



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国高速公路市场 行情动态及未来前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国高速公路市场行情动态及未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224945.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据交通部发布的统计公报：2011年底全国高速公路达8.49万公里，比上年末增加1.08万公里。其中，国家高速公路6.36万公里，比上年末增加0.59万公里。全国高速公路车道里程为37.59万公里，比上年末增加4.72万公里。高速公路里程超过3000公里的省份增加至14个。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国高速公路市场行情动态及未来前景预测报告》共十八章。首先介绍了高速公路行业相关概念以及全球主要国家高速公路产业发展状况，接着分析了中国高速公路行业发展环境，然后对中国高速公路行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高速公路行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国高速公路行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

报告目录

第一章 高速公路行业相关概念简述

第一节 高速公路简介

一、高速公路的定义

二、高速公路的分类

三、高速公路的特征

四、高速公路的功能和经济效益

五、高速公路的规划原则及设计要求

第二节 高速公路与中国经济发展的关系

一、高速公路发展对国民经济的作用

二、高速公路给中国经济带来的变化

三、发展高速公路建设小康社会

第二章 2011-2012年全球高速公路产业概况

第一节 世界高速公路发展概况

一、世界高速公路的发展历程

二、世界各国高速公路发展概况

三、全球高速公路投融资体制

第二节 美国

一、美国高速公路发展概况

二、美国高速公路的管理情况

三、美国高速公路的收费情况

第三节 德国

一、德国高速公路概述

二、德国高速公路——世界上最高科技的高速公路

三、德国高速公路对卡车实行收费

四、德国计划所有高速公路限速

五、德国高速公路信息化管理分析

第四节 法国

一、法国高速公路建设的特点

二、法国高速公路收费变动情况分析

三、法国高速公路私有化及其原因分析

四、法国高速公路的经营与管理

第五节 日本

一、日本收费高速公路的建设及管理体制分析

二、2011年日本高速公路通行费下调

三、日本高速公路科技含量高

第六节 其他国家

一、意大利高速公路建设发展概况

二、意大利高速公路建设的投资及管理情况

三、韩国及俄罗斯高速公路收费情况

四、英国高速公路建设及收费简况

五、2005-2020年西班牙高速公路建设计划

第三章 2011-2012年中国高速公路行业运行态势

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境分析

一、2012年中央财政计划安排交通运输支出增长情况

二、十二五末期将建成国家高速公路网主骨架

第三节 我国高速公路总体发展分析

一、中国高速公路的高速发展

二、2012年中国高速公路通车总里程

三、中国高速公路建设快速发展的原因

四、中国成亚洲高速公路网主要组成部分

五、京津塘高速公路建设的发展启示

第四节 西部高速公路发展分析

一、西部高速公路发展概况

二、中国西部高速公路建设遭遇两难局面

三、高速公路助推西部地区第三产业蓬勃发展

四、西部大开发十大工程之一宝天高速公路建成通车

五、2012年中国西部将建成高速公路大环线

第五节 中国西部高速公路资本管理及可持续发展研究

一、高速公路资本管理与可持续发展的关系

二、西部高速公路资本管理情况及存在的问题

三、西部高速公路建设资本筹集管理及可持续发展的思路分析

四、西部高速公路建设资本筹集管理和可持续发展的政策影响及措施

第六节 高速公路建设中存在的问题及发展策略

一、中国高速公路快速发展中需要解决的问题

二、交通基础设施工程质量的问题

三、高速公路建设成本控制中存在的问题及对策

四、国内山区高速公路设计观念的思路研究

第七节 国外高速公路发展经验借鉴

一、发达国家高速公路发展的启示

二、发达国家高速公路建设与管理的启示

三、美国高速公路的建设与管理对我国的启示

第四章2011-2012年东北地区高速公路

第一节 辽宁省

- 一、辽宁高速公路发展建设概况
- 二、2012年辽宁省高速公路总里程预计
- 三、“十二五”辽宁高速公路总里程数规划

第二节 黑龙江

- 一、黑龙江着力建设“绿色”高速公路
- 二、黑龙江省西部地区高速公路网将收费
- 三、黑龙江建虎高速公路路基主体完工

第三节 吉林省

- 一、吉林省全力推进高速公路建设
- 二、2012年吉林将新建9条高速公路
- 三、2012年吉林省高速公路通车总里程预测
- 四、“十二五”吉林高速公路将达4500公里

第五章2011-2012年华北地区高速公路

第一节 北京市

- 一、北京高速公路服务区触摸可查适时路况
- 二、北京市高速公路将全面实现电子收费
- 三、北京高速公路将启用便携式收费机
- 四、2012年京开高速公路北京段今全线贯通

第二节 天津市

- 一、天津高速公路网规划情况
- 二、2012年春节期间天津市主要高速公路全线开通
- 三、2012年天津三条高速公路年内通车
- 四、天津市高速公路交通管理存在的问题及策略分析

第三节 河北省

- 一、河北高速公路建设迅猛发展
- 二、河北省高速公路突破4000公里
- 三、2012年河北省将开建12条高速公路
- 五、2012年河北首条高速项目邯大高速公路开工
- 六、河北高速公路发展的影响和需求分析

第四节 山西省

- 一、山西省高速公路通车里程突破3000公里
- 二、山西省高速公路将打造"智能高速"
- 三、2012年山西省高速公路通行费收入情况
- 四、2012年山西高速公路通行费收入预测
- 五、"十二五"山西高速公路不停车收费率预测

第五节 内蒙古自治区

- 一、内蒙古加快推进出区高速公路建设
- 二、内蒙古十一五高速公路总里程数
- 三、内蒙古12盟市全部拥有高速公路
- 四、内蒙古高速公路收费存在的问题

第六章2011-2012年华东地区高速公路

第一节 山东省

- 一、山东省高速公路建设"市场化"
- 二、山东省民间资本可参与投资高速公路建设
- 三、"十二五"期间山东高速公路将覆盖超95%县区
- 四、"十二五"山东济南新增高速公路规划

第二节 上海市

- 一、上海高速公路建设发展概况
- 二、上海高速公路收费首次启用POS机
- 三、2012年上海将新增50条ETC车道
- 四、上海高速公路联网收费管理状况与对策
- 五、"十二五"上海新建高速公路规划

第三节 浙江省

- 一、2012年浙江高速公路建设概况
- 二、2012年浙江省高速公路全面启动计重收费
- 三、浙江高速公路联网收费应用情况
- 四、浙江探索提高高速公路运行效率新模式
- 五、2012年浙江省高速公路推行客货车分道

第四节 江苏省

- 一、江苏省高速公路密度稳居全国第一
- 二、江苏启全国统一规范的高速公路命名和编号

四、2012年江苏省实行高速公路ETC自动交费业务优惠

五、2012年江苏省八成高速公路将实现不停车收费

第五节 安徽省

一、安徽高速公路发展情况

二、安徽新型高速公路的建设理念

三、2012年安徽宁宣杭高速公路正式开工

四、安徽高速公路通车里程将超2900公里

五、安徽省"十二五"高速公路建设规划

第六节 江西省

一、江西高速公路建设快速发展

二、江西赣崇高速公路建设进展顺利

三、2015年江西高速公路通车里程预测

四、"十二五"江西高速公路建设规划

第七章2011-2012年华中地区高速公路

第一节 河南省

一、洛阳至洛宁高速公路完成投资情况

二、河南豫西南高速公路大开发战略全面实施

三、河南高速公路突破五千公里

四、"十二五"河南高速公路发展规划

五、河南省高速公路网规划调整方案

第二节 湖南省

一、高速公路发展与湖南经济

二、湖南高速公路在建里程全国第一

三、湖南高速公路建设发展战略

四、湖南"十二五"高速公路建设规划

第三节 湖北省

一、湖北高速公路骨架网基本形成

二、湖北"十一五"新增高速公路突破2000公里

三、湖北省高速公路新规定

四、湖北高速公路建设转向以市州为主体进行招商引资

五、湖北高速公路ETC建设二期工程顺利验收

六、"十二五"湖北高速公路建设规划

第八章2011-2012年华南地区高速公路

第一节 广东省

- 一、广东高速公路发展情况
- 二、广东四条高速公路将建省际治超站
- 三、广东惠深高速公路应用诶比(AB)监控系统
- 四、广东"十一五"高速公路投资情况
- 五、广东力争"十二五"实现县县通高速公路

第二节 福建省

- 一、福建高速公路发展回顾
- 二、2012年福建高速公路建设情况
- 三、福建省高速公路运营管理日趋智能化
- 四、《海峡西岸经济区高速公路网规划》调整情况
- 五、2015年福建将基本建成海西高速公路网
- 六、"十二五"福建高速公路投资计划

第三节 广西壮族自治区

- 一、广西高速公路建设发展迅速
- 二、2012年广西高速公路发展情况
- 三、广西大力兴建沿海高速公路
- 四、广西百隆高速公路即将建成通车
- 五、广西兴桂高速公路兴安段工程建设进展顺利

第九章2011-2012年西南地区高速公路

第一节 云南省

- 一、云南高速公路建设发展概况
- 二、"十一五"高速公路通车里程位居西部第一
- 三、云南省效益最好的3条高速公路对社会公开招商
- 四、云南昆玉高速公路投资运营情况
- 五、"十二五"末云南高速公路里程规划

第二节 四川省

- 一、四川高速公路发展成就

- 二、四川投资近50亿元达万高速公路开工建设 2012年通车
- 三、蜀道变速道 四川5条高速2013年底前全部完工
- 四、《四川省高速公路网规划（2008-2030年）》解读
- 五、"十二五"四川高速公路发展规划

第三节 重庆市

- 一、重庆积极建设高速公路促进经济发展
- 二、重庆高速公路建设的四次大提速
- 三、2011年重庆高速公路通车里程达到1577公里
- 四、"十二五"重庆高速公路发展规划

第四节 贵州省

- 一、贵州开通19条高速公路通车总里程为1180公里
- 二、2007年贵州高速公路建设首次利用了信托融资方式
- 三、贵州高速公路建设投资及融资情况
- 四、贵州高速公路建设吸引民间资本投资面临的问题
- 四、"十二五"贵州高速公路发展规划

第十章 2011-2012年西北地区高速公路

第一节 陕西省

- 一、陕西省高速公路建设回顾
- 二、2011年陕西省高速公路通车里程超过2700公里
- 三、陕西高速公路建设科技居世界领先水平
- 四、陕西利用信息化提升高速公路服务水平
- 五、陕西省高速公路建设获5家银行资金支持
- 六、"十二五"陕西高速公路发展规划

第二节 甘肃省

- 一、甘肃高速公路建设快速发展
- 二、"十一五"期间甘肃省高速公路建设情况
- 三、甘肃科技创新提升高速公路建设管理水平
- 四、"十二五"甘肃高速公路发展规划

第三节 新疆自治区

- 一、高速公路加快新疆经济发展
- 二、2011年新疆加快高速公路网建设

三、新疆高水平的"赛-果"高速公路将在2012年通车

四、"十二五"新疆高速公路发展规划

第四节 青海省

一、西部大开发10年青海省公路通车里程增加4万多公里

二、青海省两条国道被列入国家高速公路网规划

三、青海四条高速公路同时开建 投资逾100亿元

四、青海省"432"高速公路网建设规划

五、"十二五"青海高速公路发展规划

第十一章 2011-2012年高速公路的经营与管理概况

第一节 高速公路经营管理现状

一、国外高速公路管理的模式

二、中国高速公路管理的模式

三、我国高速公路管理的典型模式及其特点分析

四、我国将建高速公路交通量调查与信息服务体系

第二节 发达国家高速公路管理体制介绍

一、美国

二、日本

三、法国

四、意大利

第三节 我国高速公路管理体制分析

一、行政隶属体制

二、效益核算体制

三、行业管理体制

四、建设管理体制

五、交通管理体制

第四节 高速公路的特许经营与专业化管理

一、高速公路的特许经营管理概况

二、实行特许经营带动高速公路管理体制改革

三、高速公路专业化管理的涵义与作用

四、高速公路专业管理公司的属性分析

五、高速公路专业管理公司的类型与运行机制

第五节 中国高速公路管理面临的挑战

- 一、我国高速公路现行管理模式的主要问题
- 二、高速公路管理体制改革的的问题
- 三、加强高速公路管理问题的思考
- 四、中国高速公路服务区的问题与对策
- 五、高速公路的管理服务有待提高

第六节 高速公路经营管理的对策

- 一、高速公路应该以效益为中心来运营
- 二、应构建科学的高速公路管理体制
- 三、高速公路客运需要集约化经营
- 四、高速公路品牌战略管理的对策
- 五、我国高速公路服务区建设中的发展对策

第十二章 高速公路的收费分析

第一节 高速公路收费概况

- 一、高速公路的收费方式概述
- 二、高速公路收费权拍卖分析
- 三、我国高速公路收费甚至高于发达国家
- 四、中国高速公路收费存在的暴利现象
- 五、中国将逐步减少收费高速公路总量

第二节 中国高速公路联网收费和计重收费分析

- 一、中国高速公路联网收费管理的几个问题
- 二、高速公路实行计重收费后面临的问题及发展对策

第三节 中国电子不停车收费（ETC）发展分析

- 一、我国高速公路电子不停车收费的发展概况
- 二、我国加快高速公路ETC建设与应用
- 三、我国推广实施ETC系统存在的主要问题
- 四、电子标签价格高影响不停车收费系统推广应用
- 五、我国ETC收费标准化发展分析
- 六、实施电子不停车收费系统的运营模式探析

第十三章 中国高速公路面临的问题分析

第一节 高速公路安全问题

- 一、高速公路的安全与保障
- 二、高速公路的雾情管制
- 三、建立高速公路公共危机处理系统的重要性

第二节 高速公路的社会及自然环境问题

- 一、高速公路网与自然环境
- 二、我国高速公路的环境保护问题
- 三、高速公路的空间环境及其与景观设计的关系

第三节 高速公路养护管理问题分析

- 一、国外高速公路的养护管理体制及对中国的启示
- 二、高速公路养护安全管理问题分析
- 三、中国高速公路养护管理体制存在的问题及发展对策
- 四、我国高速公路养护的管理措施

第十四章 高速公路行业重点企业分析

第一节 福建发展高速公路股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 广东省高速公路发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 江西赣粤高速公路股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 安徽皖通高速公路股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 深圳高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 江苏宁沪高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 现代投资股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 山东高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十五章 中国高速公路产业政策法规环境

第一节 中国高速公路相关政策法规

一、中华人民共和国公路法

二、中华人民共和国公路管理条例

三、中华人民共和国收费公路管理条例

四、中华人民共和国道路交通安全法

五、外商投资道路运输业管理规定

六、道路旅客运输及客运站管理规定

七、中华人民共和国招标投标法

第二节 中国各地区公路法规条例

一、辽宁省高速公路管理条例

二、河北省高速公路交通管理规定

三、浙江省高速公路运行管理办法

四、江苏省高速公路条例

五、广东省高速公路管理条例

六、广西壮族自治区高速公路管理办法

七、河南省高速公路交通管理规定

八、安徽省高速公路管理条例

九、山东省高速公路条例

十、青海省高等级公路管理办法

第十六章 2013-2017年高速公路投资策略

第一节 投资体制变化

一、2004年中国高速公路建设走出政企分离第一步

二、个人可投资我国国家高速公路网

三、民营资本成为高速公路建设主角

四、长三角高速公路民营资本正被清退 政府收回股权

第二节 高速公路投资效益分析

一、早期高速公路项目的投资效益

二、高速公路项目投资效益的影响因素

三、高速公路项目投资效益的变化趋势分析

第三节 我国高速公路投融资问题

一、我国高速公路投融资情况及特点

二、我国高速公路投融资方面存在的问题

三、我国高速公路建设投融资实践中的风险分析

四、我国高速公路投融资多元化和市场化形势下的风险防范对策

第四节 西部地区高速公路建设融资分析

一、西部高速公路主要资金来源

二、充分利用资本市场多渠道筹资

三、西部高速公路建设筹资的建议

第五节 高速公路建设项目风险管理分析

一、工程保险的方式和保险公司的选择

二、免赔额和保费确定

三、理赔应注意问题

第六节 投资风险及对策

一、高速公路投资的主要风险及对策

二、未来中国高速公路面临的资金考验

三、高速公路企业应关注长期政策风险

第十七章 BOT模式与高速公路建设

第一节 BOT的概念与运营形式

一、BOT融资的定义与运作过程

二、BOT模式主要形式比较

三、BOT融资模式的法律性质分析

四、BOT项目运作成功的关键因素

五、BOT项目投产的回报模式

第二节 BOT模式中的风险问题及对策

一、BOT项目中的风险与规避

二、高速公路BOT融资模式的风险分析及防范

三、BOT项目融资中的风险识别与管理方法

四、BOT融资方式在中国遇到的问题及对策

五、正确运用BOT方式引进外资的对策

第三节 BOT模式在实践中的应用

一、BOT在国外实例分析

二、BOT模式在我国的典型

三、BOT投资模式与西部基础设施建设

第四节 BOT在中国高速公路建设中的实践

一、高速公路采用BOT方式分析

二、中国首个高速公路BOT项目分析

三、2008年四川12条投资1372亿元高速公路开展BOT招商

四、2011年7月重庆首个外资BOT高速公路项目签订协议

五、2008年广西首个外资BOT高速公路项目获批

六、福建首条BOT高速公路通车

七、2012年四川高速公路bot项目居全国第二位

第十八章 2013-2017年高速公路发展趋势预测

第一节 2013-2017年交通运输业的趋势

一、世界现代交通运输业的发展趋势

二、未来全球交通运输面临的发展趋势

三、未来15年交通运输发展趋势分析

四、新形势下的我国交通运输业

五、我国交通运输业发展形势及方向

第二节 2013-2017年高速公路发展趋势预测

一、2013-2017年高速公路建设发展的新趋势

二、2013-2017年高速公路管理体制发展趋势

三、2013-2017年我国高速公路的发展趋势

四、2013-2017年路面机械新技术及发展趋势

通过《2013-2017年中国高速公路市场行情动态及未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224945.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。