



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国非PVC软袋 输液产品市场运营态势及发展趋 势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国非PVC软袋输液产品市场运营态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224602.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

输液产品的包装技术近年发展很快，从传统玻璃瓶、塑料瓶到塑料软袋包装材料(包括PVC软袋和非PVC软袋)，其中新型非PVC多层共挤膜软袋输液技术更是彻底改变了传统的输液方式，使输液过程变得更为安全。同时，由于它与多种药物都有很好的相容性，因此成为在输液生产工艺中最有发展潜力的包装技术，被公认为最安全可靠的输液产品。

目前临床上对输液容器的要求是安全性、易使用性、绿色环保和经济性。国内某大医院曾以我国最常用的玻璃输液瓶以及PVC输液袋和非PVC输液袋三种不同材质的输液容器对胰岛素、硝酸异山梨酯、香丹注射液等十几种常用中西药物进行了吸附性研究比较，发现与玻璃瓶输液相比，非PVC软袋输液不存在回流空气污染、细缝破损难检出、胶塞粉末脱落等问题，使用后空袋可紧密压缩，使体积减少80%，材料单体可生物降解，十分环保；同时，非PVC软袋输液产品的药效稳定性、药物相溶性及使用安全性也大大高于PVC输液产品，这是因为PVC软袋产品包材的主要成分是聚氯乙烯，以及在生产过程中加入的增塑剂(DEHP)。研究证实，这些物质可能会致癌及破坏生殖系统，严重危害使用者的健康，而且PVC软袋输液在深埋和焚烧时会释放二英而影响环境。此外，PVC袋质地较厚，不利于加工，且氧气、水蒸气的透过率较高，温度适应性差，高温灭菌易变形，抗拉强度低，PVC材料的这些缺陷限制了它在输液包装方面的应用。

据了解，目前国内输液包装大部分仍是以玻璃瓶为主，只有少数大型制药企业有能力生产非PVC软袋输液，总产量远远不能满足国内巨大的市场需求，因此该项技术将成为今后国家鼓励发展和使用的高新技术产品之一。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国非PVC软袋输液产品市场运营态势及发展趋势研究报告》共六章。首先介绍了非PVC软袋输液产品行业的概念，接着分析了中国非PVC软袋输液产品行业发展环境，然后对中国非PVC软袋输液产品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国非PVC软袋输液产品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国非PVC软袋输液产品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 非PVC软袋输液产品及市场特征

第一节 大输液产品概述

一 大输液产品特点

二 大输液产品品种

三 大输液包装技术

第二节 行业市场特征

一 行业技术水平和特点

二 经营模式

三 区域性特征

四 市场进入壁垒分析

五 行业上下游分析

第二章 2011-2012年非PVC软袋输液产品行业体系及政策分析

第一节 行业管理体系

第二节 行业法律法规

一 《中华人民共和国药品管理法》

二 《药品生产质量管理规范》（GMP）

三 《药品经营质量管理规范》（GSP）

四 《处方药与非处方药分类管理办法》

五 《药品生产监督管理办法》

六 《药品生产质量管理规范认证管理办法》

七 国家药品标准

八 药品定价

第三节 行业相关政策

一 医疗卫生体制改革

二 医疗保险制度改革

三 医药流通体制改革

四 调整医疗服务和药品的价格

第三章 2011-2012年大输液产业发展背景

第一节 2011-2012年经济发展

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年居民医疗支出

一 2007-2011年居民医疗支出

二 2011年医疗保健支出同GDP关系

三 2011年人均收入同医疗支出关系

四 2011年人口城镇化和老龄化分析

第三节 2011-2012年医药行业运营

一 2011-2012年销售收入

二 2011-2012年利润总额

三 2011-2012年盈利能力

四 2011-2012年子行业结构

第四节 2011-2012年化学药品制剂运营

一 2011-2012年销售收入

二 2011-2012年利润总额

三 2011-2012年盈利能力

第四章 2011-2012年非PVC软袋输液市场现状

第一节 2011-2012年大输液行业容量

一 2011-2012年大输液产量

二 2011-2012年包装形式结构

三 2011-2012年产品结构分析

第二节 非PVC软袋大输液市场容量

一 2011-2012年软袋输液市场容量

二 2011-2012年非PVC软袋输液

第三节 2011-2012年行业竞争分析

一 2001-2010年行业竞争态势

二 2011-2012年行业市场集中

三 2010-2011年内外资竞争格局

四 2010-2011年国内企业竞争分析

第五章 非PVC软袋输液企业分析

第一节 四川科伦药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 北京双鹤药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 安徽丰原药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 青岛华仁药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 浙江剂民制药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 中国大冢制药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 山东齐都药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 天津百特医疗用品

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 广州百特医疗用品

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 山东华鲁制药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六章 2013-2017年行业市场前景及投资分析

第一节 行业发展影响因素

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第二节 行业发展前景分析

一 行业增长方式转变

二 行业集中度进一步提升

三 软塑包装逐步替代玻璃瓶包装

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国非PVC软袋输液产品市场运营态势及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224602.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。