



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国干燥机市场评估及发展策略研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国干燥机市场评估及发展策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225033.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

干燥机是一种利用热能降低物料水分的机械设备，用于对物体进行干燥操作。干燥机通过加热使物料中的湿分（一般指水分或其他可挥发性液体成分）汽化逸出，以获得规定湿含量的固体物料。干燥的目的是为了物料使用或进一步加工的需要。

近代干燥机开始使用的是间歇操作的固定床式干燥机。19世纪中叶，洞道式干燥机的使用，标志着干燥机由间歇操作向连续操作方向的发展。回转圆筒干燥机则较好地实现了颗粒物料的搅动，干燥能力和强度得以提高。一些行业则分别发展了适应本行业要求的连续操作干燥机，如纺织、造纸行业的滚筒干燥机。

20世纪初期，乳品生产开始应用喷雾干燥机，为大规模干燥液态物料提供了有力的工具。40年代开始，随着流化技术的发展，高强度、高生产率的沸腾床和气流式干燥机相继出现。而冷冻升华、辐射和介电式干燥机则为满足特殊要求提供了新的手段。60年代开始发展了远红外和微波干燥机。

用于进行干燥操作的机械设备类型很多，根据操作压力可分为常压和减压（减压干燥机也称真空干燥机）。根据操作方法可分为间歇式和连续式。根据干燥介质可分为空气、烟道气或其他干燥介质。根据运动（物料移动和干燥介质流动）方式可分为并流，逆流和错流。

按操作压力，干燥机分为常压干燥机和真空干燥机两类，在真空下操作可降低空间的湿分蒸汽分压而加速干燥过程，且可降低湿分沸点和物料干燥温度，蒸汽不易外泄，所以，真空干燥机适用于干燥热敏性、易氧化、易爆和有毒物料以及湿分蒸汽需要回收的场合。

干燥机的未来发展将在深入研究干燥机理和物料干燥特性，掌握对不同物料的最优操作条件下，开发和改进干燥机；另外，大型化、高强度、高经济性，以及改进对原料的适应性和产品质量，是干燥机发展的基本趋势；同时进一步研究和开发新型高效和适应特殊要求的干燥机，如组合式干燥机、微波干燥机和远红外干燥机等。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国干燥机市场评估及发展策略研究报告》共十二章。首先介绍了中国干燥机行业的概念，接着分析了中国干燥机行业发展环境，然后对中国干燥机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国干燥机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国干燥机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 干燥机行业发展概况

### 第一节 产品发展概况

#### 一、干燥机产品定义

#### 二、干燥机产品性能

#### 三、干燥机产品用途

### 第二节 干燥机行业政策环境分析

#### 一、干燥机产业相关政策分析

#### 二、干燥机上下游产业政策影响

#### 三、干燥机进出口政策影响分析

## 第二章 2013年世界干燥机行业市场运行形势分析

### 第一节 2013年全球干燥机行业发展概况

### 第二节 世界干燥机行业发展走势

#### 二、全球干燥机行业市场分布情况

#### 三、全球干燥机行业发展趋势分析

### 第三节 全球干燥机行业重点国家和地区分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

## 第三章 2013年中国干燥机产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 干燥机行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国干燥机行业主要法律法规及政策

### 第四节 2013年中国干燥机产业社会环境发展分析

## 第四章 2012-2013年中国干燥机市场供需分析

### 第一节 中国干燥机市场供给状况

#### 一、2008-2012年中国干燥机产量分析

## 二、2013-2017年中国干燥机产量预测

### 第二节 中国干燥机市场需求状况

#### 一、2008-2012年中国干燥机需求分析

#### 二、2013-2017年中国干燥机需求预测

### 第三节 2012年干燥机区域市场需求分析

#### 一、华东地区市场需求分析

#### 二、华北地区市场需求分析

#### 三、东北地区市场需求分析

#### 四、华南地区市场需求分析

#### 五、华中地区市场需求分析

#### 六、西部地区市场需求分析

### 第四节 中国干燥机市场价格状况

#### 一、2008-2012年中国干燥机价格分析

#### 二、2013-2017年中国干燥机价格预测

## 第五章 2008-2012年干燥机进出口数据分析

### 第一节 2008-2012年干燥机进口分析

#### 一、干燥机进口数量情况

#### 二、干燥机进口金额分析

#### 三、干燥机进口来源分析

#### 四、干燥机进口价格分析

### 第二节 2008-2012年干燥机出口分析

#### 一、干燥机出口数量情况

#### 二、干燥机出口金额分析

#### 三、干燥机出口流向分析

#### 四、干燥机出口价格分析

## 第六章 2011-2013年中国干燥机市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章 2011-2013年中国干燥机所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国干燥机所属行业总体数据分析

#### 一、2011年中国干燥机所属行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国干燥机所属行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国干燥机所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国干燥机所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国干燥机所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国干燥机所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国干燥机所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国干燥机所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国干燥机所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2012年中国干燥机所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2013年中国干燥机所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2011-2012年干燥机行业相关产业分析

### 第一节 干燥机行业产业链概述

### 第二节 干燥机上游产业发展状况分析

#### 一、原材料一

##### （一）原材料生产情况分析

##### （二）原材料价格走势分析

##### （三）原材料行业发展趋势

#### 二、原材料二

##### （一）原材料生产情况分析

##### （二）原材料价格走势分析

##### （三）原材料行业发展趋势

### 第三节 干燥机下游产业发展情况分析

#### 一、下游领域一

##### （一）行业发展现状概况

##### （二）行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

## 二、下游领域二

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

## 三、下游领域三

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

# 第九章 中国干燥机行业竞争格局及战略分析

## 第一节 中国干燥机行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

## 第二节 中国干燥机行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

## 第三节 干燥机市场集中度分析

一、国内干燥机企业分布

二、国内干燥机企业市场集中度

三、国内干燥机消费区域分布

## 第四节 干燥机企业资本市场运作建议

一、干燥机企业兼并及收购建议

二、干燥机企业融资方式选择建议

### 三、干燥机企业海外市场运作建议

## 第十章 干燥机主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

### 第一节 企业一

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析



## 五、企业运营能力分析

### 第十一章 2013-2017年中国干燥机行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2013-2017年中国干燥机行业投资环境分析

#### 第二节 2013-2017年中国干燥机行业投资前景分析

##### 一、干燥机行业发展前景

##### 二、干燥机发展趋势分析

##### 三、干燥机市场前景分析

#### 第三节 2013-2017年中国干燥机行业投资风险分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、原材料风险分析

##### 三、市场竞争风险

##### 四、技术风险分析

#### 第四节 2013-2017年干燥机行业投资策略及建议

### 第十二章 2013-2017年中国干燥机行业发展策略及投资建议

#### 第一节 干燥机行业发展策略分析

##### 一、坚持产品创新的领先战略

##### 二、坚持品牌建设的引导战略

##### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

##### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

##### 五、坚持企业管理创新的保证战略

#### 第二节 干燥机行业市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国产业研究报告网投资建议

##### 一、重点投资区域建议

##### 二、重点投资产品建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国干燥机市场评估及发展策略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225033.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。