



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国粉末涂料行业 调研及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国粉末涂料行业调研及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225104.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

粉末涂料是一种新型的不含溶剂100%固体粉末状涂料。具有无溶剂、无污染、可回收、环保、节省能源和资源、减轻劳动强度和涂膜机械强度高等特点。

中国粉末涂料生产起步较晚，1965年由广州电器科学研究所和常州绝缘材料厂率先开展了环氧绝缘粉末涂料的研制和生产。1985年无锡造漆厂和杭州中法化学有限公司从英国、法国引进成套的粉末涂料生产线之后，我国的粉末涂料生产技术和产品质量提高到了一个新的水平，缩短了与世界先进水平之间的差距。

近些年，由于家电、家具行业的兴起，粉末涂料以其色彩鲜艳、坚固耐用的特点打入家电市场，同时，随着粉末涂料原材料、生产设备、检测仪器、喷涂设备的配套齐全，我国粉末涂料产业获得了前所未有的发展，无论从品种、数量、质量、应用和人们的认识上都有了较大的进步。

从地区分布看，我国粉末涂料生产企业大部分集中在广东、福建、浙江、上海、江苏、河北、北京、天津等地区，尤其集中在珠江三角洲和长江三角洲地区。中西部地区除安徽、湖北、四川以外，其它地区也有少量的分布。

中国已出台的十个产业调整和振兴规划中，与粉末涂料密切相关的就有钢铁、汽车、船舶、石化、有色金属、装备制造和电子信息等七大行业。其中，汽车、船舶、装备制造业还是粉末涂料产业最大的消费领域，共同构成了拉动粉末涂料行业持续快速发展的“三驾马车”。其余如轻工、有色金属和物流业也与粉末涂料产业有不同程度的联系。因此，只要这十大行业借助产业调整和振兴规划的实施复苏，与之配套的粉末涂料产业就会得到较快发展。此外，由于环保的要求愈来愈高，也使得粉末涂料工业面临有巨大的发展机遇。

艾凯集团网发布的《2013-2017年中国粉末涂料行业调研及发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了粉末涂料的定义及特点，接着透析了涂料行业的发展状况，然后对国际国内粉末涂料行业进行了详实的解析。随后，报告重点分析了粉末涂料重点企业和应用行业发展状况，最后对粉末涂料行业未来的发展做出了科学的预测。您若想对粉末涂料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 粉末涂料相关概述

## 第一节 粉末涂料基本概念

### 一、粉末涂料定义

### 二、粉末涂料的种类

### 三、粉末涂料的性能

### 四、粉末涂料与传统涂料比较

## 第二节 粉末涂料其它相关介绍

### 一、粉末涂料的特点

### 二、粉末涂料的生产技术

### 三、粉末涂料的应用领域

## 第二章 涂料行业发展分析

### 第一节、世界涂料行业发展综述

#### 一、全球涂料市场快速成长

#### 二、国际涂料市场的三大特点

#### 三、全球涂料工业呈现复苏

#### 四、亚太地区涂料市场领先全球

### 第二节、中国涂料行业发展剖析

#### 一、中国涂料行业开始进入转型期

#### 二、涂料业并购风潮中外企获利最大

#### 三、新国标将推动涂料行业分化

#### 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

### 第三节、中国涂料市场发展分析

#### 一、我国涂料市场状况与格局

#### 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

#### 三、中国涂料市场的变革与特征

#### 四、中国涂料市场发展透析

#### 五、农村涂料市场消费受到多方面制约

### 第四节、2010年-2012年全国及主要省份涂料产量分析

#### 一、2010年全国及主要省份涂料产量分析

#### 二、2011年全国及主要省份涂料产量分析

#### 三、2012年全国及主要省份涂料产量分析

### 第五节、涂料行业竞争状况

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
  - 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
  - 三、涂料市场竞争进入新阶段
  - 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
  - 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会
- 第六节、涂料工业存在的问题及结构调整
- 一、中国涂料行业与国外差距明显
  - 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
  - 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
  - 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
  - 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

### 第三章 世界粉末涂料行业发展分析

#### 第一节 世界粉末涂料行业综述

- 一、世界粉末涂料发展简史
- 二、世界粉末涂料行业发展概述
- 三、世界粉末涂料市场运行分析
- 四、全球粉末涂料市场并购与调整概况
- 五、国外粉末涂料企业产品研发动态

#### 第二节 世界粉末涂料生产状况分析

- 一、全球粉末涂料生产回顾
- 二、全球粉末涂料生产中心逐渐转移
- 三、全球粉末涂料产品生产的四大变化

#### 第三节 主要区域涂料市场分析

- 一、亚洲粉末涂料市场
- 二、欧洲粉末涂料市场
- 三、美国粉末涂料市场运行分析
- 四、日本涂料公司扩大粉末涂料市场
- 五、印度粉末涂料市场前景看好

### 第四章 中国粉末涂料行业发展概况

#### 第一节 中国粉末涂料行业发展概述

- 一、我国粉末涂料行业发展综况
- 二、我国粉末涂料行业区域分布状况
- 三、我国粉末涂料市场产品结构分析
- 四、粉末涂料市场热点品种解析
- 五、阴极保护措施促进粉末涂料性能升级
- 六、国际环保要求对中国粉末涂料企业发展的影响探析

## 第二节 2010-2012年中国粉末涂料行业运行分析

- 一、2010年国内粉末涂料业发展浅析
- 二、2010年我国粉末涂料企业发展分析
- 三、2011年我国粉末涂料行业运行简况
- 四、2012年我国粉末涂料市场运行分析

## 第三节 我国粉末涂料行业区域发展状况

- 一、天津粉末涂料市场运行态势解析
- 二、河南粉末涂料行业发展现状
- 三、2010年湖北开建粉末涂料新项目
- 四、宁波市粉末涂料行业的发展成就
- 五、宁波市粉末涂料行业发展存在的问题及建议
- 六、国际粉末涂料巨企将在宁波市建厂

## 第四节 我国粉末涂料行业研发动态

- 一、我国超微细粉末涂料生产水平步入新台阶
- 二、我国粉末涂料市场高档产品研发获突破
- 三、UPR光固化粉末涂料研发情况

## 第五节 中国粉末涂料用环氧树脂市场运行解析

- 一、粉末涂料用环氧树脂市场宏观形势浅析
- 二、粉末涂料用环氧树脂市场运行特点分析
- 三、粉末涂料用环氧树脂市场须关注的几个问题
- 四、粉末涂料用环氧树脂市场应用前景探析

## 第六节 粉末涂料行业发展面临的问题及对策

- 一、我国粉末涂料业存在着诸多不足
- 二、我国粉末涂料行业亟需加强规范力度
- 三、我国粉末涂料行业发展的主要措施
- 四、促进我国粉末涂料市场健康发展的建议

## 第五章 重点企业

### 第一节 阿克苏诺贝尔

#### 一、公司简介

#### 二、阿克苏诺贝尔大力开拓中国市场

#### 三、阿克苏诺贝尔粉末涂料国际市场应用状况

#### 四、阿克苏诺贝尔粉末涂料市场发展优势

### 第二节 杜邦华佳化工有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、杜邦华佳积极致力粉末涂料研发

#### 三、杜邦牵手Agion开发新一代抗菌粉末涂料

#### 四、杜邦华佳粉末涂料名牌战略发展分析

### 第三节 立邦涂料公司

#### 一、公司简介

#### 二、立邦中国市场发展战略解析

#### 三、立邦加速中国工业涂料市场战略布局

#### 四、立邦涂料未来发展环保为先

### 第四节 其它粉末涂料企业发展动态

#### 一、051基地精细化工厂粉末涂料产销状况

#### 二、Inver收购Becker欧洲区粉末涂料业务

#### 三、Xiom公司推出环保粉末涂料产品

#### 四、Arsonsisi成功收购巴斯夫粉末涂料业务

## 第六章 粉末涂料应用领域发展分析

### 第一节 汽车工业

#### 一、中国汽车工业的发展

#### 二、粉末涂料在汽车工业的应用情况

#### 三、汽车用粉末涂料发展受重视

#### 四、中国汽车工业前景展望

#### 五、粉末涂料在汽车工业应用中前景广阔

### 第二节 电器工业

#### 一、我国电器工业发展状况

#### 二、粉末涂料在电器工业的应用状况

### 三、电器工业发展前景展望

#### 第三节 建筑行业

##### 一、我国建材行业发展总况

##### 二、粉末涂料在建筑市场的应用

##### 三、粉末涂料成建材业投资新热点

##### 四、建材行业发展前景展望

#### 第四节 电子/电气工业

##### 一、中国电子工业发展概况

##### 二、我国电气工业发展综述

##### 三、粉末涂料在电子/电气工业的应用分析

#### 第五节 非金属制品

##### 一、我国家具行业发展概况

##### 二、国内中密度纤维板市场分析

##### 三、粉末涂料在非金属制品市场的应用情况

### 第七章 粉末涂料行业发展前景预测

#### 第一节、涂料行业发展趋势解析

##### 一、2013-2017年全球涂料需求预测

##### 二、中东涂料市场发展潜力巨大

##### 三、中国涂料市场发展前景展望

#### 第二节、粉末涂料产业前景分析

##### 一、粉末涂料行业发展优势分析

##### 二、粉末涂料产业发展前景乐观

##### 三、粉末涂料市场应用潜力大

##### 四、四种粉末涂料品种及技术未来发展前景看好

#### 第三节、粉末涂料行业发展的趋势

##### 一、未来粉末涂料的发展方向

##### 二、未来我国粉末涂料市场需求分析

##### 三、2013-2017年中国粉末涂料行业预测分析

##### 四、国内热固性粉末涂料市场未来发展方向

通过《2013-2017年中国粉末涂料行业调研及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将

充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225104.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。