



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国紧固件市场监 测与发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国紧固件市场监测与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224794.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前全球紧固件主要用于汽车工业、电子工业和建筑及维修工业。其中，汽车工业是最大的用户，需求量约占紧固件总销量的23.2%；其次是维修工业市场和建筑业，约占紧固件总销量的20%；第三是电子工业，约占紧固件总销量的16.6%。随着我国装备制造业进程的不断推进，产业升级速度不断加快，我国紧固件行业与世界各国经济的融合不断加速，这对我国紧固件行业的产品质量、技术水平提出了越来越高的要求，紧固件行业是否能够不断提升其整体水平不仅关系到能否缩短我国汽车、重大技术装备与国外先进水平的总体差距，还关系到包括人民生活在内的整个国民经济的发展水平。

近十几年来，中央制订出许多有利于企业发展的政策，但在落实过程中，往往因“企”而异，从税费的征收到进口设备的审批，再到金融资本的扶持，外资、合资企业所得税税率只有15%，而生产国产品牌的国有民营企业却为33%。以中国紧固件工业的现有水平，欲与跨国公司全面竞争是不现实的。合资企业、民营企业和国有企业应该站在同一个起跑线上。政府各部门要支持和关心紧固件行业。首先在产业政策导向上，要把高强度、高精度紧固件和非标异形件作为重点发展产品。列入国家发展规划，同时要给予高强度、高精度紧固件企业经评审列入技术进步企业，在税收上给予一定的减免，由于该类企业对于装备和技术上要求高，因而投资也大，管理水平也高。因而对技改项目要给予资金、融资方面便利及贴息。进口调和的关税为零，各国产设备享受30%的退税政策等方面的政策支撑，以进一步缩小与国际水平的差距。高强度、高精度紧固件和非标异形应列入国家级新产品，由行业协会组织协调和实施，同时给予税收减免政策，促进产品升级换代，以替代进口。创新、公平与和谐，和中国紧固件行业发展紧密相联。“科学技术是第一生产力，自主创新是第一竞争力”。如今，自主创新正成为时代的最强音，中国紧固件行业拐点将至，如何不偏离主航道，实行安全转向，是每一个紧固件人士必须慎重考虑的问题。

这几年来，中国紧固件行业已集聚了一定的能力，资本、人力的投入固然是加快建设创新型行业的重要要素，而最关键的是科技和经济结合的创新机制。紧固件业粗放型的增长方式已经遇到了严峻的挑战，资源要素紧缺，环境压力加大，低成本竞争，数量型扩大发展越来越难以为继。缺乏创新体系是中国紧固件业永远的痛，没有错，自主创新已成为社会各界的共识，这不仅因为上有中央的号召，下有强大的舆论压力。随着市场竞争的日益加剧，“卖一吨螺丝只赚一捆大葱的钱”的日子，正日益向紧固件业逼近。自主创新成为企业降低成本、获取利润的必然途径。紧固件业内一定要对我们企业目前的生产环境做一个准确的认识。我们处在一个怎样的生产环境呢？10年前、5年前不能做的事，现在只要把思路打开，眼界放开，我们就能做了。日本、韩国和中国台湾的紧固件业健康发展的时间只能三十年左右。中国紧

固件正处在难得的历史机遇期，应该有强烈的使命感和危机意识，绝不能满足于现在取得的一点点成绩。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国紧固件市场监测与发展趋势研究报告》共十六章。主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国钢铁工业协会、中国特钢企业协会、中国产业研究报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国紧固件行业的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的分析。

本紧固件行业报告，内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了紧固件行业细分市场以及相关政策，对紧固件行业发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于紧固件企业、科研单位等准确了解目前中国紧固件市场发展动态，把握紧固件行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

## 报告目录

### 第一章 紧固件行业发展概述

#### 第一节 行业界定及主要产品

##### 一、行业界定

##### 二、主要产品

#### 第二节 行业在国民经济中的地位

#### 第三节 紧固件制造行业质量与标准化发展状况

##### 一、紧固件制造行业产品质量分析

##### 二、链传动行业标准化工作

#### 第四节 紧固件市场特征分析

##### 一、市场界定及行业定义

##### 二、市场现状特征分析及建议

### 第二章 全球紧固件行业发展分析

#### 第一节 世界紧固件行业发展分析

##### 一、2011年世界紧固件行业发展分析

##### 二、2012年世界紧固件行业发展分析

##### 三、2012年紧固件行业国外市场竞争分析

## 第二节 2011-2012年主要国家或地区紧固件行业发展分析

### 一、2011年美国紧固件行业分析

### 二、2011-2012年日本紧固件行业分析

### 三、2011-2012年香港紧固件行业分析

## 第三节 中国紧固件行业的国际化发展

### 一、紧固件产品的国际化发展

### 二、紧固件产品质量的国际比较

### 三、紧固件加工设备的国际比较

## 第三章 我国紧固件行业发展分析

### 第一节 2011年中国紧固件行业发展状况

#### 一、2011年紧固件行业发展状况分析

#### 二、2011年中国紧固件行业发展动态

#### 三、2011年紧固件行业经营业绩分析

#### 四、2011年我国紧固件行业发展热点

### 第二节 2012年紧固件行业发展机遇和挑战分析

#### 一、2012年紧固件行业发展机遇分析

#### 二、2012年经济全球化对紧固件行业影响

### 第三节 2012年中国紧固件市场供需状况

#### 一、2012年中国紧固件行业供给能力

#### 二、2012年中国紧固件市场供给分析

#### 三、2012年中国紧固件市场需求分析

#### 四、2012中国紧固件产品价格分析

## 第四章 紧固件产业经济运行分析

### 第一节 营运能力分析

#### 一、2011年营运能力分析

#### 二、2012年营运能力分析

### 第二节 偿债能力分析

#### 一、2011年偿债能力分析

#### 二、2012年偿债能力分析

### 第三节 2011-2012年盈利能力分析

一、2011-2012年资产利润率

二、2011-2012年销售利润率

#### 第四节 2011-2012年发展能力分析

一、2011-2012年资产年均增长率

二、2011-2012年利润增长率

### 第五章 我国紧固件产业进出口分析

#### 第一节 我国紧固件及紧固件制品进口分析

一、2011年进口总量分析

二、2011年进口结构分析

三、2011年进口区域分析

#### 第二节 我国紧固件产品出口分析

一、2011年出口总量分析

二、2011年出口结构分析

三、2011年出口区域分析

#### 第三节 我国紧固件产品进出口预测

一、2012年进口分析

二、2012年出口分析

三、2013年进口预测

四、2013年出口预测

### 第六章 紧固件制造业产业链分析

#### 第一节 上游产业

一、2011-2012年我国钢铁行业发展分析

二、2011-2012年我国电力市场发展分析

#### 第二节 下游产业

一、2011-2012年我国汽车行业发展分析

二、2011-2012年我国船舶制造业发展分析

三、2011-2012年我国机械行业发展分析

四、2011-2012年我国铁路行业发展分析

五、2011-2012年我国仪器仪表制造业发展分析

六、2011-2012年我国电子工业发展分析

## 第七章 紧固件产业发展地区比较

### 第一节 长三角地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2011-2012年发展状况

#### 三、2013-2017年发展前景

### 第二节 珠三角地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2011-2012年发展状况

#### 三、2013-2017年发展前景

### 第三节 环渤海地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2011-2012年发展状况

#### 三、2013-2017年发展前景

### 第四节 东北地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2011-2012年发展状况

#### 三、2013-2017年发展前景

### 第五节 西部地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2011-2012年发展状况

#### 三、2013-2017年发展前景

## 第八章 紧固件行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第四节 紧固件制造业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业出口交货值对比分析

##### 五、重点企业利润总额对比分析

##### 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2011-2012年紧固件行业竞争格局分析

##### 一、2011年紧固件制造业竞争分析

##### 二、2011年中外紧固件产品竞争分析

##### 三、2011-2012年国内外紧固件竞争分析

##### 四、2011-2012年我国紧固件市场竞争分析

##### 五、2011-2012年我国紧固件市场集中度分析

##### 六、2013-2017年国内主要紧固件企业动向

### 第九章 紧固件企业竞争策略分析

#### 第一节 紧固件市场竞争策略分析

##### 一、2012年紧固件市场增长潜力分析

##### 二、2012年紧固件主要潜力品种分析

##### 三、现有紧固件产品竞争策略分析

##### 四、潜力紧固件品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 紧固件企业竞争策略分析

##### 一、国际经济形势对紧固件行业竞争格局的影响

##### 二、经济全球化下紧固件行业竞争格局的变化



- 三、2013-2017年我国紧固件市场竞争趋势
- 四、2013-2017年紧固件行业竞争格局展望
- 五、2013-2017年紧固件行业竞争策略分析
- 六、2013-2017年紧固件企业竞争策略分析

## 第十章 主要紧固件企业竞争分析

### 第一节 晋亿实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

### 第二节 常熟市标准件厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

### 第三节 东明实业（嘉兴）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

### 第四节 浙江乍浦实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

### 第五节 苏州兴亚钉业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

### 第六节 嘉兴兄弟标准件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

#### 第七节 喜利得(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

#### 第八节 山东省龙口市索具总厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

#### 第九节 春雨(东莞)五金制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

#### 第十节 北京达瑞兴钉业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

#### 第十一节 福达合金材料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

#### 第十二节 宁波金鼎紧固件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

### 第十三节 宁波安拓实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

### 第十四节 宁波宁力高强度紧固件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

## 第十一章 紧固件行业发展趋势分析

### 第一节 2013年发展环境展望

一、2013年宏观经济形势展望

二、2013年政策走势及其影响

三、2013年国际行业走势展望

### 第二节 2013年紧固件行业发展趋势分析

一、2013年技术发展趋势分析

二、2013年产品发展趋势分析

三、2013年行业竞争格局展望

### 第三节 2013-2017年中国紧固件市场趋势分析

一、2011-2012年紧固件市场趋势总结

二、2013-2017年紧固件发展趋势分析

三、2013-2017年紧固件市场发展空间

四、2013-2017年紧固件产业政策趋向

五、2013-2017年紧固件技术革新趋势

六、2013-2017年紧固件价格走势分析

## 第十二章 未来紧固件行业发展预测

### 第一节 2013-2017年国际紧固件市场预测

- 一、2013-2017年全球紧固件行业产值预测
- 二、2013-2017年全球紧固件市场需求前景
- 三、2013-2017年全球紧固件市场价格预测
- 第二节 2013-2017年国内紧固件市场预测
  - 一、2013-2017年国内紧固件行业产值预测
  - 二、2013-2017年国内紧固件市场需求前景
  - 三、2013-2017年国内紧固件市场价格预测
- 第三节 2013-2017年市场消费能力预测
  - 一、2013-2017年行业总需求规模预测
  - 二、2013-2017年主要产品市场规模预测
- 第四节 2013-2017年市场供应能力预测
  - 一、2013-2017年行业产能扩张分析
  - 二、2013-2017年主要产品产量预测
- 第五节 2013-2017年进出口预测
  - 一、2013-2017年主要产品进口预测
  - 二、2013-2017年主要产品出口预测
- 第六节 2013-2017年主要产品价格走势预测
  - 一、2013-2017年主要产品市场价格现状
  - 二、2013-2017年主要产品价格走势预测

### 第十三章 紧固件行业投资现状分析

#### 第一节 2011年紧固件行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

#### 第二节 2012年紧固件行业投资情况分析

- 一、2012年总体投资及结构
- 二、2012年投资规模情况
- 三、2012年投资增速情况

- 四、2012年分行业投资分析
- 五、2012年分地区投资分析
- 六、2012年外商投资情况

#### 第十四章 紧固件行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2011-2012年我国宏观经济运行情况
- 二、2013-2017年我国宏观经济形势分析
- 三、2013-2017年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2012年紧固件行业政策环境
- 二、2012年国内宏观政策对其影响
- 三、2012年行业产业政策对其影响

##### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2012年社会环境发展分析
- 三、2013-2017年社会环境对行业的影响分析

##### 第四节 紧固件制造行业"十二五"规划

- 一、紧固件行业"十二五"发展目标
- 二、紧固件行业"十二五"重点发展领域
- 三、紧固件行业"十二五"发展预测

#### 第十五章 紧固件行业投资机会与风险

##### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2012年相关产业活力系数比较
- 二、2010-2011行业活力系数分析

##### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2012年相关产业投资收益率比较
- 二、2010-2011行业投资收益率分析

##### 第三节 紧固件行业投资效益分析

- 一、2011-2012年紧固件行业投资状况分析
- 二、2013-2017年紧固件行业投资效益分析

三、2013-2017年紧固件行业投资趋势预测

四、2013-2017年紧固件行业的投资方向

五、2013-2017年紧固件行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响紧固件行业发展的主要因素

一、2013-2017年影响紧固件行业运行的有利因素分析

二、2013-2017年影响紧固件行业运行的稳定因素分析

三、2013-2017年影响紧固件行业运行的不利因素分析

四、2013-2017年我国紧固件行业发展面临的挑战分析

五、2013-2017年我国紧固件行业发展面临的机遇分析

第五节 紧固件行业投资风险及控制策略分析

一、2013-2017年紧固件行业市场风险及控制策略

二、2013-2017年紧固件行业政策风险及控制策略

三、2013-2017年紧固件行业经营风险及控制策略

四、2013-2017年紧固件行业技术风险及控制策略

五、2013-2017年紧固件同业竞争风险及控制策略

六、2013-2017年紧固件行业其他风险及控制策略

第十六章 紧固件行业投资战略研究

第一节 紧固件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国紧固件品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、紧固件实施品牌战略的意义

三、紧固件企业品牌的现状分析

四、我国紧固件企业的品牌战略

## 五、紧固件品牌战略管理的策略

### 第三节 紧固件行业投资战略研究

#### 一、2012年装备制造业投资战略

#### 二、2012年紧固件行业投资战略

#### 三、2013-2017年紧固件行业投资战略

#### 四、2013-2017年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：2011年中国紧固件制造行业经济指标

图表：2010-2011年我国紧固件制造行业企业数量分析

图表：2011年我国紧固件制造行业不同规模企业数量分析

图表：2011年我国紧固件制造行业不同规模企业数量分析

图表：2011年我国紧固件制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2011年我国紧固件制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2010-2011年我国紧固件制造行业从业人数分析

图表：2011年我国紧固件制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2011年我国紧固件制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2011年我国紧固件制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2011年我国紧固件制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2010-2011年我国紧固件制造行业出口交货值分析

图表：2011年我国紧固件制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2011年我国紧固件制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2011年我国紧固件制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2011年我国紧固件制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2010-2011年紧固件制造行业不同规模企业工业总产值

图表：2010-2011年紧固件制造行业不同所有制企业工业总产值

图表：2011年紧固件制造行业工业总产值地区分布

图表：2011年紧固件制造工业总产值前20位企业

图表：2010-2011年紧固件制造行业产成品

图表：2010-2011年紧固件制造行业不同规模企业产成品

图表：2011年紧固件制造行业产成品地区分布

图表：2010-2011年紧固件制造行业销售收入

图表：2010-2011年紧固件制造行业不同规模企业销售收入

图表：2010-2011年紧固件制造行业不同所有制企业销售收入

图表：2011年紧固件制造行业产品销售集中度分析（按企业规模）

图表：2011年紧固件制造行业产品销售集中度分析（按企业所有制）

图表：2011年紧固件制造行业产品销售集中度分析（按地区）

图表：2010-2011年紧固件制造行业销售税金

图表：2010-2011年紧固件制造行业不同规模企业销售税金

图表：2010-2011年紧固件制造行业不同所有制企业销售税金

图表：2010-2011年行业销售成本总额情况统计

图表：2011年11月不同规模企业销售成本比较

图表：2011年11月不同所有制企业销售成本比较

图表：2010-2011年行业销售费用总额情况统计

图表：2011年11月不同所有制企业销售费用比较

图表：2010-2011年行业管理费用总额情况统计

图表：2011年11月不同规模企业管理费用比较分析

图表：2011年11月不同所有制企业管理费用比较

图表：2010-2011年行业财务费用总额情况统计

图表：2011年11月不同规模企业财务费用比较

图表：2011年11月不同所有制企业财务费用比较

图表：2010-2011年11月紧固件制造行业总资产状况

图表：2011年紧固件制造行业不同规模企业资产规模

图表：2011年紧固件制造行业不同所有制企业资产规模

图表：2011年紧固件制造行业总资产规模前20位企业

图表：2010-2011年紧固件制造行业流动资产总额

图表：2011年紧固件制造行业不同规模企业流动资产规模

图表：2011年紧固件制造行业不同所有制企业流动资产规模

图表：2010-2011年紧固件制造行业应收账款总额

图表：2011年紧固件制造行业不同规模企业应收账款规模

图表：2011年紧固件制造行业不同所有制企业应收账款

图表：2010-2011年紧固件制造行业固定资产状况

图表：2010-2011年紧固件制造行业负债状况

图表：2011年紧固件制造行业不同规模企业负债规模



图表：2011年紧固件制造行业不同所有制企业总负债

图表：2010-2011年紧固件制造行业资产负债率

图表：2010-2011年紧固件制造行业总资产周转率

图表：2010-2011年紧固件制造行业流动资产周转率

图表：2010-2011年紧固件制造行业应收账款周转率

图表：2010-2011年紧固件制造行业利润总额

图表：2011年紧固件制造行业不同规模企业利润总额

图表：2011年紧固件制造行业不同所有制企业利润总额

图表：2010-2011年紧固件制造行业成本费用利润率

图表：2010-2011年紧固件制造行业销售毛利率

图表：2010-2011年紧固件制造行业销售利润率

图表：2010-2011年紧固件制造行业资金利润率

图表：2010-2011年紧固件制造行业总资产报酬率

图表：2010-2011年中国紧固件制造行业销售增长率

图表：2010-2011年中国紧固件制造行业利润增长率

图表：2010-2011年中国紧固件制造行业资产增长率

图表：2011-2012年紧固件制造行业工业总产值预测

图表：2011-2012年紧固件制造行业销售收入预测

图表：2011-2012年紧固件制造行业销售收入预测

图表：2011年紧固件产量全国合计

图表：2011年钢产量全国合计

图表：2011年特钢产量全国合计

略&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年中国紧固件市场监测与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224794.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。