



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国宠物市场运营 态势及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国宠物市场运营态势及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225028.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

宠物一般是指家庭喂养的动物，从常见的犬、猫、观赏鱼、兔、龟到比较另类的蝎子、蜘蛛、蜥蜴等，都是大家所广泛饲养的。

今天饲养宠物的观念和以往已经大不相同，狗和猫不再扮演看门和捉老鼠的角色，而是人类休闲时的玩伴；随着物质生活的富裕，人们越来越注重休闲生活情趣的培养；随着传统家庭结构的变化、工作压力的增大，人际关系逐渐趋于淡化，使越来越多的人将感情投注于宠物身上，人与宠物间的依赖关系，将随时间的流逝而日益浓厚。

在中国，养宠物的人越来越多，目前北京、上海、广州、重庆和武汉是中国公认的五大"宠物城市"。未来十年，中国的宠物饲养人数将会出现爆发性增长。

伴随着宠物数量的增长，围绕宠物经济产生了一系列的相关产业，如宠物食品、宠物用品、宠物医疗、宠物美容行业等，这几年还涌现出像宠物婚介、宠物殡葬、宠物寄养等很新的行业。

但目前中国宠物行业规模和技术水平远落后于发达国家，宠物相关制造企业的品牌缺失，企业的流通、生产、研发缺乏主力；而且由于政府对宠物行业的管理缺乏力度和宠物行业的巨大利润吸引，导致中国宠物行业暴利丛生、市场竞争秩序混乱。

中国的宠物产业应不断引进新品种，加强对宠物食品、用品的研发，培育宠物市场，开辟宠物及其用品的交流、交易渠道，提供宠物必需的生活用品和用具，以引导宠物生产与消费；同时政府部门要加强法制建设，为宠物产业的发展创造良好有序的竞争环境。

目前，国内宠物市场已进入一个高速发展的时期。随着宠物数量的增长，庞大的宠物服务的消费需求不断扩大，对投资的需求也相对日趋旺盛，中国的宠物行业将迈上一个新的台阶。

艾凯集团网发布的《2013-2017年中国宠物市场运营态势及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了宠物的种类、产生原因及存在意义等，接着分析了国际国内宠物行业的发展概况，然后对中国主要地区宠物市场进行了分析，并分别介绍了宠物食品、宠物用品、宠物医疗、宠物美容、宠物保险及其他宠物服务的发展。随后，报告对宠物行业做了投资分析和未来发展趋势分析，最后详细列明并解析了与宠物行业密切相关的政策和法规。您若想对宠物市场有个系统的了解或者想投资宠物相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 宠物的相关概述

### 第一节 主要宠物种类的介绍

#### 一、宠物狗的分类

#### 二、猫的种类及特点

#### 三、玩赏鸟的种类

#### 四、观赏鱼的种类介绍

### 第二节 宠物产生的原因及意义

#### 一、宠物与环境的关系

#### 二、宠物对人类的意义

#### 三、饲养宠物的好处

#### 四、宠物发展的社会原因

## 第二章 国际宠物行业的现状

### 第一节 美国宠物经济发展概述

#### 一、美国的宠物文化概况

#### 二、美国宠物业成最炙手可热产业之一

#### 三、美国宠物市场的发展现状

#### 四、美国宠物业的潮流特征

### 第二节 日本宠物行业发展现状

#### 一、日本宠物文化的发展概况

#### 二、日本宠物产业链庞大

#### 三、日本宠物市场消费状况

### 第三节 其他国家宠物行业的发展概况

#### 一、欧洲宠物市场的发展特点

#### 二、意大利宠物市场结构

#### 三、加拿大宠物行业的现状

#### 四、印度观赏鱼市场简述

#### 五、澳大利亚宠物市场消费情况

## 第三章 中国宠物行业发展分析

### 第一节 中国宠物行业现状分析

#### 一、中国宠物行业发展综述

- 二、中国宠物产业增长情况
- 三、中国宠物犬行业的产业格局
- 四、中国另类宠物行业发展状况
- 五、另类宠物的消费心理及市场分析

## 第二节 中国水族行业发展状况分析

- 一、水族产业发展状况
- 二、水族市场的需求分析
- 三、水族市场的竞争特征
- 四、中国主要城市水族市场状况
- 五、中国观赏鱼的发展现状

## 第三节 中国宠物行业存在的问题

- 一、中国宠物产业的问题
- 二、宠物市场存在暴利
- 三、中国宠物市场经营的问题
- 四、中国宠物犬饲养成隐患

## 第四节 中国宠物行业的发展策略分析

- 一、中国宠物产业发展的策略
- 二、宠物营销创新策略分析
- 三、解决中国犬业问题的对策分析
- 四、宠物市场发展需要各方共同努力

## 第四章 主要地区宠物市场分析

### 第一节 广东省

- 一、广东宠物市场概况
- 二、广东宠物行业产值情况
- 三、深圳宠物经济已形成完整产业链
- 四、佛山宠物市场投资分析

### 第二节 京津地区

- 一、京津宠物交易市场发展概况
- 二、北京宠物犬数量快速增长
- 三、天津宠物数量高速增长
- 四、天津滨海新区宠物市场发展状况

## 五、2011年初天津宠物产业新动态

### 第三节 东北地区

- 一、东北宠物交易市场概况
- 二、辽宁宠物犬出口韩国渐成规模
- 三、2009年哈尔滨水族宠物行业商会成立
- 四、沈阳宠物产业发展现状阐述
- 五、2011年《沈阳市养犬管理条例》出台实施

### 第四节 成都宠物市场发展分析

- 一、成都宠物交易市场概况
- 二、成都宠物产业发展分析
- 三、成都宠物犬消费情况
- 四、2010年成都新宠物市场开业

### 第五节 其他地区

- 一、上海宠物市场概况
- 二、上海积极发展水族产业
- 三、广西北流打造综合宠物产业基地
- 四、武汉宠物市场现状分析
- 五、合肥宠物市场发展潜力巨大

## 第五章 宠物食品行业现状分析

### 第一节 宠物食品的相关介绍

- 一、宠物饲料的种类
- 二、宠物食品的比较
- 三、观赏鱼饲料的介绍

### 第二节 国际宠物食品的现状分析

- 一、国际宠物食品行业发展回顾
- 二、全球宠物食品市场发展状况
- 三、美国宠物食品的发展态势分析
- 四、欧盟修改进口宠物食品相关法规
- 五、日本宠物食品相关政策法规出台

### 第三节 中国宠物食品行业概述

- 一、中国宠物食品市场分布格局概述

二、我国宠物食品行业发展的机遇与挑战

三、中国宠物饲料市场开发的问题

四、宠物食品市场混乱

第四节 部分地区宠物食品发展状况

一、2011年南京口岸宠物食品出口增长情况

二、2011年牟平最大宠物食品项目建成投产

三、2011年台州市宠物食品重新打入美国市场

四、2011年烟台宠物食品出口情况分析

第五节 中国宠物食品的发展策略

一、宠物食品营销策略解析

二、中国宠物食品行业竞争策略分析

三、国内外宠物食品品牌策略探析

四、中国出口宠物食品的策略浅析

五、德国宠物饲料市场开发策略

第六章 宠物用品行业发展状况分析

第一节 国际宠物用品行业的发展概况

一、世界宠物附属品市场广阔

二、美国企业开发宠物用品市场

三、日本宠物用品市场概述

四、日本宠物用品市场拓展空间大

第二节 中国宠物用品行业的发展

一、中国宠物用品行业概述

二、中国宠物用品市场发展状况

三、中国宠物用品市场特点解析

四、中国宠物用品市场开启B2B商务贸易平台

五、中国另类宠物用品市场蕴藏商机

第三节 宠物玩具市场发展分析

一、中国宠物玩具市场现状解析

二、巴西提高玩具进口关税或将冲击我国宠物玩具市场

三、我国宠物玩具市场质量存隐忧

四、中国宠物玩具市场的发展之道

#### 第四节 其他宠物用品市场状况

- 一、我国宠物服装行业概况
- 二、宠物假发正成为流行热潮
- 三、宠物洗涤用品市场的细化趋势
- 四、宠物家电成家电业新增长点

#### 第五节 中国宠物用品出口市场深度探析

- 一、中国宠物用品出口状况总体分析
- 二、2010年中国宠物用品出口状况全面解析
- 三、中国宠物用品企业进入意大利市场的策略

#### 第六节 宠物用品行业主要竞争因素剖析

- 一、行业内企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代产品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、需求客户议价能力

### 第七章 宠物医疗行业分析

#### 第一节 宠物医疗市场的现状

- 一、美国宠物牙医业发展迅速
- 二、在日本宠物医疗费逐渐攀升
- 三、澳大利亚宠物医疗的消费状况
- 四、医药巨头竞争宠物医疗市场
- 五、宠物医疗市场需求大

#### 第二节 宠物药市场分析

- 一、国内外宠物药市场竞争状况
- 二、宠物医疗人药兽用的危害
- 三、中国宠物药的研发状况
- 四、国内宠物药市场缺少制造商
- 五、中国宠物药市场潜力大

#### 第三节 宠物医疗保健品市场分析

- 一、宠物保健品及药品简介
- 二、宠物保健品市场透析



三、宠物保健品成市场经济新的增长点

四、开发宠物保健品市场的难题

五、宠物保健品市场专业化经营的策略

第四节 中国部分城市宠物医疗行业的发展

一、广州宠物医院发展现状

二、深圳宠物医疗行业存在的不足与建议

三、太原市宠物医疗市场问题及对策分析

四、昆明宠物医疗管理措施

第五节 宠物医疗行业的问题及策略分析

一、中国宠物医疗行业存在的问题

二、中国宠物医疗纠纷面临法律空白

三、宠物医疗市场的发展策略

第八章 宠物美容行业分析

第一节 宠物犬美容的相关概述

一、宠物犬美容的发展史

二、比赛宠物犬的美容简述

三、宠物狗美容的意义

第二节 宠物美容市场发展状况综合分析

一、日本出现宠物犬美容沙龙

二、中国宠物美容市场的现状

三、宠物美容市场流行整形手术

四、宠物美容店投资分析

五、我国宠物美容行业发展空间广阔

第三节 宠物美容产品及用具市场分析

一、宠物美容用具简介

二、国际宠物美容产品动态

三、宠物美容用具市场潜力大

第四节 宠物美容师市场分析

一、国内外宠物美容师市场现状

二、中国宠物美容师标准缺失

三、我国宠物美容师严重短缺

## 四、解析宠物美容师市场前景

### 第九章 宠物保险行业分析

#### 第一节 宠物保险的概述

- 一、宠物保险产生的原因
- 二、主要保险公司的宠物险介绍
- 三、宠物保险的风险分析

#### 第二节 国际宠物保险市场现状

- 一、美国宠物保险市场整体状况
- 二、英国宠物保险的市场状况
- 三、德国宠物健康保险市场状况概览
- 四、日本宠物保险业发展现状

#### 第三节 中国宠物保险业的发展状况

- 一、我国的宠物保险发展现状
- 二、宠物医疗保险需求大
- 三、深圳宠物保险的发展状况
- 四、武汉宠物险不受市场青睐
- 五、中国宠物保险的问题分析

### 第十章 其他宠物服务市场的概况

#### 第一节 宠物出租及寄养行业的发展

- 一、日本出租宠物成市场亮点
- 二、宠物出租风靡美国市场
- 三、北京宠物出租业务发展情况简述
- 四、宠物寄养行业现状分析
- 五、2011年春节成都宠物寄养市场火热

#### 第二节 宠物酒店及餐饮业的发展分析

- 一、美国开设宠物酒店
- 二、中国首家宠物酒店介绍
- 三、番禺"宠物酒店"为宠物提供全方位人性化服务
- 四、2010年珠海首家宠物酒店开业
- 五、从宠物餐厅透视动物福利

## 六、中国宠物餐厅的发展状况

### 第三节 宠物殡葬业的兴起

- 一、国外宠物殡葬业发展情况
- 二、德国宠物殡葬业发展概述
- 三、美国出现宠物骨灰盒市场
- 四、成都宠物殡葬成新兴行业
- 五、天津市宠物殡葬业亟需规范
- 六、广州宠物殡葬服务有效监管缺失

## 第十一章 宠物业的投资和趋势分析

### 第一节、中国宠物业投资分析

- 一、中国宠物产业正步入黄金发展期
- 二、宠物市场投资结构分析
- 三、宠物产业受PE资本青睐
- 四、宠物产业投资的商业模式及案例透析

### 第二节、宠物行业投资风险及建议

- 一、宠物行业投资风险分析
- 二、宠物服务行业的投资建议

### 第三节、宠物业发展趋势分析

- 一、宠物消费呈现出时尚化发展趋势
- 二、中国犬业发展新趋势
- 三、2013-2017年中国宠物行业市场规模预测分析

## 第十二章 宠物行业相关政策法规

### 第一节 世界各国宠物业政策环境分析

- 一、国外宠物管理现状
- 二、加拿大宠物管理概述
- 三、韩国宠物管理法规
- 四、中国宠物管理状况
- 五、2007年11月中国《宠物狗服装》开始实施

### 第二节 宠物产业相关法律法规

- 一、动物保护法

- 二、宠物医保实施细则
- 三、北京市严格限制养犬规定
- 四、湖北省实验动物管理条例
- 五、沈阳市养犬管理条例

通过《2013-2017年中国宠物市场运营态势及发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225028.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；  
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。