



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国钢铁市场运营 态势及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国钢铁市场运营态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224868.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据国际钢铁协会(World Steel Association)统计数据：2011年全球粗钢产量增长6.8%至15.27亿吨，因除日本和西班牙以外的其他所有钢铁生产大国2011年产量均实现增长。作为全球最大的钢铁生产国，中国2011年的粗钢产量为6.955亿吨，较2010年增长8.9%。2011年中国粗钢产量占全球粗钢总产量的比例提高至45.5%，2010年为44.7%。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国钢铁市场运营态势及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了全球整体概况以及主要国家钢铁行业运营态势，接着分析了中国钢铁行业发展环境，然后对中国钢铁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢铁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢铁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

- 第一章 全球钢铁产业发展状况分析
 - 第一节 2012年世界钢铁市场现状分析
 - 一、2011年世界钢铁市场供应
 - 二、2012年世界钢铁市场供应
 - 三、2012年全球钢铁工业发展趋势
 - 四、2012年全球钢铁业前景与风险
 - 第二节 2013-2017年世界钢铁及原料发展预测
 - 一、粗钢
 - 二、铁矿石
 - 三、冶金煤
 - 第三节 美国钢铁产业
 - 一、美国钢铁工业竞争力分析
 - 二、2012年美国钢铁进口分析
 - 三、2012年美国钢铁企业业绩改善

四、2012年美国钢材发货量预计

第四节 日本钢铁产业

- 一、2012年日本钢铁产量统计
- 二、2012年日本钢铁出口统计
- 三、2012年地震对日本钢铁业后续影响
- 四、2012年日本两大钢企拟合并
- 五、日本钢铁业循环经济措施

第五节 俄罗斯钢铁产业

- 一、俄罗斯钢铁企业竞争力不断增强
- 二、2011年俄罗斯钢产量情况
- 三、2012年俄罗斯钢产量情况
- 四、未来五年俄罗斯钢铁业投资分析

第六节 意大利钢铁产业

- 一、2011年意大利钢铁业发展分析
- 二、2012年意大利钢铁业发展分析

第七节 韩国钢铁产业

- 一、2012年韩国钢铁业投资情况
- 二、2012年韩国钢企的产能战略

第八节 巴西钢铁产业

- 一、巴西钢铁产业发展概况
- 二、2012年巴西钢铁产量情况
- 三、2012年巴西钢铁贸易展望
- 四、未来巴西钢铁业发展分析

第九节 东盟钢铁产业

- 一、越南钢铁产业发展情况
- 二、泰国钢铁产业发展情况
- 三、马来西亚钢铁产业发展情况
- 四、印度尼西亚钢铁产业发展情况
- 五、菲律宾钢铁产业发展情况
- 六、新加坡钢铁产业发展情况
- 七、东盟钢铁工业的发展趋势

第二章 2011-2012年全球主要钢铁企业经营概况

第一节 安赛乐米塔尔 (ARCELOR MITTAL)

一、公司基本概况

二、2011年安赛乐米塔尔经营状况分析

三、2012年安赛乐米塔尔经营状况分析

第二节 新日本制铁公司 (NIPPON STEEL CORPORATION)

一、公司基本概况

二、2011财年新日本制铁公司经营状况分析

三、2012年新日铁住友合并调查进入第二阶段

第三节 韩国浦项钢铁 (POSCO)

一、公司基本概况

二、2011年浦项钢铁经营状况分析

三、2012年浦项钢铁经营状况分析

第四节 美国钢铁公司 (USS)

一、公司基本概况

二、2011年公司经营状况分析

三、2012年公司经营状况分析

第五节 德国蒂森克虏伯集团 (Thyssen Krupp)

一、公司基本概况

二、2011年蒂森克虏伯经营状况分析

三、2012年蒂森克虏伯经营状况

第六节 俄罗斯谢韦尔钢铁公司 (Severstal)

一、公司基本概况

二、2011年谢韦尔经营状况分析

三、2012年谢韦尔经营状况分析

第七节 印度塔塔钢铁公司 (Tata Steel)

一、公司基本概况

二、201010财年塔塔钢铁经营状况分析

三、201111财年塔塔钢铁经营状况分析

第三章 2012年中国钢铁产业运行环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2012年中国钢铁行业政策环境综述
 - 一、2012年钢铁行业政策监管环境
 - 二、2012年钢铁行业政策环境综述
- 第三节 2012年中国钢铁产业经营环境分析
 - 一、2012年中国钢铁产业市场外部环境分析
 - 二、2012年中国钢铁产业市场内部环境分析
 - 三、提高竞争力新途径

第四章 2012年中国钢铁产业运行形势分析

- 第一节 2012年中国钢铁产业发展综述
 - 一、中国钢铁产业六十年发展综述
 - 二、中国引领世界钢铁业发展
 - 三、中国钢铁业大规模国际化时代分析
- 第二节 2011年中国钢铁产业运行分析
 - 一、钢铁企业景气情况
 - 二、固定资产投资情况
 - 三、钢铁生产情况
 - 四、钢铁需求情况
 - 五、国内市场钢材价格情况
 - 六、钢铁进出口情况
 - 七、行业经济效益状况
- 第三节 2012年中国钢铁产业运行分析
 - 一、钢铁生产情况
 - 二、钢铁需求情况
 - 三、国内市场钢材价格情况
 - 四、钢铁进出口情况
- 第四节 中国钢铁产业存在的问题
 - 一、中国钢铁行业面临的挑战
 - 二、中国钢铁行业面临的困境

三、中国钢铁行业存在的问题

第五节 中国钢铁工业的发展对策

一、中国钢铁行业供求矛盾对策

二、中国钢铁行业发展的对策

三、2012年中国钢铁工业发展的建议

四、“十二五”钢铁行业发展策略思考

第五章 2011-2012年中国钢铁市场价格体系分析

第一节 钢铁成本研究探讨

一、钢铁成本要素构成

二、全球钢铁产业成本变化分析

三、中国钢铁产业的成本分析

第二节 2012年中国钢铁企业成本管理的现状

一、2012年中国钢铁企业面临的成本压力

二、中国钢铁企业成本管理中存在的问题

三、改进中国钢铁企业成本管理的对策

第三节 2011-2012年中国钢铁行业的价格行为探讨

一、寡头垄断行业价格行为分析的框架

二、中国钢铁行业价格行为分析

三、对中国钢铁行业价格行为的建议

第四节 2011-2012年中国钢铁市场价格传导现象分析

一、价格传导现象的基本机理

二、由局部钢材品种引发的价格传导

三、由区域市场引发的价格传导

四、钢材经营者心理效应所引发的价格传导

五、钢材各品种间循环推动所导致的价格传导

第五节 2011-2012年中国钢铁市场价格刚性现象分析

一、国外对价格刚性的普遍性解释

二、中国钢铁市场价格刚性现象成因的分析

三、减少价格刚性负面效应的基本措施

第六节 2011-2012年中国钢铁企业价格管理体系分析

一、钢铁企业价格管理浅析

- 二、钢铁企业定价周期
- 三、价格决策所涉及的价格类别
- 四、各钢材交易市场现货交易价格对钢企价格决策的影响

第六章 2009-2012年中国钢铁主要产品产量重要数据统计分析

第一节 2009-2012年全国及主要省份生铁产量分析

- 一、2009年中国生铁产量数据分析
- 二、2010年中国生铁产量数据分析
- 三、2011年中国生铁产量数据分析
- 四、2012年中国生铁产量数据分析

第二节 2009-2012年全国及主要省份粗钢产量分析

- 一、2009年中国粗钢产量数据分析
- 二、2010年中国粗钢产量数据分析
- 三、2011年中国粗钢产量数据分析
- 四、2012年中国粗钢产量数据分析

第三节 2009-2012年全国及主要省份钢材产量分析

- 一、2009年中国钢材产量数据分析
- 二、2010年中国钢材产量数据分析
- 三、2011年中国钢材产量数据分析
- 四、2012年中国钢材产量数据分析

第七章 2011-2012年中国炼钢行业经济运行数据分析

第一节 2010-2012年中国炼钢行业总体数据分析

- 一、2010年中国炼钢行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国炼钢行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国炼钢行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国炼钢行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国炼钢行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

- 二、2011年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年中国炼铁业经济运行数据分析

第一节 2010-2012年中国炼铁行业总体数据分析

- 一、2010年中国炼铁行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国炼铁行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国炼铁行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国炼铁行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国炼铁行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国炼铁行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国炼铁行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析

第九章 2012年中国钢铁行业市场竞争格局分析

第一节 2012年世界钢铁行业竞争状况分析

- 一、全球钢铁竞争力排名分析
- 二、全球钢铁业出现新的竞争格局
- 三、2011年全球钢铁业并购重组解析
- 四、2012年亚洲钢铁市场竞争新格局正在形成

第二节 2012年中国钢铁行业国际竞争布局

- 一、中国钢铁产业国际竞争力现状
- 二、中国钢铁业国际竞争力的优势
- 三、中国钢铁企业国际竞争力的着眼点
- 四、中国钢铁行业国际竞争力的战略

第三节 2012年中国钢铁行业国内竞争概况

- 一、中国钢铁产业竞争力分析
- 二、2011年中国钢铁行业企业重组并购情况
- 三、2012年中国钢铁行业企业重组并购情况

四、"十二五"期间钢铁业将加快兼并重组

第四节 中国钢铁企业应对竞争的策略

- 一、中国钢铁企业竞争策略的多角度分析
- 二、中国钢铁业竞争策略的改变
- 三、中国钢铁行业提升竞争力战略

第五节 钢铁业未来竞争的定位

- 一、控制钢铁业供应链下游
- 二、以用户为方向创造价值
- 三、政府创造稳定的政策环境

第十章 2012年中国钢铁产业区域市场发展走势分析

第一节 河北省钢铁产业

- 一、2011年河北省钢铁产业发展分析
- 二、2012年河北省钢铁行业发展分析
- 三、"十二五"河北省钢铁产业发展预测

第二节 湖北省钢铁产业

- 一、2011年湖北省冶金业发展分析
- 二、2012年湖北钢铁出口逆流而上
- 三、湖北省发力振兴钢铁产业分析

第三节 山东省钢铁产业

- 一、2012年山东省钢铁业发展现状分析
- 二、2012年山东关停钢铁产能
- 三、山东钢铁工业发展的对策及保障措施

第四节 辽宁省钢铁产业

- 一、辽宁钢铁工业现状
- 三、加快辽宁钢铁工业转型升级（"十二五"规划建议）

第五节 江苏省钢铁产业

- 一、江苏省钢铁业现状及面临的形势
- 二、2012年江苏省民营钢企抱团重组
- 三、未来江苏省钢铁工业调整目标

第六节 广东省钢铁产业

- 一、广东省钢铁产业发展现状分析

二、广东省钢铁产业面临的形势

三、广东省钢铁产业发展目标

四、广东省钢铁产业主要任务

五、广东省钢铁产业政策措施

第七节 江西省钢铁产业

一、2011年江西省钢铁业运行分析

二、2012年江西钢铁产业发展新格局

三、“十二五”江西钢铁产业发展预测

第十一章 2012年中国钢铁产业上市公司关键性数据分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 鞍钢股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 武汉钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 河北钢铁股份有限公司

一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二章 钢铁上游行业供需形势

第一节 铁矿石行业

- 一、2012年铁矿石市场分析
- 二、2012年中国铁矿石原矿量产量
- 三、2012年中国铁矿石进口统计
- 四、2013年铁矿石市场形势及展望
- 五、2013-2017年国产铁矿石产量预测

第二节 煤炭行业

- 一、2012年我国煤炭行业运行分析
- 二、2012年煤炭经济运行情况
- 三、“十二五”时期我国煤炭产业发展探析

第十三章 钢铁下游产业运行分析

第一节 建筑用钢铁

- 一、2012年国内建筑钢材分析
- 二、2012年国内建筑钢材走势预测
- 三、2012年武钢建筑用钢已通过鉴定达国际先进水平
- 四、2012年年建筑用钢标准将提升

第二节 车用钢铁

- 一、中国汽车用钢材国产化任重道远
- 二、中国汽车用不锈钢需求分析
- 三、中国汽车用钢最新进展分析
- 四、2012年汽车用钢市场预测

第三节 船舶用钢

- 一、船用钢材市场发展现状
- 二、船舶工业振兴规划对船用钢材市场影响
- 三、2013年造船行业用钢量预测

第四节 工程机械用钢铁

- 一、建筑工程机械用钢的开发特点
- 二、工程机械用钢市场前景展望

第十四章 2013-2017年中国钢铁企业营销策略

第一节 钢铁业营销概述

- 一、钢铁企业的营销特点
- 二、钢铁企业营销模式分析
- 三、钢铁企业营销渠道的发展史
- 四、我国钢铁市场面临营销新变革

第二节 钢铁企业营销渠道的建设

- 一、钢铁营销渠道的结构
- 二、钢铁营销渠道的选择
- 三、钢铁营销渠道合约的设计

第三节 钢铁企业营销渠道的管理分析

- 一、渠道的控制
- 二、渠道的评估与改进
- 三、渠道的冲突与协调

第四节 中国钢铁营销渠道分析

- 一、钢铁企业营销渠道的影响因素简析
- 二、现阶段中国钢铁企业销售渠道的研究
- 三、钢铁企业营销渠道的发展趋势及渠道构建战略

第五节 中国钢铁企业的营销策略

- 一、把握钢铁企业营销策略的基本点
- 二、钢铁企业集团大营销战略的建议
- 三、中国钢铁企业的营销策略

第十五章 2013-2017年中国钢铁产业投资与发展趋势分析

第一节 中国钢铁行业投资分析

- 一、2013年钢铁行业投资环境
- 二、2013年钢铁固定资产投资增长情况
- 三、重点把握三大投资主线

第二节 世界钢铁产业发展预测分析

- 一、世界钢铁工业未来发展前景展望
- 二、中东地区钢铁需求预测
- 三、2013-2020年全球钢铁工业发展预测
- 第三节 2013-2017年中国钢铁产业发展趋势分析
 - 一、2013-2017年中国钢铁业供需形势
 - 二、2013-2017年中国钢铁业集中度将解析
 - 三、“十二五”钢铁工业发展战略建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国钢铁市场运营态势及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224868.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。