



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国一次性纸尿布 市场行情动态及投资机会报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国一次性纸尿裤市场行情动态及投资机会报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225274.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

一次性纸尿裤作为典型的吸收性卫生用品，生产原料和制造工艺都高于一般的清洁用纸，毛利空间也相应较高。而主要作为改善老年人和残障人士生活质量的成人失禁用品，近年来在全球范围内的销售额开始大幅上涨。我们认为未来几年纸尿裤行业前景十分广阔。

目前国内婴儿纸尿裤市场全国性品牌不多，外资品牌的市场占有率很高而且相对稳定，所以在这一领域国内企业机会较少，但也可以通过细分来找到立足点。在成人失禁用品方面，外资产品才刚刚进入，市场占有率也不高，国内虽然已经有个别企业成长为区域性知名品牌，但还没有出现真正意义上的全国性龙头企业。因此若国内相关的大型企业可以关注这一细分行业，加大投入研发和销售渠道建设，就有可能把握住国内老年人口激增所带来的巨大商机。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国一次性纸尿裤市场行情动态及投资机会报告》共五章。首先介绍了中国一次性纸尿裤行业发展环境，接着分析了中国一次性纸尿裤行业规模及消费需求，然后对中国一次性纸尿裤行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国一次性纸尿裤行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国一次性纸尿裤行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 一次性纸尿裤行业概述

#### 1.1 定义与分类

#### 1.2 技术壁垒

#### 1.3 发展历程

### 第二章 中国婴儿纸尿裤市场发展状况

#### 2.1 产品分类

#### 2.2 消费特点

#### 2.3 市场规模

#### 2.4 设备引进

#### 2.5 竞争格局

- 2.5.1 市场份额
- 2.5.2 技术竞争
- 2.5.3 企业发展战略
- 2.6 盈利模式
  - 2.6.1 成本分析
  - 2.6.2 销售渠道分析
- 2.7 发展前景

### 第三章 中国成人失禁用品市场发展状况

- 3.1 产品概述
- 3.2 全球发展状况
- 3.3 市场规模
- 3.4 发展前景
- 3.5 竞争格局

### 第四章 全球主要企业分析

- 4.1 美国宝洁
  - 4.1.1 公司简介
  - 4.1.2 一次性纸尿裤产品
  - 4.1.3 经营状况
  - 4.1.4 在华发展
- 4.2 日本尤妮佳集团 ( Unicharm )
  - 4.2.1 公司简介
  - 4.2.2 一次性纸尿裤产品
  - 4.2.3 经营状况
  - 4.2.4 在华发展
  - 4.2.5 在华经营状况
  - 4.2.6 发展战略
- 4.3 美国金佰利公司 ( Kimberly-Clark )
  - 4.3.1 公司简介
  - 4.3.2 一次性纸尿裤产品
  - 4.3.2 经营状况

- 4.3.3 在华发展
- 4.4 美国中天集团 ( AAB )
  - 4.4.1 公司简介
  - 4.4.2 一次性纸尿裤产品
  - 4.4.3 在华发展
- 4.5 瑞典爱生雅集团 ( SCA )
  - 4.5.1 公司简介
  - 4.5.2 一次性纸尿裤产品
  - 4.5.3 经营状况
  - 4.5.4 收购全日美
- 4.6 日本花王株式会社 ( Kao )
  - 4.6.1 公司简介
  - 4.6.2 经营状况
  - 4.6.3 在华发展
- 4.7 日本大王制纸株式会社 ( DIAO Paper )
  - 4.7.1 公司简介
  - 4.7.2 经营状况
- 4.8 百润集团 ( BARON )

## 第五章 中国主要企业分析

- 5.1 恒安国际集团有限公司
  - 5.1.1 公司简介
  - 5.1.2 经营状况
  - 5.1.3 一次性纸尿裤产品收入及毛利率
  - 5.1.4 销售模式
- 5.2 雀氏 ( 福建 ) 实业发展有限公司 ( CHIAUS )
- 5.3 广东百顺纸品有限公司
- 5.4 爹地宝贝股份有限公司
- 5.5 福建恒利集团有限公司
- 5.6 美佳爽(福建)卫生用品有限公司
- 5.7 中山瑞德卫生纸品有限公司
- 5.8 杭州珍琦卫生用品有限公司

- 5.9 杭州可靠护理用品股份有限公司
- 5.10 杭州豪悦实业有限公司
- 5.11 菏泽日康卫生用品有限公司
- 5.12 杭州舒泰卫生用品有限公司
- 5.13 山东含羞草卫生科技股份有限公司
- 5.14 北京倍舒特企业
- 5.15 天津小护士实业发展有限公司
- 5.16 新感觉卫生用品有限公司
- 5.17 义乌安柔卫生用品有限公司

通过《2013-2017年中国一次性纸尿裤市场行情动态及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225274.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。