



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国麦芽糖市场供需预测及投资前景研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国麦芽糖市场供需预测及投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224869.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

麦芽糖是碳水化合物的一种，由含淀粉酶的麦芽作用于淀粉而制得。用作营养剂，也供配制培养基用。也是一种中国传统怀旧小食。

目前的麦芽糖食品由小麦和糯米制成，香甜可口，营养丰富，具有健胃消食等功效，是老少皆宜的食品。近年来风靡食品行业的益生元、益生菌，实际上就是麦芽糖的一种——低聚异麦芽糖，许多食品中含此营养物质，如雅客V9维生素糖果、蒙牛益生菌牛奶、叶原坊麦芽加应子、优之元儿童益生菌营养片等等，并都借此概念在市场上获得不小成功。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国麦芽糖市场供需预测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国麦芽糖行业的概念，接着分析了中国麦芽糖行业发展环境，然后对中国麦芽糖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国麦芽糖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国麦芽糖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 麦芽糖行业发展概况

#### 第一节 产品发展概况

##### 一、麦芽糖产品定义

##### 二、麦芽糖产品特点

##### 三、麦芽糖产品用途

#### 第二节 麦芽糖行业政策环境分析

##### 一、麦芽糖产业相关政策分析

##### 二、麦芽糖上下游产业政策影响

##### 三、麦芽糖进出口政策影响分析

### 第二章 2013年世界麦芽糖行业市场运行形势分析

#### 第一节 2013年全球麦芽糖行业发展概况

#### 第二节 世界麦芽糖行业发展走势

二、全球麦芽糖行业市场分布情况

三、全球麦芽糖行业发展趋势分析

第三节 全球麦芽糖行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国麦芽糖产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 麦芽糖行业主管部门、行业监管体

第三节 中国麦芽糖行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国麦芽糖产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国麦芽糖市场供需分析

第一节 中国麦芽糖市场供给状况

一、2008-2012年中国麦芽糖产量分析

二、2013-2017年中国麦芽糖产量预测

第二节 中国麦芽糖市场需求状况

一、2008-2012年中国麦芽糖需求分析

二、2013-2017年中国麦芽糖需求预测

第三节 2012年麦芽糖区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国麦芽糖市场价格状况

一、2008-2012年中国麦芽糖价格分析

## 二、2013-2017年中国麦芽糖价格预测

### 第五章 2008-2012年麦芽糖进出口数据分析

#### 第一节 2008-2012年麦芽糖进口分析

一、麦芽糖进口数量情况

二、麦芽糖进口金额分析

三、麦芽糖进口来源分析

四、麦芽糖进口价格分析

#### 第二节 2008-2012年麦芽糖出口分析

一、麦芽糖出口数量情况

二、麦芽糖出口金额分析

三、麦芽糖出口流向分析

四、麦芽糖出口价格分析

### 第六章 2011-2013年中国麦芽糖市场运行情况

#### 第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

#### 第二节 行业品牌现状分析

#### 第三节 行业产品市场价格情况

#### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第七章 2011-2013年中国麦芽糖所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2011-2013年中国麦芽糖所属行业总体数据分析

一、2011年中国麦芽糖所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国麦芽糖所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国麦芽糖所属行业全部企业数据分析

#### 第二节 2011-2013年中国麦芽糖所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国麦芽糖所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国麦芽糖所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国麦芽糖所属行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2011-2013年中国麦芽糖所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国麦芽糖所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2012年中国麦芽糖所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2013年中国麦芽糖所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2011-2012年麦芽糖行业相关产业分析

### 第一节 麦芽糖行业产业链概述

### 第二节 麦芽糖上游产业发展状况分析

#### 一、原材料一

- (一) 原材料生产情况分析
- (二) 原材料价格走势分析
- (三) 原材料行业发展趋势

#### 二、原材料二

- (一) 原材料生产情况分析
- (二) 原材料价格走势分析
- (三) 原材料行业发展趋势

### 第三节 麦芽糖下游产业发展情况分析

#### 一、下游领域一

- (一) 行业发展现状概况
- (二) 行业生产情况分析
- (三) 行业需求状况分析
- (四) 行业需求前景分析

#### 二、下游领域二

- (一) 行业发展现状概况
- (二) 行业生产情况分析
- (三) 行业需求状况分析
- (四) 行业需求前景分析

#### 三、下游领域三

- (一) 行业发展现状概况
- (二) 行业生产情况分析
- (三) 行业需求状况分析
- (四) 行业需求前景分析

## 第九章 中国麦芽糖行业竞争格局及战略分析

### 第一节 中国麦芽糖行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 中国麦芽糖行业竞争力分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、价格竞争分析
- 四、技术竞争分析

### 第三节 麦芽糖市场集中度分析

- 一、国内麦芽糖企业分布
- 二、国内麦芽糖企业市场集中度
- 三、国内麦芽糖消费区域分布

### 第四节 麦芽糖企业资本市场运作建议

- 一、麦芽糖企业兼并及收购建议
- 二、麦芽糖企业融资方式选择建议
- 三、麦芽糖企业海外市场运作建议

## 第十章 麦芽糖主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

### 第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 第十一章 2013-2017年中国麦芽糖行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2013-2017年中国麦芽糖行业投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国麦芽糖行业投资前景分析

#### 一、麦芽糖行业发展前景

#### 二、麦芽糖发展趋势分析

#### 三、麦芽糖市场前景分析

### 第三节 2013-2017年中国麦芽糖行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析



#### 第四节 2013-2017年麦芽糖行业投资策略及建议

### 第十二章 2013-2017年中国麦芽糖行业发展策略及投资建议

#### 第一节 麦芽糖行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

#### 第二节 麦芽糖行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国产业研究报告网投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

#### 部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国麦芽糖市场供需预测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224869.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。