



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国太阳能光电建筑市场运行态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国太阳能光电建筑市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225026.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

太阳能建筑在中国已经历了几十年的发展，最初的太阳能建筑为我国二十世纪五六十年代的太阳房，主要采用被动技术，通过被动设计满足人们的基本需求。现在，太阳能技术除被动技术外，还发展了主动技术，这主要表现在太阳能光热利用和太阳能光电利用两个方面。光热利用主要是用于采暖和制冷，根据利用温度的高低分为高温利用、中温利用和低温利用。太阳能光电技术主要是利用单晶硅或多晶硅将光能转化为电能，一般用于航天飞机、空间站或边远地区。太阳能建筑的光电利用，主要是用来实现太阳能照明。

目前，太阳能与建筑一体化的发展呈现出广泛认可、全面推广、快速发展的良好态势。在众多太阳能企业的大力推动下，随着节能减排意识以及城市高层建筑的普及，太阳能与建筑一体化已经被包括政府主管部门、设计院、房产开发商、太阳能企业、消费者广泛认可。政府主管部门在相应的太阳能推广政策中也明确提出了应大力推广“太阳能建筑一体化”的模式，优先支持一体化项目，在济南、烟台、上海等30余省市都出台了建筑强制安装太阳能的政策规定，为太阳能与建筑一体化的发展奠定了政策基础。

在我国太阳能与建筑一体化技术已基本成熟的条件下，太阳能与建筑一体化是我国太阳能利用行业发展的必然趋势。我国政府对CO<sub>2</sub>减排国际义务的承诺和科学发展观的落实，以及不断加强的建筑节能全民意识和日益成熟的房地产市场环境，促进了建筑节能完整利益链与市场化运行机制的形成，为建筑利用太阳能提供了良好机遇。可以肯定，未来的建筑市场将是节能减排的市场，太阳能建筑将迎来快速发展的春天。

艾凯集团网发布的《2013-2017年中国太阳能光电建筑市场运行态势及投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了太阳能建筑的定义、理念、优点、分类等，接着分析了太阳能建筑的现状。随后，报告对太阳能建筑市场做了区域发展分析、太阳能热水器与建筑结合分析、太阳能空调及光伏发电与建筑结合分析、关联企业状况分析，最后分析了太阳能建筑的投资与未来前景。您若想对太阳能建筑有个系统的了解或者想投资太阳能建筑，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 太阳能建筑概述

#### 第一节 太阳能建筑介绍

- 一、太阳能建筑内涵
- 二、太阳能建筑的优点
- 三、太阳房的分类
- 四、太阳房的原理与设计要点

## 第二节 被动式太阳房

- 一、被动式太阳房施工准备与基础要求
- 二、被动式太阳房墙体的施工要点
- 三、被动式太阳房施工图内容
- 四、被动式太阳房设计示例

## 第三节 节能住宅的设计

- 一、节能住宅设计的技术参数
- 二、节能住宅设计的原则
- 三、推荐节能住宅方案要点
- 四、节能住宅的应用前景广阔

## 第二章 太阳能建筑发展分析

### 第一节 全球太阳能建筑发展概况

- 一、全球太阳能建筑的发展现状
- 二、发达国家对太阳能建筑的扶持政策
- 三、欧洲大力推广太阳能光伏建筑
- 四、2011年美国筹划大型屋顶太阳能工程

### 第二节 中国太阳能建筑发展概况

- 一、中国太阳能建筑发展的三个阶段
- 二、中国太阳能与建筑一体化发展渐入佳境
- 三、我国太阳能与建筑一体化发展的三个特征
- 四、我国开始呈现太阳能建筑集群态势
- 五、"绿色保障房计划"推动太阳能与建筑一体化发展

### 第三节 国内外太阳能社区的建设

- 一、荷兰太阳能社区介绍
- 二、美国首个太阳能建筑社区重磅问世
- 三、天津建成首个太阳能示范社区并在市区推广
- 四、沈阳市内首个太阳能社区落成

## 五、全球最大太阳能社区项目在安徽宁国启动

### 第四节 太阳能与建筑一体化实例及应用探析

- 一、北方新农村建设中太阳能与建筑一体化研究
- 二、太阳能建筑一体化在生态示范楼的应用效果探究
- 三、深圳市太阳能与建筑一体化示范案例
- 四、平板太阳能热水系统在高层建筑中的应用实例
- 五、太阳能技术与商场建筑的一体化探析

### 第五节 太阳能建筑发展存在的问题及对策

- 一、中国太阳能建筑发展缺乏激励机制
- 二、太阳能建筑一体化工程设计上的不足及建议
- 三、太阳能建筑发展的技术途径和策略分析
- 四、我国实现太阳能建筑一体化的战略途径

## 第三章 部分地区太阳能建筑的发展

### 第一节 山东省

- 一、山东太阳能建筑一体化项目发展简况
- 二、德州市太阳能建筑一体化成绩显著
- 三、山东济南持续推进太阳能与建筑一体化
- 四、山东烟台积极推广太阳能建筑
- 五、日照市出台多项措施推行太阳能与建筑一体化
- 六、山东推广太阳能与建筑结合的"去家电化模式"分析

### 第二节 河北省

- 一、河北全面推广太阳能与建筑一体化工程
- 二、河北邯郸太阳能与建筑一体化工程进展
- 三、河北石家庄以财政奖励推广太阳能建筑项目
- 四、河北邢台市竭力推广太阳能建筑取得积极成效

### 第三节 广东省

- 一、广东太阳能利用水平低亟需推广太阳能建筑
- 二、广州实施建筑节能新规明令低层建筑利用太阳能
- 三、2011年广东实施新规强制利用太阳能建筑设施
- 四、深圳市出台强硬措施推广太阳能建筑
- 五、广东推广建筑太阳能应用的对策分析

## 第四节 其他地区

- 一、2010年宁夏逐步推广太阳能建筑一体化工程
- 二、2010年起昆明市全面普及太阳能建筑
- 三、2011年西宁发文鼓励民用建筑应用太阳能热水系统
- 四、2011年海南强制实施太阳能热水系统建筑应用新政
- 五、“十二五”期间海南省太阳能建筑应用规划出炉

## 第四章 太阳能热水器与建筑结合

### 第一节 太阳能热水器与建筑结合概况

- 一、太阳能热水器与建筑一体化介绍
- 二、太阳能热水器与建筑结合五个发展阶段
- 三、政府大力扶持太阳能热水系统与建设一体化发展
- 四、中国太阳能热水器建筑一体化研究
- 五、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点

### 第二节 太阳能光热装置在建筑中的应用

- 一、太阳能光热产品介绍
- 二、太阳能光热装置在建筑中的使用
- 三、太阳能光热产品应用于建筑的好处
- 四、太阳能光热产品在建筑中的应用前景

### 第三节 太阳能热水器与建筑结合存在的问题及发展对策

- 一、太阳能热水器与建筑结合遭遇阻碍
- 二、建筑标准是未来发展的技术保障
- 三、太阳能热水系统与建筑一体化的困扰及应对措施

## 第五章 太阳能空调及光伏发电与建筑结合

### 第一节 太阳能空调与建筑结合的应用情况

- 一、太阳能空调在中国的发展形势
- 二、太阳能空调进入民用住宅的阻碍分析
- 三、上海太阳能空调节能大楼范例
- 四、北京北苑太阳能采暖空调示范工程
- 五、天津太阳能空调在建筑节能的应用

### 第二节 太阳能光伏建筑一体化相关概述

- 一、光伏建筑一体化（BIPV）的概念
- 二、光伏建筑一体化（BIPV）的优点
- 三、太阳能光伏建筑一体化的设计要求
- 四、我国光伏建筑一体化相关工程介绍

### 第三节 太阳能光伏建筑一体化发展状况

- 一、中国太阳能光伏建筑一体化发展提速
- 二、光伏系统与建筑结合进入规范化时代
- 三、太阳能光伏玻璃建筑一体化发展形势分析
- 四、中国太阳能光伏建筑一体化发展的困境
- 五、促进太阳能光伏建筑一体化发展的建议

## 第六章 太阳能建筑相关企业

### 第一节 山东力诺瑞特新能源有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 皇明太阳能集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 山东桑乐太阳能有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析四节 北京天普太阳能工业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 广东兴业太阳能技术控股有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 泰豪科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七章 中国太阳能建筑投资与前景趋势分析

### 第一节 中国太阳能光电建筑投资环境分析

#### 一、太阳能光电建筑项目获政府资金补贴

#### 二、新能源建筑鼓励政策给太阳能企业带来商机



## 第二节 我国太阳能建筑投资面临的问题

- 一、对太阳能建筑投资效益的判断不准确
- 二、太阳能光伏建筑面临的主要投资风险
- 三、太阳能建筑一体化投资面临的政策问题

## 第三节 太阳能建筑前景趋势分析

- 一、中国太阳能建筑发展空间巨大
- 二、未来中国太阳能建筑发展的思考
- 三、中国太阳能建筑技术发展展望

通过《2013-2017年中国太阳能光电建筑市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225026.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。