



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国采盐市场评估 及投资方向研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国采盐市场评估及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224787.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国盐资源非常丰富，开采历史悠久。基本分布状况是：东部海盐，中部及西南部井矿盐，西北部湖盐。海水晒盐与国家的海岸线长度、滩涂面积及气候条件等有关，我国海盐以北方海盐区(含辽宁、河北、天津、山东和江苏)为主。井矿盐矿床广泛分布在河南、四川、湖北、湖南、江西、四川、重庆、云南、江苏、山东、安徽及陕西等18个省区。

统计资料显示：2012年10月当月原盐产量7,914,184吨，同比增长17.86%。1-10月全国原盐累计总产量53,133,660吨，同比增长3.43%。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国采盐市场评估及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了采盐行业的概念，接着分析了中国采盐行业发展环境，然后对中国采盐行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国采盐行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国采盐行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 采盐行业相关概念简析

##### 第一节 采盐概述

###### 一、盐的概念

###### 二、盐的分类

###### 三、采盐技术

##### 第二节 盐业概述

###### 一、我国盐业概况

###### 二、盐业特征分析

###### 三、盐业在国民经济中的地位

#### 第二章 2011-2012年中国采盐行业发展环境分析

##### 第一节 宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 采盐行业政策环境分析

- 一、盐业管理条例
- 二、食盐专营办法
- 三、食盐价格管理办法
- 四、食盐专营许可证管理办法
- 五、2011年食用盐仍适用13%增值税率新规定
- 六、“十二五”期间盐业等行业将加速改革

## 第三章 2011-2012年全球盐业市场分析

### 第一节 世界盐业发展概述

- 一、世界采盐业发展概况
- 二、世界企业并购浪潮及其对我国盐行业的启示

### 第二节 2012年主要国家地区盐业分析

- 一、亚洲盐业发展分析
- 二、非洲盐业发展分析
- 三、印度盐业发展分析
- 四、日本盐业发展分析
- 五、加纳盐业发展分析

## 第四章 2011-2012年中国盐化工产业概况分析

### 第一节 我国盐资源概况

- 一、分类
- 二、资源分布

### 第二节 我国制盐工业概况

- 一、生产情况
- 二、存在问题
- 三、发展思路
- 四、消费结构

### 第三节 地方发展盐化工的建议

- 一、规划先行及科学决策

- 二、建设具有循环经济特色的产业链
- 三、发展精细氯加工产品的产业链
- 四、东部沿海地区两碱的发展思路
- 五、中部井矿盐资源区两碱的发展思路
- 六、西部地区的发展思路

#### 第四节 盐化工行业投资机会分析

- 一、产能的发展空间
- 二、淘汰落后产能的机会
- 三、易地重建的机会
- 四、国际化经营战略及建设世界盐化工强国

#### 第五节 盐化工项目投资影响因素分析

- 一、供求关系变化的不确定性
- 二、国家产业政策的影响

### 第五章 2011-2012年中国采盐业运行态势

#### 第一节 2012年中国采盐业发展分析

- 一、我国盐加工市场现状分析
- 二、2012年制盐行业经济运行情况
- 三、中国食盐业体制改革与发展
- 四、2012年我国盐业产能结构分析
- 五、2012年我国盐业进出口分析

#### 第二节 2012年中国采盐业市场分析

- 一、2012年盐业企业经济运行情况分析
- 二、2012年全国部分地区出现抢购食用盐现象

#### 第三节 中国无机盐工业发展分析

- 一、无机盐工业发展概况
- 二、无机盐生产现状
- 三、无机盐原料供应及保证程度
- 四、无机盐资源保证程度分析
- 五、“十二五”无机盐工业投资热点
- 六、REACH法规对我国无机盐工业的影响及对策
- 七、2011-2012年无机盐制造业产值分析

#### 第四节 2011-2013年原盐工业发展分析

##### 一、2011-2012年原盐生产情况

##### 二、2013年原盐市场预测

#### 第六章 2011-2012年中国采盐业行业数据分析

##### 第一节 2010-2012年中国采盐行业总体数据分析

###### 一、2010年中国采盐行业全部企业数据分析

###### 二、2011年中国采盐行业全部企业数据分析

###### 三、2012年中国采盐行业全部企业数据分析

##### 第二节 2010-2012年中国采盐行业不同规模企业数据分析

###### 一、2010年中国采盐行业不同规模企业数据分析

###### 二、2011年中国采盐行业不同规模企业数据分析

###### 三、2012年中国采盐行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2010-2012年中国采盐行业不同所有制企业数据分析

###### 一、2010年中国采盐行业不同所有制企业数据分析

###### 二、2011年中国采盐行业不同所有制企业数据分析

###### 三、2012年中国采盐行业不同所有制企业数据分析

#### 第七章 2011-2012年全国采盐业重点区域发展概况

##### 第一节 2012年中国各省盐业体制改革情况

###### 一、全国盐业体制概况

###### 二、盐业管理体制机制模式选择

###### 三、中国食盐业体制改革与发展

###### 四、2012年山东省盐业体制改革概况

###### 五、2012年山西省盐业体制改革概况

###### 六、2012年安徽省盐业体制改革概况

###### 七、2012年浙江省盐业体制改革概况

###### 八、2012年陕西省盐业体制改革概况

###### 九、2012年江苏省盐业体制改革概况

###### 十、2012年河北省盐业体制改革概况

###### 十一、2012年河南盐业体制改革概况

##### 第二节 2012年中国各省盐业发展情况

- 一、浙江省多品种盐的销售现状与销售策略
- 二、2012年云南省盐业发展势头强劲
- 三、2012年安徽盐业市场平稳有序发展
- 四、2012年黑龙江省多部门联合整治盐业市场
- 五、2012年山东盐业集团着力实现三大突破
- 六、宁夏盐业工作会议召开部署2012年工作
- 七、2012年青海省盐业工作会议强调要加快转变经营方式

## 第八章 2011-2012年采盐工业相关产业运营态势

### 第一节 按产区分类的盐产品

- 一、海盐
- 二、湖盐
- 三、井矿盐

### 第二节 按用途分类的盐产品

- 一、食用盐
- 二、工业盐

### 第三节 纯碱行业分析

- 一、我国纯碱行业发展概况
- 二、我国纯碱行业存在问题及建议
- 三、纯碱行业集中度分析
- 四、2012年纯碱经济运行分析
- 五、2012年纯碱进出口数据分析
- 六、2011-2012年纯碱产量分析
- 七、2012年纯碱市场发展运行分析
- 八、2012年纯碱市场预测
- 九、2012纯碱行业产能过剩应对策略
- 十、2012年协会建议国家限制新建纯碱项目

### 第四节 氯碱行业分析

- 一、氯碱行业发展概况
- 二、氯碱并购重在转规模优势为竞争优势
- 三、2012年我国氯碱行业产能分析
- 四、2012年国内氯碱市场行情盘点

- 五、2012年氯碱市场预测
- 六、2012年氯碱市场的发展方向
- 七、“十二五”期间氯碱行业需控制产能和优化产业布局

## 第九章 2011-2012年中国采盐业重点企业发展态势

### 第一节 中国盐业总公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 内蒙古兰太实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 山东海化集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 云南盐化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 青海省盐业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第六节 湖南省轻工盐业集团有限责任公司

- 一、企业概况



## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第七节 广东省广盐集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第八节 江苏省盐业集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十章 201-2012年中国盐业营销及发展策略分析

### 第一节 市场经济体制下盐业的市场营销分析

#### 一、目前盐业市场营销存在的主要问题

#### 二、改进盐业市场营销的对策

### 第二节 制盐业存在的问题及对策

#### 一、企业组织结构分析

#### 二、产业结构分析

#### 三、产品结构分析

#### 四、生产布局分析

#### 五、工艺技术和装备水平分析

#### 六、解决对策

### 第三节 盐业经营企业实现整合营销管理的思考

#### 一、整合营销的内涵及其盐业要解决的问题

#### 二、整合营销的主要内容

#### 三、实施整合营销策略

### 第四节 盐业低迷阶段的市场策略

#### 一、积极主动的营销导向

#### 二、市场目标集中化

### 三、确保市场销量

### 四、困境中创新

#### 第五节 盐业市场销售通路分析

##### 一、盐业市场销售通路的现状

##### 二、销售通路是企业生存发展的关键

##### 三、传统盐业分销渠道的弊病及成因

##### 四、盐业分销渠道创新的市场背景

##### 五、创建扁平化的盐业分销渠道

##### 六、构建伙伴型分销渠道

#### 第六节 国家盐业体制改革下多元化发展之路

## 第十一章 2013-2017年中国盐业发展趋势及投资

### 第一节 2013-2017年中国盐业发展趋势及预测

#### 一、2013-2017年我国盐业发展预测

#### 二、2013-2017年制盐行业发展方向

#### 三、2013-2017年两碱工业需求量预测

#### 四、2013-2017年盐出口量预测

#### 五、2013-2017年我国原盐产能分析预测

### 第二节 盐业投资机会与风险分析

#### 一、盐业投资分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、市场风险分析

## 图表目录

图表：2007-2012年我国原盐产量

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国采盐市场评估及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224787.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。