



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国轻型客车行业 深度调研及投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国轻型客车行业深度调研及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225106.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

轻客作为一个年轻的车型在国内出现的历史并不长。近年来，随着国民经济的高速发展，国内对轻型车的需求逐年稳定增长。2005年之后，我国轻客市场进入了快速增长的通道。

在2009-2011年的三年时间里，我国轻客产业稳步发展。2009年1-12月，轻型客车市场销量达到22.5万辆，同比增长3.4%。2010年，受宏观经济平稳较快增长、固定资产投资和居民消费总额继续增长、城市物流快速发展、国家区域振兴计划等各方面利好因素影响，我国轻客市场快速增长。2010年轻客市场共计销售整车和底盘28.43万辆，金杯、全顺、依维柯和福田前四大品牌占据66.7%的市场份额。

2011年，轻客行业共计销车265857辆，同比增长11.91%，增势喜人。这已经是轻客市场连续第三年的增长。2011年，轻客市场在需求结构上发生显著变化，呈现出产品趋向欧式高端化、动力柴油化、轿车外观造型、舒适、操控性、安全性模块化、多功能化、环保节能化、车身轻量化等特征。

2012年，我国轻客市场或将迎来连续第四年的增长。由于行业进入景气上行阶段，“十二五”期间轻客市场有望迎来更多的发展机遇，预计将在2015年左右迎来质的飞跃。届时，客货两用车、封闭式物流车和专业改装车将形成“三驾马车并驾齐驱”之势，引领整个轻客产业朝着健康可持续的方向发展。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国轻型客车行业深度调研及投资前景预测报告》共七章。首先介绍了客车及轻型客车的相关概念及分类等，接着分析了客车行业及轻客市场的发展环境，然后对轻型客车市场运行状况做了具体细致的分析。随后对轻客行业做了相关产业分析及竞争状况分析，最后分析了轻客市场的前景及发展趋势。您若想对轻型客车行业有个系统的了解或者想投资轻客生产制造及相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 轻型客车概述

第一节 客车相关介绍

一、客车的定义

二、客车的分类

三、客车的结构特征

四、客车的基本性能

第二节 轻型客车介绍

一、轻客的定义

二、轻客的分类

三、轻客的优势

四、轻客替代产品

第二章 客车市场整体分析

第一节、中国客车行业发展综述

一、中国客车行业发展的优势

二、中国客车行业迅速发展

三、中国客车行业的发展历程

四、中国客车行业的兼并重组势在必行

第二节、2009-2012年中国客车市场发展分析

一、2009年中国客车市场发展状况分析

二、2010年中国客车市场发展状况分析

三、2011年中国客车市场发展状况分析

四、2012年中国客车市场发展状况分析

第三节、中国客车出口状况分析

一、2011年客车市场发展回顾

二、2011年中国客车出口概况

三、2011年中国客车出口分析

四、2011年客车企业出口特点

第四节、中国客车行业存在的问题及策略

一、我国客车行业发展面临的主要挑战

二、中小客车企业发展中存在的问题

三、中国客车自主品牌与国外存在的差距

四、做强中国客车产业的战略选择

第三章 轻型客车市场发展环境分析

第一节 国内轻型客车经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国轻型客车经济发展预测分析
- 第二节 中国轻型客车行业政策环境分析

第四章 轻型客车市场发展分析

第一节 轻型客车行业发展综述

- 一、国外轻客行业发展概况
- 二、我国轻客行业的发展轨迹
- 三、我国轻客生产企业的分布
- 四、中国轻客技术发展概况

第二节 2011年我国轻客市场的发展

- 一、市场销量
- 二、发展特点
- 三、进口市场
- 四、出口市场

第三节、2011年我国轻客市场的发展

- 一、市场销量
- 二、发展特点
- 三、产品分析
- 四、区域分布

第四节、2011年我国轻客市场的发展

- 一、市场销量
- 二、发展特点
- 三、主流车企
- 四、产品分析

第五节、2011年我国轻客市场的发展

- 一、市场销量
- 二、发展特点
- 三、产品分析
- 四、行业动态

第六节、中国轻客市场渠道状况分析

- 一、我国轻客主要渠道模式分析
- 二、主要轻客销售渠道对比
- 三、渠道模式发展新方向

第五章 轻型客车市场竞争分析

第一节、中国轻型客车行业竞争现状

- 一、2009年中国轻客市场竞争格局
- 二、2010年中国轻客市场竞争格局
- 三、2011年中国轻客市场竞争格局
- 四、2012年中国轻客市场竞争格局

第二节、中国轻型客车行业竞争动态

- 一、2009年我国轻客市场竞争激烈
- 二、2010年我国轻客市场竞争加剧
- 三、2011年我国轻客市场车企竞争动态
- 四、2011年上汽正式进入进军轻型客车市场

第三节、中国轻客市场品牌状况分析

- 一、轻客品牌发展历程
- 二、国内轻客市场的主要品牌
- 三、日系品牌分析
- 四、欧系品牌分析

第四节、中国高端轻客市场正兴起

- 一、我国高端轻客市场发展态势
- 二、众车企蜂拥而入高端轻客市场
- 三、2011年我国轻客市场首现豪华品牌
- 四、国内高端轻客市场前景诱人

第六章 相关产业分析

第一节、公路运输业

- 一、2010年中国公路运输发展状况分析
- 二、2011年中国公路运输发展状况分析
- 三、2012年我国公路运输保持较快增长
- 四、“十二五”我国公路运输业将加快发展

第二节、钢铁产业

- 一、2009年中国钢铁行业运行状况
- 二、2010年中国钢铁行业运行分析
- 三、2011年我国钢铁行业运行分析
- 四、2012年我国钢铁行业运行分析

第三节、石化产业

- 一、2009年我国石化行业运行分析
- 二、2010年中国石化行业运行分析
- 三、2011年中国石化行业运行分析
- 四、2012年中国石化行业运行分析

第四节、橡胶行业

- 一、2009年中国橡胶市场运行状况
- 二、2010年我国橡胶行业发展回顾
- 三、2011年中国橡胶行业运行状况
- 四、2012年中国橡胶行业运行状况

第七章 轻客市场前景及趋势分析

第一节、中国客车市场前景展望

- 一、“十二五”期间客车市场空间展望
- 二、2012年我国客车行业发展预测
- 三、城乡一体化将使客车市场成倍扩大
- 四、未来客车市场发展将以结构调整为主

第二节、中国轻客市场发展趋势预测

- 一、2012年我国轻客市场将稳步增长
- 二、我国轻客行业的总体发展趋势
- 三、未来我国轻客市场会进一步细分
- 四、专用车是未来轻客市场的重要增长点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2013-2017年中国轻型客车行业深度调研及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225106.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。