



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国抛光机市场行情动态与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国抛光机市场行情动态与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224610.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国抛光机行业的发展虽然已经取得了一定的成绩，但是目前存在行业中的问题也不容忽视。改革开放之后，我国抛光行业就开始起步，因此我国抛光行业在发展中所呈现出来的问题在表面处理行业上也有所体现。经过多年的发展，我国经济腾飞，市场经济的建设已经取得了很大的成就，抛光行业的规模也越来越大。但细看抛光行业的产品结构发展，我国绝大部分的抛光机械制造企业产能都集中在低端产品，高端产品还需要依靠从国外进口。我国高端抛光设备的发展与我国机械装备的发展严重脱节。

抛光机在这样一个大环境下，从邢湾这个老工业基地逐渐发展起来，专业从事高端精密抛光设备的研发和生产。目前，其生产的多工位外圆抛光机、单头外圆抛光机、圆管抛光机、小型无心磨床等，均已取得卓越的成效。尤其是其MW-80T外圆抛光机，产品质量已与进口产品等效。除此之外，抛光机械以国际企业的标准来要求自己，不仅仅停留在已取得的成就上，更是在不断创新，不断研究，在高端抛光设备领域取得了一个又一个辉煌的成就。除此之外，在服务方面，浩宇抛光设备也从不懈怠，不仅给客户优质的产品，同时带来良好的售后服务，做到向国际大企业看齐，力争做到行业最高端。抛光机是表面处理业中的关键设备，表面处理的性能、质量和可靠性都取决于产品的性能。我国的抛光行业经过多年来的发展，已经形成了比较成熟的行业规模。

基于我国高端抛光机发展落后的状况，“十二五”规划明确提出国家将发挥产业政策的引导作用来支持表面处理行业的发展。在国家的引导作用下，轴承行业的准入门槛将提高，低端产品的高产能将得到控制，高端抛光设备的研发将进入高速阶段。相信通过国家政策的支持和表面处理行业不断的努力，在一批像浩宇抛光机械这样优秀的企业的带领下，我国抛光设备行业将会迎来发展的春天，推动我国表面处理及机械装备制造业发展的新高潮。

抛光机械技术的自主研发企业不是很多，目前，真正自主研发抛光机的很少，抛光机技术含量不是很高。大量的低水平重复产品阻碍了整个抛光机行业的发展进程和创新步伐。企业应根据行业现状，围绕行业需求，首创引进 吸收 改进 创造的新型技术创新模式。真正实现品牌的塑造，升级后的消费观念蔓延了浓厚的营销需求。致力于各种树立形象的营销宣传，塑造品牌优势。企业必需以可靠的产品质量为基础。形成一个自己的特色品牌。却取得了国外数百年的发展。虽然，国抛光机械设备的的发展时间只有区区的几十年。国抛光机械企业发展还有一段很长的路要走，但它仍然是一支强劲潜力股。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国抛光机市场行情动态与发展趋势研究报告》共十四章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国工业联合会、中国机械工业

联合会、中国通用机械工业协会、中国产业研究报告网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。

本抛光机行业报告，立足于我国抛光机行业现状，从抛光机行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示抛光机行业现状，揭示抛光机的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的抛光机公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国抛光机市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是抛光机生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前抛光机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 抛光机行业发展概述

第一节 抛光机的概念

一、抛光机的定义

二、抛光机的特点

三、抛光机的应用

第二节 抛光机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 抛光机市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球抛光机行业发展分析

第一节 2011-2012年世界抛光机产业发展综述

一、世界抛光机产业特点分析

二、世界抛光机主要厂家分析

三、世界抛光机产业市场分析

第二节 2010-2012年世界抛光机行业发展分析

一、2010年世界抛光机行业发展分析

二、2011年世界抛光机行业发展分析

三、2012年世界抛光机行业发展分析

第三节 全球抛光机市场分析

一、2012年全球抛光机需求分析

二、2012年欧美抛光机需求分析

三、2012年中外抛光机市场对比

第四节 2011-2012年主要国家或地区抛光机行业发展分析

一、2011-2012年美国抛光机行业分析

二、2011-2012年欧洲抛光机行业分析

三、2011-2012年日本抛光机行业分析

第三章 我国抛光机行业发展分析

第一节 中国抛光机行业发展状况

一、2011年抛光机行业发展状况分析

二、2011年中国抛光机行业发展动态

三、2011年抛光机行业经营业绩分析

四、2011年我国抛光机行业发展热点

第二节 中国抛光机市场供需状况

一、2012年中国抛光机行业供给能力

二、2012年中国抛光机市场供给分析

三、2012年中国抛光机市场需求分析

四、2012年中国抛光机产品价格分析

第三节 我国抛光机市场分析

一、2011年抛光机市场分析

二、2012年抛光机市场分析

三、2013年抛光机市场的走向分析

第四章 抛光机产业经济运行分析

第一节 2011-2012年中国抛光机产业工业总产值分析

一、2011-2012年中国抛光机产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2011-2012年中国抛光机产业市场销售收入分析

一、2011-2012年中国抛光机产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2011-2012年中国抛光机产业产品成本费用分析

一、2011-2012年中国抛光机产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2011-2012年中国抛光机产业利润总额分析

一、2011-2012年中国抛光机产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国抛光机产业进出口分析

第一节 我国抛光机进口分析

一、2011年进口总量分析

二、2011年进口结构分析

三、2011年进口区域分析

第二节 我国抛光机出口分析

一、2011年出口总量分析

二、2011年出口结构分析

三、2011年出口区域分析

第三节 我国抛光机产品进出口预测

一、2012年进口分析

二、2012年出口分析

三、2013年抛光机进口预测

四、2013年抛光机出口预测

第六章 抛光机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 抛光机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2011-2012年抛光机行业竞争格局分析

一、2011年抛光机行业竞争分析

二、2011年中外抛光机产品竞争分析

三、2011-2012年国内外抛光机竞争分析

四、2011-2012年我国抛光机市场竞争分析

五、2011-2012年我国抛光机市场集中度分析

六、2013-2017年国内主要抛光机企业动向

第七章 抛光机企业竞争策略分析

第一节 抛光机市场竞争策略分析

一、2012年抛光机市场增长潜力分析

二、2012年抛光机主要潜力品种分析

三、现有抛光机产品竞争策略分析

四、潜力抛光机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 抛光机企业竞争策略分析

一、国际经济形势对抛光机行业竞争格局的影响

二、经济全球化下抛光机行业竞争格局的变化

三、2013-2017年我国抛光机市场竞争趋势

四、2013-2017年抛光机行业竞争格局展望

五、2013-2017年抛光机行业竞争策略分析

六、2013-2017年抛光机企业竞争策略分析

第八章 国内主要抛光机品牌竞争分析

第一节 兰州瑞德实业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第二节 东莞市晶密机械设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第三节 上海蔡康光学仪器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第四节 无锡市宏帆抛光机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第五节 亚泰机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第六节 上海精密仪器仪表有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第七节 合肥加迪斯清洁设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第八节 江门兄弟机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第九章 抛光机行业发展趋势分析

第一节 2013年发展环境展望

一、2013年宏观经济形势展望

二、2013年政策走势及其影响

三、2013年国际行业走势展望

第二节 2013年抛光机行业发展趋势分析

一、2013年技术发展趋势分析

二、2013年产品发展趋势分析

三、2013年行业竞争格局展望

第三节 2013-2017年中国抛光机市场趋势分析

- 一、2011-2012年抛光机市场趋势总结
- 二、2013-2017年抛光机发展趋势分析
- 三、2013-2017年抛光机市场发展空间
- 四、2013-2017年抛光机产业政策趋向
- 五、2013-2017年抛光机技术革新趋势
- 六、2013-2017年抛光机价格走势分析

第十章 未来抛光机行业发展预测

第一节 未来抛光机需求与消费预测

- 一、2013-2017年抛光机产品消费预测
- 二、2013-2017年抛光机市场规模预测
- 三、2013-2017年抛光机行业总产值预测
- 四、2013-2017年抛光机行业销售收入预测
- 五、2013-2017年抛光机行业总资产预测

第二节 2013-2017年中国抛光机行业供需预测

- 一、2011-2012年中国抛光机供给预测
- 二、2013-2017年中国抛光机产量预测
- 三、2013-2017年中国抛光机需求预测
- 四、2013-2017年中国抛光机供需平衡预测
- 五、2013-2017年中国抛光机产品价格预测
- 六、2013-2017年主要抛光机产品进出口预测

第十一章 抛光机行业投资现状分析

第一节 2011年抛光机行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

第二节 2012年抛光机行业投资情况分析

- 一、2012年总体投资及结构
- 二、2012年投资规模情况
- 三、2012年投资增速情况
- 四、2012年分行业投资分析
- 五、2012年分地区投资分析
- 六、2012年外商投资情况

第十二章 抛光机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2011-2012年我国宏观经济运行情况
- 二、2013-2017年我国宏观经济形势分析
- 三、2013-2017年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2012年抛光机行业政策环境
- 二、2012年国内宏观政策对其影响
- 三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2012年社会环境发展分析
- 三、2013-2017年社会环境对行业的影响

第十三章 抛光机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2012年相关产业活力系数比较
- 二、2010-2011行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2012年相关产业投资收益率比较
- 二、2010-2011行业投资收益率分析

第三节 抛光机行业投资效益分析

- 一、2011-2012年抛光机行业投资状况分析
- 二、2013-2017年抛光机行业投资效益分析

三、2013-2017年抛光机行业投资趋势预测

四、2013-2017年抛光机行业的投资方向

五、2013-2017年抛光机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响抛光机行业发展的主要因素

一、2013-2017年影响抛光机行业运行的有利因素分析

二、2013-2017年影响抛光机行业运行的稳定因素分析

三、2013-2017年影响抛光机行业运行的不利因素分析

四、2013-2017年我国抛光机行业发展面临的挑战分析

五、2013-2017年我国抛光机行业发展面临的机遇分析

第五节 抛光机行业投资风险及控制策略分析

一、2013-2017年抛光机行业市场风险及控制策略

二、2013-2017年抛光机行业政策风险及控制策略

三、2013-2017年抛光机行业经营风险及控制策略

四、2013-2017年抛光机行业技术风险及控制策略

五、2013-2017年抛光机同业竞争风险及控制策略

六、2013-2017年抛光机行业其他风险及控制策略

第十四章 抛光机行业投资战略研究

第一节 抛光机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国抛光机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、抛光机实施品牌战略的意义

三、抛光机企业品牌的现状分析

四、我国抛光机企业的品牌战略

五、抛光机品牌战略管理的策略

第三节 抛光机行业投资战略研究

一、2012年机械行业投资战略研究

二、2012年抛光机行业投资战略研究

三、2013-2017年抛光机行业投资形势

四、2013-2017年抛光机行业投资战略

图表目录

图表：2010-2011年中国抛光机主要财务情况

图表：2010-2011年中国抛光机销售收入情况

图表：2010-2011年中国抛光机成本费用情况

图表：2010-2011年中国抛光机资产情况

图表：2010-2011年中国抛光机负债情况

图表：2010-2011年中国抛光机资产负债率情况

图表：2010-2011年中国抛光机应收账款情况

图表：2010-2011年中国抛光机应收账款周转率情况

图表：2010-2011年中国抛光机利润情况

图表：2010-2011年中国抛光机资产利润率情况

图表：2010-2011年中国抛光机流动资产情况

图表：2010-2011年中国抛光机流动资产周转率情况

图表：2011年抛光机产量全国合计

图表：2011年抛光机产量北京市合计

图表：2011年抛光机产量天津市合计

图表：2011年抛光机产量河北省合计

图表：2011年抛光机产量山西省合计

图表：2011年抛光机产量辽宁省合计

图表：2011年抛光机产量吉林省合计

图表：2011年抛光机产量黑龙江合计

图表：2011年抛光机产量上海市合计

图表：2011年抛光机产量江苏省合计

图表：2011年抛光机产量浙江省合计

图表：2011年抛光机产量安徽省合计

图表：2011年抛光机产量福建省合计

图表：2011年抛光机产量江西省合计

图表：2011年抛光机产量山东省合计

图表：2011年抛光机产量河南省合计

图表：2011年抛光机产量湖北省合计

图表：2011年抛光机产量湖南省合计

图表：2011年抛光机产量广东省合计

图表：2011年抛光机产量广西区合计

图表：2011年抛光机产量海南省合计

图表：2011年抛光机产量重庆市合计

图表：2011年抛光机产量四川省合计

图表：2011年抛光机产量贵州省合计

图表：2011年抛光机产量云南省合计

图表：2011年抛光机产量陕西省合计

图表：2011年抛光机产量甘肃省合计

图表：2011年抛光机产量新疆区合计

图表：2011年抛光机产量内蒙古合计

图表：2012年抛光机产量全国合计

图表：2012年抛光机产量北京市合计

图表：2012年抛光机产量天津市合计

图表：2012年抛光机产量河北省合计

图表：2012年抛光机产量山西省合计

图表：2012年抛光机产量辽宁省合计

图表：2012年抛光机产量吉林省合计

图表：2012年抛光机产量黑龙江合计

图表：2012年抛光机产量上海市合计

图表：2012年抛光机产量江苏省合计

图表：2012年抛光机产量浙江省合计

图表：2012年抛光机产量安徽省合计

图表：2012年抛光机产量福建省合计

图表：2012年抛光机产量江西省合计

图表：2012年抛光机产量山东省合计

图表：2012年抛光机产量河南省合计

图表：2012年抛光机产量湖北省合计

图表：2012年抛光机产量湖南省合计

图表：2012年抛光机产量广东省合计

图表：2012年抛光机产量广西区合计

图表：2012年抛光机产量海南省合计

图表：2012年抛光机产量重庆市合计

图表：2012年抛光机产量四川省合计

图表：2012年抛光机产量贵州省合计

图表：2012年抛光机产量云南省合计

图表：2012年抛光机产量陕西省合计

图表：2012年抛光机产量甘肃省合计

图表：2012年抛光机产量新疆区合计

图表：2012年抛光机产量内蒙古合计

图表：2011年抛光机行业经济指标全国合计

图表：2011年抛光机行业经济指标北京市合计

图表：2011年抛光机行业经济指标天津市合计

图表：2011年抛光机行业经济指标河北省合计

图表：2011年抛光机行业经济指标山西省合计

图表：2011年抛光机行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年抛光机行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年抛光机行业经济指标吉林省合计

图表：2011年抛光机行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年抛光机行业经济指标上海市合计

图表：2011年抛光机行业经济指标江苏省合计

图表：2011年抛光机行业经济指标浙江省合计

图表：2011年抛光机行业经济指标安徽省合计

图表：2011年抛光机行业经济指标福建省合计

图表：2011年抛光机行业经济指标江西省合计

图表：2011年抛光机行业经济指标山东省合计

图表：2011年抛光机行业经济指标河南省合计

图表：2011年抛光机行业经济指标湖北省合计

图表：2011年抛光机行业经济指标湖南省合计

图表：2011年抛光机行业经济指标广东省合计

图表：2011年抛光机行业经济指标广西区合计

图表：2011年抛光机行业经济指标海南省合计

图表：2011年抛光机行业经济指标重庆市合计

图表：2011年抛光机行业经济指标四川省合计

图表：2011年抛光机行业经济指标贵州省合计

图表：2011年抛光机行业经济指标云南省合计

图表：2011年抛光机行业经济指标陕西省合计

图表：2011年抛光机行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年抛光机行业经济指标青海省合计

图表：2011年抛光机行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年抛光机行业经济指标新疆区合计

图表：2011年2月抛光机行业收入前十家企业

图表：2011年5月抛光机行业收入前十家企业

图表：2011年8月抛光机行业收入前十家企业

图表：2011年11月抛光机行业收入前十家企业

图表：2012年抛光机行业经济指标全国合计

图表：2012年抛光机行业经济指标北京市合计

图表：2012年抛光机行业经济指标天津市合计

图表：2012年抛光机行业经济指标河北省合计

图表：2012年抛光机行业经济指标山西省合计

图表：2012年抛光机行业经济指标内蒙古合计

图表：2012年抛光机行业经济指标辽宁省合计

图表：2012年抛光机行业经济指标吉林省合计

图表：2012年抛光机行业经济指标黑龙江合计

图表：2012年抛光机行业经济指标上海市合计

图表：2012年抛光机行业经济指标江苏省合计

图表：2012年抛光机行业经济指标浙江省合计

图表：2012年抛光机行业经济指标安徽省合计

图表：2012年抛光机行业经济指标福建省合计

图表：2012年抛光机行业经济指标江西省合计

图表：2012年抛光机行业经济指标山东省合计

图表：2012年抛光机行业经济指标河南省合计

图表：2012年抛光机行业经济指标湖北省合计

图表：2012年抛光机行业经济指标湖南省合计

图表：2012年抛光机行业经济指标广东省合计

图表：2012年抛光机行业经济指标广西区合计

图表：2012年抛光机行业经济指标海南省合计

图表：2012年抛光机行业经济指标重庆市合计

图表：2012年抛光机行业经济指标四川省合计

图表：2012年抛光机行业经济指标贵州省合计

图表：2012年抛光机行业经济指标云南省合计

图表：2012年抛光机行业经济指标陕西省合计

图表：2012年抛光机行业经济指标甘肃省合计

图表：2012年抛光机行业经济指标青海省合计

图表：2012年抛光机行业经济指标宁夏区合计

图表：2012年抛光机行业经济指标新疆区合计

图表：2011年抛光机进口数据

图表：2011年1季度抛光机进口数据

图表：2011年1月抛光机进口数据

图表：2011年2月抛光机进口数据

图表：2011年3月抛光机进口数据

图表：2011年2季度抛光机进口数据

图表：2011年4月抛光机进口数据

图表：2011年5月抛光机进口数据

图表：2011年6月抛光机进口数据

图表：2011年3季度抛光机进口数据

图表：2011年7月抛光机进口数据

图表：2011年8月抛光机进口数据

图表：2011年9月抛光机进口数据

图表：2011年4季度抛光机进口数据

图表：2011年10月抛光机进口数据

图表：2011年11月抛光机进口数据

图表：2011年12月抛光机进口数据

图表：2011年抛光机出口数据

图表：2011年1季度抛光机出口数据

图表：2011年1月抛光机出口数据

图表：2011年2月抛光机出口数据

图表：2011年3月抛光机出口数据

图表：2011年2季度抛光机出口数据

图表：2011年4月抛光机出口数据

图表：2011年5月抛光机出口数据

图表：2011年6月抛光机出口数据

图表：2011年3季度抛光机出口数据

图表：2011年7月抛光机出口数据

图表：2011年8月抛光机出口数据

图表：2011年9月抛光机出口数据

图表：2011年4季度抛光机出口数据

图表：2011年10月抛光机出口数据

图表：2011年11月抛光机出口数据

图表：2011年12月抛光机出口数据

图表：2012年抛光机进口数据

图表：2012年1季度抛光机进口数据

图表：2012年1月抛光机进口数据

图表：2012年2月抛光机进口数据

图表：2012年3月抛光机进口数据

图表：2012年2季度抛光机进口数据

图表：2012年4月抛光机进口数据

图表：2012年5月抛光机进口数据

图表：2012年6月抛光机进口数据

图表：2012年2季度抛光机进口数据

图表：2012年7月抛光机进口数据

图表：2012年8月抛光机进口数据

图表：2012年9月抛光机进口数据

图表：2012年3季度抛光机进口数据

图表：2012年10月抛光机进口数据

图表：2012年抛光机出口数据

图表：2012年1季度抛光机出口数据

图表：2012年1月抛光机出口数据

图表：2012年2月抛光机出口数据

图表：2012年3月抛光机出口数据

图表：2012年2季度抛光机出口数据

图表：2012年4月抛光机出口数据

图表：2012年5月抛光机出口数据

图表：2012年6月抛光机出口数据

图表：2012年3季度抛光机出口数据

图表：2012年7月抛光机出口数据

图表：2012年8月抛光机出口数据

图表：2012年9月抛光机出口数据

图表：2012年10月抛光机出口数据

通过《2013-2017年中国抛光机市场行情动态与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224610.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。