总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

第二节 2012年中国投影机市场竞争动态分析

一、商务投影机扎堆上市加剧市场竞争格局

二、家用投影机竞争激烈，开始进入战国时代

三、高端工程投影机后来居上成竞争焦点

第三节 2012年中国投影机企业提升竞争力策略分析

第八章 2012年中国投影机重点品牌企业状况探析

第一节 佛山普立华科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南京夏普电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 爱普生技术(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海索广映像有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 仁宝光电科技（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 昆山扬皓光电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 日立数字映像（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市华国光学器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东信科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中达视讯(吴江)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国投影机行业市场发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国投影机产业发展格局分析

一、价格战带来行业洗牌

二、大众市场品牌集中度大幅提高

三、细分市场单一品牌优势继续加强

四、三线品牌生存空间更大

第二节 2013-2017年中国投影机产业发展趋势分析

一、微型投影机的未来发展趋势

二、高亮工程投影机发展趋势分析

三、减少复杂的连接线已成为投影机发展趋势

第三节 2013-2017年中国投影机市场预测分析

一、投影机需求预测分析

二、投影机竞争格局预测分析

三、投影机价格发展趋势分析

第四节 2013-2017年中国投影机市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国投影机产业投资环境与风险预警分析

第一节 2013-2017年中国品牌投影机投资环境分析

第二节 2013-2017年中国品牌投影机投资机会分析

一、投影机行业投资吸引力分析

二、投影机区域投资优势分析

第三节 2013-2017年中国品牌投影机投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国投影机市场运营态势与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224524.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。