



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国智能建筑市场 运行态势及投资前景研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国智能建筑市场运行态势及投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225283.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在数字化技术飞速发展的今天，建造一栋楼宇使它具备IT化的"智慧"应用正在逐渐成为建筑行业信息化发展的关键基础。实际上，几乎所有的高层建筑，如写字楼、体育场、酒店甚至大型交通枢纽在不同程度上都需要依赖于智能化的楼宇信息化集成管理，目的就是通过IT化的建设使楼宇既在系统方面达到国家标准，同时也使其真正能发挥出信息化的"智慧"亮点，创造出一个"安全、便利、高效、节能"的工作与居住环境。

智能楼宇的概念来自于建筑物设计中的5A系统，通过综合布线系统进行有机的融合，集结构、系统、服务、管理及它们之间的最优化组合，使建筑物实现和支持流程自动化、信息处理的数字化、传送的网络化、以及系统管理的集成化。目前智能建筑行业发展最突出的特点就是集成化程度不断提升。所谓集成化是指安防、网络、监控、智能分析、数据中心等等技术环节集中在一起形成大集成系统的搭建与应用。这也从另一个角度印证了智能化建筑已经完全向IT化及IP化方向实现了跨越式迈进。

随着智能建筑应用趋势进入IP化时代以后，传统弱电行业或安防系统集成商与IT方案商逐渐走入互相融合的时代。因为两者在所擅长的技术与产品上存在着比较大的差别，而在智能建筑行业，建设部与信息产业部又同时规定两套准入标准，这也就为业界大大小小的项目参与者提高了资质上的"门槛"，这不仅考验着他们的方案整合能力同时也在规模化、专业化、集成化上提出了更高的要求。

目前我国巨大的房屋基建投资也促进了建筑智能化技术的发展，由于巨大的市场需求，建筑智能化技术也日趋成熟，不少研发成果接近国际水平的同时也催生了一批新技术新产品进入建筑智能化领域。从长远来看，我国建筑智能市场正处于成长期，未来行业集中度将逐渐提高。低端市场的竞争将日趋激烈，规模较小不具备核心能力的厂商将会被淘汰。高端市场的增长将超过行业平均水平，但对进入者的资金实力和技术能力都将提出很高的要求。未来本土一些具备较强资本实力和技术能力的企业将能充分分享行业的成长，获得较快的发展。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国智能建筑市场运行态势及投资前景研究报告》共七章。主要依据国家统计局、国家商务部、国内外相关刊物的基础信息以及智能建筑行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，报告对智能建筑行业背景、中国智能建筑行业发展状况、智能建筑主要系统、智能建筑市场需求、建筑智能化工程经营模式、主要企业生产经营等进行了深入的剖析，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了智能建筑行业今后的发展与投资策略。报告对智能建筑企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一节 智能建筑行业概述

- 一、智能建筑定义
- 二、智能建筑发展历程
- 三、智能建筑的作用

### 第二节 智能建筑行业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第三节 智能建筑行业政策环境分析

- 一、行业主管部门及监管体制
- 二、行业设计及验收相关政策
- 三、标准化建设推进智能建筑规范发展
- 四、智标委明确2012年智能建筑标准方面主要任务

### 第四节 智能建筑行业技术环境分析

- 一、行业技术类型分析
- 二、行业技术水平现状
- 三、行业技术发展趋势

### 第五节 智能建筑行业节能分析

- 一、智能建筑节能现状
- 二、智能建筑节能措施
- 三、智能建筑节能趋势

## 第二章 中国智能建筑行业发展状况分析

### 第一节 国外智能建筑行业发展分析

- 一、国外智能建筑发展分析
  - (一) 美国智能建筑发展分析
  - (二) 日本智能建筑发展分析
  - (三) 欧洲智能建筑发展分析
- 二、国际智能建筑技术发展分析
- 三、国际智能建筑发展趋势分析

## 第二节 中国智能建筑行业发展分析

### 一、智能建筑行业企业规模分析

### 二、智能建筑行业市场规模分析

#### (一) 智能建筑行业市场总规模

#### (二) 智能建筑行业细分市场规模

##### (1) 公共建筑智能化市场规模

##### (2) 工业建筑智能化市场规模

##### (3) 居住建筑智能化市场规模

### 三、智能建筑比例分析

### 四、智能建筑行业影响因素分析

#### (一) 有利因素分析

#### (二) 不利因素分析

## 第三节 中国智能建筑行业竞争分析

### 一、智能建筑行业竞争格局分析

### 二、市场集中度

### 三、区域性特征明显

### 四、行业新进入者威胁分析

### 五、智能建筑行业整合趋势分析

## 第四节 中国智能建筑地区发展分析

### 一、北京市智能建筑发展分析

#### (一) 北京市智能建筑相关政策

#### (二) 北京市智能建筑发展现状

#### (三) 北京市智能建筑发展前景

### 二、上海市智能建筑发展分析

#### (一) 上海市智能建筑相关政策

#### (二) 上海市智能建筑发展现状

#### (三) 上海市智能建筑发展前景

### 三、江苏省智能建筑发展分析

#### (一) 江苏省智能建筑相关政策

#### (二) 江苏省智能建筑发展现状

#### (三) 江苏省智能建筑发展前景

### 四、浙江省智能建筑发展分析

(一) 浙江省智能建筑相关政策

(二) 浙江省智能建筑发展现状

(三) 浙江省智能建筑发展前景

#### 五、广州市智能建筑发展分析

(一) 广州市智能建筑相关政策

(二) 广州市智能建筑发展现状

(三) 广州市智能建筑发展前景

#### 六、深圳市智能建筑发展分析

(一) 深圳市智能建筑相关政策

(二) 深圳市智能建筑发展现状

(三) 深圳市智能建筑发展前景

### 第三章 中国智能建筑主要系统分析

#### 第一节 楼宇自动化系统分析

一、楼宇自动化系统简介

二、楼宇自动化系统组成

三、楼宇自动化系统原理

四、智能建筑楼宇自控系统案例

五、楼宇自动化系统设备市场

(一) 楼宇自动化系统设备发展历程

(二) 楼宇自动化系统设备市场竞争格局

(三) 国外企业在中国的竞争分析

(1) 霍尼韦尔公司

(2) 江森自控公司

(3) 西门子公司

六、智能建筑楼宇自控系统认识及发展趋势

七、2012年楼宇自动发展趋势

八、2015年全球智能建筑自动化市场预计

九、2021全球商业楼宇自动化系统市场

#### 第二节 通信自动化系统分析

一、通信自动化系统简介

二、通信自动化系统组成

三、通信自动化系统设计要求

四、通信自动化系统细分系统分析

(一) 交互式网络电视 (IPTV)

(二) 三网融合

(三) 多功能SIM卡

(四) 3G4G

(五) 智能终端

(六) 综合布线系统

(七) 公众信息服务系统

(八) 网上物业服务子系统

五、通信自动化系统设计中的注意事项

六、通信自动化系统设备市场分析

七、无线通信技术目前在楼宇自动化系统应用

第三节 办公自动化系统分析

一、办公自动化系统简介

二、办公自动化系统分类

三、办公自动化系统发展阶段

四、办公自动化系统发展趋势

五、办公自动化系统软件分析

(一) 办公自动化系统软件发展现状

(二) 办公自动化系统软件发展趋势

(三) 办公自动化系统软件发展前景

第四节 安全防范自动化系统分析

一、安全防范自动化系统简介

二、安全防范自动化系统组成

三、安防工程市场分析

(一) 安防工程发展状况分析

(二) 安防工程标准现状分析

(三) 安防工程技术现状分析

(四) 安防厂商优势与定位分析

(五) 安防工程企业发展分析

(六) 安防智能化市场现状及预测

## 四、安全防范产品市场分析

### (一) 视频监控系统市场分析

- (1) 视频监控系统技术发展进程
- (2) 视频监控系统市场规模分析
- (3) 视频监控系统市场结构分析
- (4) 视频监控系统市场竞争状况
- (5) 视频监控系统市场问题分析
- (6) 视频监控系统市场趋势预测

### (二) 楼宇对讲系统市场分析

- (1) 楼宇对讲系统产品分类
- (2) 楼宇对讲系统的市场特征
- (3) 楼宇对讲系统市场规模分析
- (4) 楼宇对讲系统市场竞争格局
- (5) 楼宇对讲系统厂商的策略选择
- (6) 楼宇对讲系统市场趋势预测

### (三) 门禁系统市场分析

- (1) 门禁系统技术发展现状
- (2) 门禁系统市场规模分析
- (3) 门禁系统市场结构分析
- (4) 门禁系统市场竞争格局
- (5) 门禁系统市场趋势预测

### (四) 防盗报警系统市场分析

- (1) 防盗报警系统技术发展现状
- (2) 防盗报警系统市场规模分析
- (3) 防盗报警系统市场结构分析
- (4) 防盗报警系统市场前景分析
- (5) 防盗报警产品市场问题分析
- (6) 防盗报警产品市场趋势预测

### (五) 传输类产品市场分析

- (1) 传输产业生产规模情况
- (2) 传输产业地区分布情况
- (3) 传输产业企业性质情况



- (4) 传输类产品市场现状分析
- (5) 传输类产品价格及竞争现状
- (6) 传输类产品市场渠道现状分析
- (7) 传输类产品市场发展趋势预测

## 第四章 智能建筑市场需求分析

### 第一节 房屋建筑行业发展分析

#### 一、房屋建筑行业面积分析

- (一) 房屋建筑面积总规模
- (二) 2011-2012年增房屋建筑面积规模
- (三) 房屋建筑需求预测

#### 二、建筑行业投资额分析

- (一) 建筑智能化投资额占建筑总投资的比例
- (二) 智能建筑投资额预测

#### 三、建筑智能化市场前景预测

### 第二节 智能建筑细分市场总体需求分析

- 一、既有建筑的智能化需求分析
- 二、新建建筑智能化需求分析
- 三、建筑节能推动建筑智能化加速发展

### 第三节 智能建筑细分市场需求分析

#### 一、公共建筑市场需求分析

- (一) 公共建筑面积分析
  - (1) 公共建筑面积现状
  - (2) 新增公共建筑面积
  - (3) 公共建筑面积预测
- (二) 公共建筑投资分析
  - (1) 公共建筑智能化系统投资分析
  - (2) 公共建筑投资现状
  - (3) 公共建筑投资预测
- (三) 公共建筑细分市场投资分析
  - (1) 酒店建设投资分析
  - (2) 办公楼建设投资分析

- (3) 政府机关建设投资分析
- (4) 文化设施建设投资分析
- (5) 城市轨道交通建设投资分析
- (6) 航空机场建设投资分析
- (7) 会展中心建设投资分析
- (8) 车站建设投资分析
- (四) 公共建筑智能化市场前景预测

## 二、居住建筑市场需求分析

- (一) 居住建筑面积分析
  - (1) 居住建筑面积现状
  - (2) 新增居住建筑面积
  - (3) 居住建筑面积预测
- (二) 居住建筑投资额分析
  - (1) 居住建筑智能化系统投资额分析
  - (2) 居住建筑投资额现状
  - (3) 居住建筑投资额预测
  - (4) 居住建筑智能化市场前景预测

## 三、工业建筑市场需求分析

- (一) 工业建筑面积分析
  - (1) 工业建筑面积现状
  - (2) 工业建筑面积预测
- (二) 工业建筑智能化市场前景预测

## 第五章 建筑智能化工程经营模式分析

### 第一节 建筑智能化工程的主要内容

- 一、智能化集成管理系统
- 二、建筑智能化工程
- 三、建筑综合布线工程

### 第二节 建筑智能化工程经营模式现状

- 一、工程经营模式综述
  - (一) 总承包模式分析
  - (二) 专业分包模式分析

二、经营模式现状分析

三、建筑智能化工程的特点

四、经营模式趋势分析

第三节 建筑智能化工程投标分析

一、招标方式分析

(一) 公开招标

(二) 邀请招标

(三) 两阶段招标

(四) 议标

二、投标程序分析

(一) 投标前准备

(二) 组成投标小组

(三) 投标询价

(四) 投标定价

(五) 应注意问题

三、中标影响因素

四、投标策略建议

(一) 报价策略

(二) 辅助策略

第四节 建筑智能化工程投标分析

一、建筑智能化工程招投标的特点分析

二、建筑智能化工程投标的管理要点

(一) 投标工作的质量管理

(二) 投标工作的进度管理

(三) 投标工作的成本管理

(四) 投标工作的信息、资料管理

第六章 中国智能建筑行业主要企业生产经营分析

第一节 同方股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

- 四、企业主要工程项目
- 五、企业营收情况分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业盈利能力分析
- 九、企业发展能力分析
- 十、企业发展战略分析
- 十一、企业经营状况优劣势分析
- 十二、企业最新发展动向分析

## 第二节 泰豪科技股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业主要工程项目
- 五、企业营收情况分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业盈利能力分析
- 九、企业发展能力分析
- 十、企业发展战略分析
- 十一、企业经营状况优劣势分析
- 十二、企业最新发展动向分析

## 第三节 上海华东电脑股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业主要工程项目
- 四、企业营收情况分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业盈利能力分析
- 八、企业发展能力分析
- 九、企业发展战略分析

## 十、企业最新发展动向分析

### 第四节 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业资质能力分析

#### 四、企业主要工程项目

#### 五、企业营收情况分析

#### 六、企业偿债能力分析

#### 七、企业运营能力分析

#### 八、企业盈利能力分析

#### 九、企业发展能力分析

#### 十、企业发展战略分析

#### 十一、企业经营状况优劣势分析

#### 十二、企业最新发展动向分析

### 第五节 汉鼎信息科技股份有限公司经营情况分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业资质能力分析

#### 四、企业主要工程项目

#### 五、企业营收情况分析

#### 六、企业偿债能力分析

#### 七、企业盈利能力分析

#### 八、企业发展战略分析

#### 九、企业经营状况优劣势分析

#### 十、企业最新发展动向分析

## 第七章 2013-2017年中国智能建筑行业发展趋势与前景预测

### 第一节 中国智能建筑行业投资特性分析

#### 一、智能建筑行业进入壁垒分析

##### （一）资质壁垒

##### （二）技术壁垒

##### （三）资金壁垒

(四) 经验壁垒

(五) 人力资源壁垒

(六) 品牌壁垒

二、行业周期性

三、智能建筑行业盈利模式分析

第二节 中国智能建筑行业投资风险

一、智能建筑行业政策风险

二、智能建筑行业技术风险

三、智能建筑行业竞争风险

四、智能建筑行业宏观经济波动风险

五、智能建筑行业关联产业风险

六、智能建筑行业其他风险

七、智能建筑工程项目的风险管理

第三节 中国智能建筑市场前景预测

一、新建智能建筑市场前景预测

(一) 新建建筑面积预测

(二) 新建建筑智能化比例预测

(三) 新建智能建筑市场规模预测

二、智能建筑改造市场前景预测

三、行业利润水平变动趋势

四、建筑智能公司所处行业发展的有利因素和不利因素

(一) 有利因素

(二) 不利因素

第四节 中国智能建筑市场发展趋势

一、绿色建筑可持续智能化发展成趋势

二、智能建筑产业升级的三个重点

三、集成商向智能建筑IT化升级

四、高度系统集成是智能建筑化未来的趋势之一

图表目录

图表：2008-2012年3季度美国实际GDP季环比折年率走势（单位：%）

图表：2008-2012年3季度美国实际GDP各构成要素季环比折年率走势（单位：%）

图表：2008-2012年3季度各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）

图表：2009-2012年9月美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%）

图表：2008-2012年9月美国CPI&PPI变化趋势（单位：%）

图表：2009-2012年9月美国失业率变化（单位：%）

图表：2000-2012年Q3欧元区GDP季同比增长变化（单位：%）

图表：2010-2012年9月欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化

图表：2008-2012年9月欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%）

图表：2009-2012年9月欧元区失业率变化（单位：%）

图表：2007-2012年3季度（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%）

图表：2012年1-9月日本工业产值情况

图表：2009-2012年9月日本CPI增长变化（单位：%）

图表：2009-2012年9月日本失业率变化（单位：%）

图表：2011年1季度-2012年3季度国内生产总值增长速度

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度

图表：2011年1季度-2012年3季度城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2011年1季度-2012年3季度农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2006-2011年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2006-2011年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2011年-2012年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2011年-2012年社会消费品零售总额分月同比增速

图表：2012年9月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2011年与2012年固定资产投资（不含农户）同比增速对比

图表：2011年-2012年房地产开发投资同比增速

图表：2011年-2012年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2011年-2012年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2012年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2011-2012年9月房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2011-2012年9月固定资产投资、房地产开发投资累计同比增速

图表：2011-2012年9月房地产开发投资资金来源累计同比增速

图表：2010-2012年9月房地产信托新增额及余额

图表：2011-2012年9月房地产开发投资主要资金来源累计同比增速

图表：2011-2012年9月商品房新开工、施工、竣工面积累计同比增速

图表：2010-2012年9月房地产开发综合景气指数

图表：2011-2012年9月房地产土地购置面积及同比增速

图表：2010-2012年9月全国主要监测城市土地价格环比增速

图表：2011-2012年9月住宅、办公楼、商业营业用房投资累计同比增速

图表：2010-2012年9月商品房销售面积和销售额累计增速

图表：2012年前三季度主要城市住宅市场交易面积及同比增速

图表：2012年前三季度中国房地产企业销售面积和销售金额排名TOP20

图表：2011-2012年9月70个大中城市新建商品住宅价格变动情况

图表：2012年1-9月全国商品房及商品住宅待售面积

图表：2012年1-9月10个典型城市新建商品住宅库存量及同环比增速

图表：智能建筑行业主管部门及监管体制

图表：智能建筑行业设计及验收相关政策

图表：建筑智能化领域所采用的技术列表

图表：2012年中国智能建筑行业主要企业

图表：2011年北京市房地产开发和销售主要指标

图表：2003-2010

图表：2007至2011楼宇自动化排名

图表：智能楼宇功能结构示意图

图表：2011-2012年视频监控终端显示设备市场规模

图表：2012年视频监控终端显示设备产品销售额结构(预测值)

图表：2009-2012年LCD拼接屏市场销售量年度走势

图表：2011-2012年LCD拼接屏产品销售量尺寸结构

图表：2012年单屏监视器产品销量结构(预测值)

图表：2003-2010

图表：2010年11月-2011年12月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率

图表：2011-2012年9月商品房新开工、施工、竣工面积累计同比增速

图表：刚性需求的微观分析框架

图表：2007-2013年实际"刚需"的构成变化（百万套）

图表：1999-2019年每年新增住宅供给和潜在刚性需求

图表：1999-2019年累积住宅供给和累积潜在刚性需求

图表：2001-2012年公共建筑、居住建筑、工业建筑建筑面积发展变化情况



图表：公共建筑内部能耗

图表：2011-2012年9月住宅、办公楼、商业营业用房投资累计同比增速

图表：2001-2012年公共建筑、居住建筑、工业建筑建筑面积发展变化情况

图表：2010年11月-2011年12月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率

图表：2011-2012年9月商品房新开工、施工、竣工面积累计同比增速

图表：2010年11月-2011年12月累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况

图表：2009年6月-2011年12月累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势

图表：2010年11月-2011年12月累计不同地区房地产投资额完成情况

图表：2008年5月-2011年12月累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势

图表：2011-2012年9月住宅、办公楼、商业营业用房投资累计同比增速

图表：2001-2012年公共建筑、居住建筑、工业建筑建筑面积发展变化情况

图表：智能建筑工程阶段划分

图表：建筑智能化系统子分部工程

图表：2011年同方股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2012年上半年同方股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2009-2012年同方股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2009-2012年同方股份有限公司资产与负债分析表

图表：2009-2012年同方股份有限公司经营能力分析表

图表：2009-2012年同方股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2009-2012年同方股份有限公司发展能力分析表

图表：2011年泰豪科技股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2012年上半年泰豪科技股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2009-2012年泰豪科技股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2009-2012年泰豪科技股份有限公司资产与负债分析表

图表：2009-2012年泰豪科技股份有限公司经营能力分析表

图表：2009-2012年泰豪科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2009-2012年泰豪科技股份有限公司发展能力分析表

图表：2011年上海华东电脑股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2012年上半年上海华东电脑股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2009-2012年上海华东电脑股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2009-2012年上海华东电脑股份有限公司资产与负债分析表

图表：2009-2012年上海华东电脑股份有限公司经营能力分析表

图表：2009-2012年上海华东电脑股份有限公司利润构成与盈利能力分析表  
图表：2009-2012年上海华东电脑股份有限公司发展能力分析表  
图表：2011年深圳达实智能股份有限公司主营构成数据分析表  
图表：2012年上半年深圳达实智能股份有限公司主营构成数据分析表  
图表：2009-2012年深圳达实智能股份有限公司主要财务数据分析表  
图表：2009-2012年深圳达实智能股份有限公司资产与负债分析表  
图表：2009-2012年深圳达实智能股份有限公司经营能力分析表  
图表：2009-2012年深圳达实智能股份有限公司利润构成与盈利能力分析表  
图表：2009-2012年深圳达实智能股份有限公司发展能力分析表  
图表：2011年与2012年上半年汉鼎信息科技股份有限公司主营构成数据分析表  
图表：2009-2012年汉鼎信息科技股份有限公司主要财务数据分析表  
图表：2009-2012年汉鼎信息科技股份有限公司资产与负债分析表  
图表：2009-2012年汉鼎信息科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表  
图表：1996-2011年我国房屋建筑新开工面积及增速  
图表：各国智能建筑占新建建筑比例  
图表：我国部分城市对既有建筑的节能改造建设情况及发展规划  
图表：建筑智能化工程占建筑投资比例

通过《2013-2017年中国智能建筑市场运行态势及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225283.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。