



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国染发剂行业市场监测及未来发展趋势预测分析报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国染发剂行业市场监测及未来发展趋势预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225276.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在我国，永久性染发剂销售额约占染发剂总销售额的80%以上，其中氧化型染发剂占有很大的市场份额。

氧化型染发剂以应用简便，染色效果好，维持时间长等优点而广为流行。氧化型染发剂主要由氧化型染料、氧化剂和辅剂组成。而染料有效成分由染料前体和偶合剂组成。染料前体主要包括对苯二胺、对氨基酚、甲苯二胺等，其中对苯二胺、对氨基酚是最常用的染发剂染料有效成分。对苯二胺的染发机理是在氧化剂作用下被氧化为染料中间体，该中间体又在偶合剂的作用下产生颜色。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国染发剂行业市场监测及未来发展趋势预测分析报告》共十五章。首先介绍了中国染发剂行业的概念，接着分析了中国染发剂行业发展环境，然后对中国染发剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国染发剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国染发剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 染发剂的相关概述

#### 第一节 发用化妆品介绍

#### 第二节 染发品的分类

##### 一、暂时性染发剂

##### 二、半永久性染发剂

##### 三、永久性染发剂

##### 1、植物永久性

##### 2、金属永久性

##### 3、氧化永久性

#### 第三节 化学染发剂与植物染发剂

#### 第四节 染发剂常用的主要包装材料

##### 一、铝塑复合袋

##### 二、铝管

## 第二章 2012年国内外发用化妆品市场分析

### 第一节 2012年国际发用化妆品市场运行状况分析

- 一、世界著名的洗发护发产品的品牌
- 二、世界洗发护发品市场特点
- 三、世界发用化妆品广告投放情况分析

### 第二节 2012年中国发用化妆品市场总体概况

- 一、国内洗发护发市场格局
- 二、中国发用化妆品行业的主导因素分析
- 三、中国洗护发宏观市场发展概述

### 第三节 2012年中国发用化妆品区域市场分析

- 一、农村洗发护发市场
- 二、高校学生洗发护发产品品牌调查
- 三、护发品集体发力高端市场

### 第四节 2012年中国发用化妆品市场面临的挑战分析

- 一、洗发水市场有待规范
- 二、国内洗发水品牌亟待整合与突破
- 三、染发剂市场问题较多

## 第三章 2012年世界染发剂行业整体运营状况分析

### 第一节 2012年世界染发剂行业市场发展格局

- 一、世界染发剂市场特征分析
- 二、世界主要染发剂品牌综述
- 三、世界染发剂市场发展动态分析
- 四、世界染发剂市场发展中的问题

### 第二节 2012年世界主要国家品牌染发剂运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、法国

### 第三节 2013-2017年世界染发剂行业发展趋势分析

## 第四章 2012年世界品牌染发剂企业调研分析

### 第一节 欧莱雅LOREAL

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第二节 威娜Wella

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第三节 卡尼尔Garnier

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第五章 2012年中国染发剂行业市场发展环境分析

### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

### 第二节 2012年中国染发剂市场政策环境分析

- 一、染发剂标准
- 二、《化妆品卫生规范》
- 三、《染发剂原料名单（试行）》作出的最新规定
- 四、《化妆品卫生监督条例》
- 五、中国出台美容美发行业新卫生规范

### 第三节 2012年中国染发剂市场社会环境分析

一、人口老龄化，银发队伍将逐渐壮大

二、审美观发生改变

三、居民消费观念

## 第六章 2012年中国染发剂行业市场调研分析

### 第一节 2012年中国染发剂市场动态分析

一、“一洗黑”退出天津市场调查

二、岛津应对“化妆品卫生规范”出数据集

三、洗发水:致癌物引出监管漏洞

### 第二节 2012年中国染发剂行业发展现状分析

一、中国染发剂行业运行特点分析

二、中国染发剂品牌综述

三、中国的传统染发群与时髦染发群大有并驾齐驱之势

四、染发剂已逐渐赶上发达国家的水平

### 第三节 2012年中国染发剂市场运营格局剖析

一、市场供需情况分析

二、市场价格走势分析

三、市场染发产品进出口情况分析

### 第四节 2012年中国染发剂市场存在的问题

## 第七章 2012年中国染发剂生产工艺及技术进展研究

### 第一节 染发剂生产方法

一、有机合成染料：包括氧化染料、还原染料和仿天然黑素染料

二、金属染料

三、天然染料

### 第二节 不同染发剂工业生产方法对比

### 第三节 中国染发剂生产技术特点

### 第四节 染发剂质量指标

## 第八章 “三精”染发剂市场营销模式与销售策略解读

### 第一节 抓住“差异”迎刃而上

- 一、差异化营销，消除消费者关注的安全隐患
- 二、品牌导入，采用"惩罚策略"，抢占先机
- 三、形成品牌忠诚，固化形象

## 第二节 四道自卫反击战

- 一、挖黑
- 二、与权威作对
- 三、与整个染发行业作对
- 四、广告突围

## 第三节 高拉低跑全面渗透

- 一、报纸
- 二、公关活动
- 三、"终端为王"

# 第九章 2012年中国发用化妆品行业市场营销策略分析

## 第一节 2012年中国化妆品营销概况

- 一、化妆品网络营销的现状
- 二、网络营销将成为化妆品营销的主流渠道
- 三、化妆品直销
- 四、化妆品专卖店经营

## 第二节 2012年中国染发剂市场构建定位分析

- 一、一级市场
- 二、二、三级市场

## 第三节 2012年中国染发剂市场营销渠道

- 一、批发市场
- 二、零售终端市场
- 三、专业市场
- 四、黑市对化妆品销售市场的影响

## 第四节 中国发用化妆品市场营销策略分析

- 一、专柜陈列策略
- 二、媒体策略
- 三、促销活动策略
- 四、终端物料策略

## 五、染发剂梯度营销策略

### 1、渠道梯度

### 2、目标消费者梯度

## 第十章 2012年中国染发剂消费者市场调查分析

### 第一节 染发剂市场调查对象情况分析

#### 一、调查对象性别构成

#### 二、年龄结构调查

#### 三、消费者主要头发问题调查结果

#### 四、消费者对头发色状况满意度分析

### 第二节 染发剂消费者消费习惯调查

#### 一、染发产品消费者购买频次调查

#### 二、消费者对染发剂产品价格认同情况调查

#### 三、消费者购买渠道情况调查

#### 四、消费者对染发剂产品功效情况调查

### 第三节 染发剂消费者品牌状况调查

#### 一、消费者品牌忠诚度调查

#### 二、消费者对各国染发剂品牌偏好调查

#### 三、中国消费者染发剂品牌构成

#### 四、中国最受欢迎的染发剂品牌分析

### 第四节 影响消费者选购洗发剂的因素分析

## 第十一章 2012年中国染发剂市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国染发剂市场竞争格局

#### 一、外大公司看好中国染发产品市场

#### 二、市场再现无序竞争净含量无不合格

### 第二节 2012年中国染发剂市场竞争力研究

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销渠道竞争分析

### 第三节 国内外染发剂品牌竞争力对比及差距分析

#### 一、洋品牌大刀阔斧抢市场（宝洁、欧莱雅）

#### 二、国产染发剂品牌意识滞后，品牌管理失控



#### 第四节 2013-2017年中国染发剂品牌发展战略分析

- 一、国货品牌惟有开发适合不同渠道的染发产品，才能适应市场
- 二、国货染发剂有待通过产品细分化、多样化，来满足不同的消费者需求
- 三、国货染发剂知名度还有待全面提高
- 四、国货染发剂要把产品质量放到首位
- 五、国货染发剂有针对性地开发农村市场也已非常必要

#### 第五节 2013-2017年中国染发剂行业竞争策略分析

- 一、发展触手可及的销售渠道
- 二、明星：品牌形象助推器
- 三、整体提升品牌价值

### 第十二章 2012年中国染发剂优势生产企业调研分析

#### 第一节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 佛山市南海区歌薇化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 上海章华保健化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 广州温雅日用化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 浙江欧诗漫集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 广东名臣化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2012年中国染发剂行业上游原料运行状况分析

### 第一节 对苯二胺行业发展态势分析

#### 一、市场动态分析

#### 二、供需现状分析

#### 三、价格走势分析

#### 四、前景分析

### 第二节 氨基酸行业发展态势分析

#### 一、2012年氨基酸市场行情分析

#### 二、供需现状分析

### 三、前景分析

#### 第三节 中药材行业发展态势分析

##### 一、中药材种植行业寒冬来临

##### 二、供需现状分析

##### 二、中药材价格波动情况

#### 四、前景分析

#### 第四节 2013-2017年中国染发剂原料原料产业发展前景预测分析

### 第十四章 2013-2017年中国染发剂行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2013-2017年中国染发剂行业发展前景分析

##### 一、植物型染发剂的前景展望

##### 二、染发剂产品市场操作空间广阔

##### 三、染发产品市场需求日趋增大

#### 第二节 2013-2017年中国染发剂行业发展趋势分析

##### 一、天然染发剂是今后研究发展方向

##### 二、多功能复合的趋势

##### 三、色彩的游行趋势分析

#### 第三节 2013-2017年中国染发剂行业市场预测分析

#### 第四节 2013-2017年中国染发剂市场盈利预测分析

### 第十五章 2013-2017年中国染发剂行业投资前景预测

#### 第一节 2012年中国染发剂行业投资环境

#### 第二节 2013-2017年中国染发剂行业投资机会分析

##### 一、区域投资潜力分析

##### 二、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2013-2017年中国染发剂行业投资风险分析

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、原料供给风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：上海家化联合股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司经营收入走势图

图表：上海家化联合股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司负债情况图

图表：上海家化联合股份有限公司负债指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海区歌薇化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海区歌薇化妆品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海区歌薇化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海区歌薇化妆品有限公司负债情况图

图表：佛山市南海区歌薇化妆品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海区歌薇化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海区歌薇化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海章华保健化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海章华保健化妆品有限公司经营收入走势图

图表：上海章华保健化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：上海章华保健化妆品有限公司负债情况图

图表：上海章华保健化妆品有限公司负债指标走势图

图表：上海章华保健化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海章华保健化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州温雅日用化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州温雅日用化妆品有限公司经营收入走势图

图表：广州温雅日用化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：广州温雅日用化妆品有限公司负债情况图

图表：广州温雅日用化妆品有限公司负债指标走势图

图表：广州温雅日用化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州温雅日用化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江欧诗漫集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江欧诗漫集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江欧诗漫集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江欧诗漫集团有限公司负债情况图

图表：浙江欧诗漫集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江欧诗漫集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江欧诗漫集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东名臣化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：广东名臣化妆品有限公司经营收入走势图

图表：广东名臣化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：广东名臣化妆品有限公司负债情况图

图表：广东名臣化妆品有限公司负债指标走势图

图表：广东名臣化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：广东名臣化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国染发剂行业市场预测分析

图表：2013-2017年中国染发剂市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年中国染发剂行业市场监测及未来发展趋势预测分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业

发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225276.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。