



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国煤制油市场监 测及未来发展趋势报告

一、调研说明

《2013-2017年中国煤制油市场监测及未来发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224599.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国煤化工行业可分为传统煤化工和新型煤化工，传统煤化工主要包括合成氨、甲醇、焦化、电石等子行业；新型煤化工则是以生产石油替代产品为主的产业，主要包括二甲醚、煤制油、煤制烯烃、煤制天然气、煤制乙二醇等产品，煤制油是新型煤化工的重要组成部分。

发展煤制油产业是我国解决能源安全问题的重要手段，据统计2011年我国原油对外依赖度达到56.5%，对我国能源安全构成很大威胁。汽车产业的旺盛需求是推动我国原油需求的主要动力，随着我国成为全球第二大的汽车保有国和最大的销售国，未来需求仍将稳步增长，原油的对外依存度也将居高不下。在此情况下，煤制油作为原油供给的有效补充，对保障我国能源安全具有很强的战略意义。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国煤制油市场监测及未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了中国煤制油行业发展背景以及南非煤制油行业发展现状，接着分析了中国煤制油行业发展环境，然后对中国煤制油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤制油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤制油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 煤制油行业背景分析

第一节 煤制油的简介

一、煤制油的定义

二、煤制油的原理

第二节 煤制油行业的政策背景

一、政策导向

二、影响国家调控政策的因素

三、“十二五”规划

四、2012年煤制油项目政策环境分析

五、国家后续调控政策走向预测

第三节 发展煤制油的战略意义

第二章 南非煤制油行业发展经验分析

第一节 煤制油的发展历史

一、国内发展历程

二、国外发展历程

第二节 南非煤制油发展背景

一、南非煤炭资源储量分析

二、南非石油资源储量分析

三、南非发展煤制油的政策支持

第三节 南非煤制油发展及经验

一、南非煤制油技术

二、2012年南非煤制油发展规模

三、南非煤制油发展经验

第三章 2012年中国能源行业发展形势分析

第一节 2012年中国能源分析

一、中国能源战略应以煤炭利用为主

二、中国能源供应情况

三、中国能源消费分析

第二节 能源工业发展分析

一、中国能源的现状

二、中国能源进口依存度分析

三、欧债危机对可再生能源的影响

四、能源行业投资热点分析

五、2013-2017年中国能源的供需形势展望

第四章 煤制油的相关行业影响分析

第一节 煤炭行业发展及影响分析

一、2012年煤炭行业发展分析

二、煤炭行业经济运行数据分析

三、2011-2012年煤炭行业景气状况分析

四、2013-2017年煤炭行业发展预测

第二节 石油行业发展及影响分析

一、石油储量分析

二、2011-2012年石油产量分析

三、石油进口依存度

四、石油价格走势及影响分析

第五章 2012年中国煤制油行业技术分析

第一节 2012年国外煤制油工艺简介

一、国外煤制油工艺简介

二、四种煤制油工艺的比较

第二节 2012年煤制油技术开发现状分析

一、直接液化技术

二、间接液化技术

第三节 2012年两种煤制油技术的比较分析

一、煤制油技术对煤质的要求

二、中国煤制油技术的选择

第四节 二氧化碳捕集与封存技术

一、二氧化碳捕集技术

二、二氧化碳封存技术

三、二氧化碳利用技术

四、CCSI项目进展与规划

第六章 2012年煤制油产品市场分析

第一节 柴油市场分析

一、柴油市场分析

二、煤制柴油市场分析

第二节 液化石油气市场分析

一、LPG市场分析

二、煤制LPG市场分析

第三节 石脑油市场分析

一、石脑油市场分析

二、煤制石脑油市场分析

第七章 2011-2012年中国煤制油行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国煤制油竞争力分析

一、投资成本分析

二、原煤价格影响

三、原油价格影响

第二节 2012年煤制油行业竞争分析

一、兖矿集团重启煤制油

二、神华百万吨煤制油项目获批

三、伊泰煤制油业务

第八章 中国主要煤制油企业竞争指标分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 山西晋城无烟煤矿业集团有限公司（母公司）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 兖矿集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九章 2013-2017年中国煤制油行业发展预测分析

第一节 煤制油行业发展现状分析

一、区域分布集中

二、行业受煤炭和石油工业的制约

三、煤炭间接液化技术占主导地位

第二节 2013-2017年中国煤制油产业发展前景

一、中国的能源结构和能源战略

二、2020年以前新能源的替代性有限

三、中国煤制油行业产能规模预测

第十章 2013-2017年煤制油行业投资环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行情况分析

二、国际宏观经济未来发展预测

三、欧债危机对煤制油行业影响分析

第二节 2011-2012年中国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2011-2012年中国煤制油行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第十一章 2013-2017年中国煤制油行业投资机会与风险分析

第一节 煤制油行业进入壁垒

- 一、形成壁垒的原因
- 二、进入壁垒的类型
- 三、常见的进入阻挠策略

第二节 2013-2017年煤化工投资机会分析

- 一、煤化工行业投资机会分析
- 二、未来国际油价的走势分析
- 三、煤化工产业景气

第三节 2013-2017年中国煤制油产业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、资源风险
- 五、金融风险
- 六、其它风险分析

第四节 2013-2017年煤制油行业投资分析

- 一、煤制油投资潜力分析
- 二、煤制油投资建议
- 三、项目投资建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国煤制油市场监测及未来发展趋势报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224599.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。