



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国发动机市场评估及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国发动机市场评估及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224942.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

根据国家统计局发布的数据：2012年1-11月中国发动机累计产量为1364409855千瓦，当中11月份产量为125657030.6千瓦。吉林、山东、上海市全国产量最大的三个省份，2012年1-11月吉林累计产量为198398380千瓦，山东省发动机产量略高于上海市产量。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国发动机市场评估及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了发动机行业的概念以及发动机行业技术水平，接着分析了中国发动机行业发展环境，然后对中国发动机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国发动机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国发动机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 汽车发动机种类及特点

##### 第一节 发动机概念

###### 一、发动机的基本构造

###### 二、发动机的分类

###### 三、发动机技术

##### 第二节 发动机按燃料分类

###### 一、汽油发动机

###### 二、柴油发动机

###### 三、天然气发动机

###### 四、氢气燃料发动机

###### 五、混合动力发动机

#### 第二章 2011-2012年发动机技术发展分析

##### 第一节 我国汽车发动机技术发展现状

###### 一、汽车发动机制造技术的变革与发展

二、我国发动机核心技术的突破状况

三、欧意德高品质柴油发动机新技术分析

四、未来发动机可变压缩比技术分析

第二节 国外发动机新技术

一、英国研制新型直喷式发动机情况

二、法国雷诺集团本土生产发动机情况

第三节 柴油发动机新技术

一、柴油发动机新技术简介

二、新型柴油发动机技术发展趋势

三、柴油发动机技术在中国的发展趋势

四、我国汽车柴油发动机技术发展走向

五、汽车柴油发动机技术将引领发动机产业发展

第三章2011-2012年中国汽车行业发展分析

第一节 2012年中国汽车行业发展政策环境分析

第二节 2012年中国汽车行业经济运行状况分析

一、汽车行业总体情况

二、汽车产销情况

三、市场结构情况

四、重点企业销售情况

五、汽车出口情况

六、汽车市场价格总体小幅走低

七、行业经济效益情况

八、2012年汽车产业发展亮点

九、2012年汽车产量统计

第三节 2013-2017年汽车行业发展趋势

一、汽车消费结构日趋多样化

二、我国汽车需求形势分析与趋势展望

三、2015年中国汽车产业发展展望

第四章2011-2012年中国汽车发动机市场整体分析

第一节 汽车发动机行业发展概况

- 一、车用发动机行业发展回顾
  - 二、自主车企获取发动机的途径分析
  - 三、2012年发动机市场走势分析
  - 四、2012年汽车发动机产销量数据分析
  - 五、2012年度发动机TOP10排名
  - 六、2012年发动机产品进出口情况
- 第二节 2012年发动机企业发展动态分析
- 一、2012年长城汽车发动机技术重大突破
  - 二、2012年华菱汽车发动机后悬置软垫获专利
  - 三、2012年福田汽车发动机发展动态
  - 四、2012年哈产汽车发动机首次打入欧洲市场
  - 五、2012年汉产汽车发动机水平全球领先
- 第三节 我国发动机行业相关政策
- 一、中国汽车发动机行业自主发展现状
  - 二、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的必要性
  - 三、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的政策选择

## 第五章2011-2012年中国车用发动机细分市场分析

### 第一节 柴油机市场发展情况

- 一、我国轿车柴油发动机自主开发情况
- 二、柴油发动机市场发展趋势分析
- 三、中高档柴油发动机活塞市场走势

### 第二节 汽油发动机市场分析

- 一、汽油发动机与柴油发动机比较分析
- 二、汽油发动机未来展望
- 三、汽油发动机市场发展趋势
- 四、汽油发动机技术发展趋势

### 第三节 EGR发动机市场发展状况

- 一、2011年EGR对国 重型发动机市场影响
- 二、EGR发动机面临的竞争
- 三、2011年EGR发动机市场发展分析
- 四、EGR发动机市场走向分析

## 第六章2011-2012年中国汽车发动机进出口分析

### 第一节 2012年汽车发动机进出口分析

- 一、2012年点燃往复式或旋转式活塞内燃机进出口
- 二、2012年压燃式活塞内燃发动机进出口统计
- 三、2012年专用于或主用于发动机的零件进出口统计

### 第二节 2012年我国汽车发动机进出口分析

### 第三节 2012年我国汽车发动机进进口分析

## 第七章2011-2012年中国发动机市场竞争动态

### 第一节 发动机市场竞争状况

- 一、中国发动机市场竞争升级分析
- 二、国三后商用车发动机竞争状况
- 三、中低端轻型柴油发动机市场竞争激烈

### 第二节 发动机市场竞争格局

- 一、商用车发动机格局生变
- 二、潍柴公司整合对发动机市场格局影响
- 三、玉柴新型发动机对发动机市场格局影响

### 第三节 外资发动机企业在华市场竞争分析

- 一、德国与日本自主发动机竞争分析
- 二、外资发动机布局中国10升以上重机市场

## 第八章2011-2012年中国车用汽油发动机市场主要企业分析

### 第一节 长安汽车(集团)有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析

### 第二节 哈尔滨东安发动机(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析

### 第三节 柳州五菱汽车有限责任公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

第四节 上汽通用五菱汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

第五节 奇瑞汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

第六节 一汽-大众汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

第七节 上海大众汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

第八节 广汽丰田发动机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

第九章 2011-2012年中国车用柴油发动机市场主要企业分析

第一节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

五、2012年东风汽车自主发动机投产

第二节 潍柴动力股份有限公司

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 五、潍柴动力大排量发动机跃进

### 第三节 广西玉柴机器股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、玉柴专注于发动机事业

#### 三、2012年公司发动机销量情况

### 第四节 东风朝阳柴油机有限责任公司

#### 一、企业简介

#### 二、2011年公司经营情况

#### 三、2012年东风朝柴国IV发动机

#### 四、2012年东风朝柴公司发展分析

### 第五节 上海柴油机股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第六节 昆明云内动力股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第七节 安徽全柴动力股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第八节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第九节 中国重型汽车集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第十节 常柴股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第十章 2013-2017年发动机行业发展趋势预测

##### 第一节 2013-2017年车用发动机零部件发展趋势

###### 一、2013-2017年汽车零部件行业发展趋势

###### 二、2013-2017年商用车发动机及活塞市场分析及预测

###### 三、2013-2017年复合材料汽车发动机部件市场前景

##### 第二节 2013-2017年汽车发动机市场发展趋势

###### 一、2013-2017年中国汽车发动机节能环保趋势

###### 二、2013-2017年"绿色"汽车发动机发展趋势

###### 三、2013-2017年涡轮增压发动机渐成趋势

###### 四、2013-2017年发动机大功率化已是国际趋势

通过《2013-2017年中国发动机市场评估及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224942.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。