



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国一次性纸尿布 市场行情动态及投资机会报告

一、调研说明

《2013-2017年中国一次性纸尿裤市场行情动态及投资机会报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225274.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一次性纸尿裤作为典型的吸收性卫生用品，生产原料和制造工艺都高于一般的清洁用纸，毛利空间也相应较高。而主要作为改善老年人和残障人士生活质量的成人失禁用品，近年来在全球范围内的销售额开始大幅上涨。我们认为未来几年纸尿裤行业前景十分广阔。

目前国内婴儿纸尿裤市场全国性品牌不多，外资品牌的市场占有率很高而且相对稳定，所以在这一领域国内企业机会较少，但也可以通过细分来找到立足点。在成人失禁用品方面，外资产品才刚刚进入，市场占有率也不高，国内虽然已经有个别企业成长为区域性知名品牌，但还没有出现真正意义上的全国性龙头企业。因此若国内相关的大型企业可以关注这一细分行业，加大投入研发和销售渠道建设，就有可能把握住国内老年人口激增所带来的巨大商机。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国一次性纸尿裤市场行情动态及投资机会报告》共五章。首先介绍了中国一次性纸尿裤行业发展环境，接着分析了中国一次性纸尿裤行业规模及消费需求，然后对中国一次性纸尿裤行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国一次性纸尿裤行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国一次性纸尿裤行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 一次性纸尿裤行业概述

1.1 定义与分类

1.2 技术壁垒

1.3 发展历程

第二章 中国婴儿纸尿裤市场发展状况

2.1 产品分类

2.2 消费特点

2.3 市场规模

2.4 设备引进

2.5 竞争格局

- 2.5.1 市场份额
- 2.5.2 技术竞争
- 2.5.3 企业发展战略
- 2.6 盈利模式
- 2.6.1 成本分析
- 2.6.2 销售渠道分析
- 2.7 发展前景

第三章 中国成人失禁用品市场发展状况

- 3.1 产品概述
- 3.2 全球发展状况
- 3.3 市场规模
- 3.4 发展前景
- 3.5 竞争格局

第四章 全球主要企业分析

- 4.1 美国宝洁
- 4.1.1 公司简介
- 4.1.2 一次性纸尿裤产品
- 4.1.3 经营状况
- 4.1.4 在华发展
- 4.2 日本尤妮佳集团 (Unicharm)
- 4.2.1 公司简介
- 4.2.2 一次性纸尿裤产品
- 4.2.3 经营状况
- 4.2.4 在华发展
- 4.2.5 在华经营状况
- 4.2.6 发展战略
- 4.3 美国金佰利公司 (Kimberly-Clark)
- 4.3.1 公司简介
- 4.3.2 一次性纸尿裤产品
- 4.3.2 经营状况

4.3.3 在华发展

4.4 美国中天集团 (AAB)

4.4.1 公司简介

4.4.2 一次性纸尿裤产品

4.4.3 在华发展

4.5 瑞典爱生雅集团 (SCA)

4.5.1 公司简介

4.5.2 一次性纸尿裤产品

4.5.3 经营状况

4.5.4 收购全日美

4.6 日本花王株式会社 (Kao)

4.6.1 公司简介

4.6.2 经营状况

4.6.3 在华发展

4.7 日本大王制纸株式会社 (DIAO Paper)

4.7.1 公司简介

4.7.2 经营状况

4.8 百润集团 (BARON)

第五章 中国主要企业分析

5.1 恒安国际集团有限公司

5.1.1 公司简介

5.1.2 经营状况

5.1.3 一次性纸尿裤产品收入及毛利率

5.1.4 销售模式

5.2 雀氏 (福建) 实业发展有限公司 (CHIAUS)

5.3 广东百顺纸品有限公司

5.4 爹地宝贝股份有限公司

5.5 福建恒利集团有限公司

5.6 美佳爽 (福建) 卫生用品有限公司

5.7 中山瑞德卫生纸品有限公司

5.8 杭州珍琦卫生用品有限公司

- 5.9 杭州可靠护理用品股份有限公司
- 5.10 杭州豪悦实业有限公司
- 5.11 菏泽日康卫生用品有限公司
- 5.12 杭州舒泰卫生用品有限公司
- 5.13 山东含羞草卫生科技股份有限公司
- 5.14 北京倍舒特企业
- 5.15 天津小护士实业发展有限公司
- 5.16 新感觉卫生用品有限公司
- 5.17 义乌安柔卫生用品有限公司

通过《2013-2017年中国一次性纸尿裤市场行情动态及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225274.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。