



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国计算机网络设备制造行业市场监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2013-2017年中国计算机网络设备制造行业市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225348.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年末，我国电子计算机制造工业企业达1117家，行业总资产达8584.6亿元，同比增长15.77%。2011年，我国规模以上电子计算机制造工业企业实现主营业务收入达21267.9亿元，同比增长14.89%；实现利润总额达621.6亿元，同比增长21.67%。具体细分子行业经济运行情况如下：

2011年末，我国电子计算机整机制造工业企业达147家，行业总资产达4024亿元，同比增长23.87%。中商情报网数据显示：2011年，我国规模以上电子计算机整机制造工业企业实现主营业务收入达11944.8亿元，同比增长16.12%；实现利润总额达257亿元，同比增长32.12%。

2011年末，我国计算机网络设备制造工业企业达116家，行业总资产达389.58亿元，同比增长26.90%。2011年，我国规模以上计算机网络设备制造工业企业实现主营业务收入达559.75亿元，同比增长30.31%；实现利润总额达77.7亿元，同比增长44.94%。

2011年末，我国电子计算机外部设备制造工业企业达854家，行业总资产达4170.8亿元，同比增长8.07%。2011年，我国规模以上电子计算机外部设备制造工业企业实现主营业务收入达8763.3亿元，同比增长12.41%；实现利润总额达286.8亿元，同比增长9.18%。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国计算机网络设备制造行业市场监测及投资前景分析报告》共七章。首先介绍了中国计算机网络设备制造行业的概念，接着分析了中国计算机网络设备制造行业发展环境，然后对中国计算机网络设备制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国计算机网络设备制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国计算机网络设备制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章 计算机网络设备制造行业发展综述 17

1.1 计算机网络设备制造行业概述 17

1.1.1 行业界定 17

1.1.2 行业属性 17

（1）行业所处的生命周期 17

(2) 行业对经济周期的反应	17
1.2 计算机网络设备制造行业产业链分析	17
1.2.1 计算机网络设备制造行业产业链简介	17
1.2.2 计算机网络设备制造行业上游产业分析	18
(1) 电子元器件行业发展状况分析	18
(2) 金属原材料市场发展状况分析	20
1.2.3 计算机网络设备制造行业下游需求分析	22
(1) 行业级应用需求现状及趋势分析	23
(2) 企业级应用需求现状及趋势分析	24
(3) 个人用户应用需求现状及趋势分析	26
1.3 计算机网络设备制造行业发展环境分析	27
1.3.1 行业政策环境分析	27
(1) 行业监管部门	27
(2) 行业相关政策	27
(3) 行业相关标准	27
(4) 行业发展规划	28
1.3.2 行业经济环境分析	29
(1) 国际宏观环境分析	29
(2) 国内宏观环境分析	30
(3) 行业宏观环境分析	32
1.3.3 行业技术环境分析	33
(1) 国外行业技术发展现状	33
(2) 国内行业技术发展现状	33
(3) 行业新技术发展趋势	34
1.3.4 行业贸易环境分析	35
(1) 行业贸易环境发展现状	35
(2) 行业贸易环境发展趋势	35
1.4 报告研究单位与研究方法	36
1.4.1 研究单位介绍	36
1.4.2 研究方法概述	36

第2章 计算机网络设备制造行业发展分析	38
---------------------	----

2.1 中国计算机网络设备制造行业发展状况分析	38
2.1.1 中国计算机网络设备制造行业发展总体概况	38
2.1.2 中国计算机网络设备制造行业发展主要特点	38
2.1.3 2010年计算机网络设备制造行业经营情况分析	39
(1) 2010年计算机网络设备制造行业经营效益分析	39
(2) 2010年计算机网络设备制造行业盈利能力分析	40
(3) 2010年计算机网络设备制造行业营运能力分析	40
(4) 2010年计算机网络设备制造行业偿债能力分析	41
(5) 2010年计算机网络设备制造行业发展能力分析	41
2.2 2011-2012年计算机网络设备制造行业经济指标分析	42
2.2.1 2011-2012年计算机网络设备制造行业经济指标分析	42
2.2.2 2009-2011年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析	43
2.2.3 2009-2011年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析	45
2.2.4 2011-2012年不同地区企业经济指标分析	47
2.3 2011-2012年计算机网络设备制造行业供需平衡分析	59
2.3.1 2011-2012年全国计算机网络设备制造行业供给情况分析	59
(1) 2011-2012年全国计算机网络设备制造行业总产值分析	60
(2) 2011-2012年全国计算机网络设备制造行业产成品分析	60
2.3.2 2011-2012年全国计算机网络设备制造行业需求情况分析	61
(1) 2011-2012年全国计算机网络设备制造行业销售产值分析	61
(2) 2011-2012年全国计算机网络设备制造行业销售收入分析	62
2.3.3 2011-2012年全国计算机网络设备制造行业产销率分析	62
2.4 2012年1-6月计算机网络设备制造行业运营状况分析	63
2.4.1 2012年1-6月行业产业规模分析	63
2.4.2 2012年1-6月行业资本/劳动密集度分析	65
2.4.3 2012年1-6月行业产销分析	68
2.4.4 2012年1-6月行业成本费用结构分析	70
2.4.5 2012年1-6月行业盈亏分析	72
2.5 2009-2011年计算机网络设备制造行业进出口市场分析	74
2.5.1 计算机网络设备制造行业进出口状况综述	74
2.5.2 计算机网络设备制造行业出口市场分析	75
(1) 2011-2012年行业出口市场分析	75

(2) 2012年1-6月行业出口市场分析	77
2.5.3 计算机网络设备制造行业进口市场分析	78
(1) 2011-2012年行业进口市场分析	78
(2) 2012年1-6月行业进口市场分析	80
2.5.4 计算机网络设备制造行业进出口前景及建议	82
(1) 计算机网络设备制造行业出口前景及建议	82
(2) 计算机网络设备制造行业进口前景及建议	83
第3章 计算机网络设备制造行业市场竞争格局及集中度分析	84
3.1 计算机网络设备制造行业竞争结构波特五力模型分析	84
3.1.1 现有竞争者之间的竞争	84
3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析	84
3.1.3 下游采购商议价能力分析	85
3.1.4 行业潜在进入者分析	85
3.1.5 替代品风险分析	85
3.2 计算机网络设备制造行业国际市场竞争格局分析	85
3.2.1 国际计算机网络设备制造市场发展状况	85
3.2.2 国际计算机网络设备制造市场竞争格局及主要品牌分析	87
3.2.3 国际计算机网络设备制造市场发展趋势分析	87
3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局分析	87
(1) 美国Cisco Systems公司在华投资布局	87
(2) 美国Brocade公司在华投资布局	88
(3) 法国Alcatel-Lucent公司在华投资布局	89
(4) 美国Juniper公司在华投资布局	90
(5) 美国Hewlett-Packard公司在华投资布局	91
(6) 美国Netgear公司在华投资布局	92
3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析	92
3.3 计算机网络设备制造行业国内市场竞争格局分析	92
3.3.1 国内计算机网络设备制造行业市场规模分析	92
3.3.2 国内计算机网络设备制造行业竞争现状分析	93
3.3.3 国内计算机网络设备制造行业竞争格局分析	93
3.4 计算机网络设备制造行业集中度分析	94

3.4.1 行业销售收入集中度分析 94

3.4.2 行业利润集中度分析 94

3.4.3 行业工业总产值集中度分析 94

第4章 计算机网络设备制造行业主要细分市场潜力分析 95

4.1 计算机网络设备制造行业产品定义及分类 95

4.1.1 计算机网络设备制造行业产品定义 95

4.1.2 计算机网络设备制造行业产品分类 96

4.2 按产品分类计算机网络设备制造行业主要细分市场潜力分析 96

4.2.1 交换机市场潜力分析 96

(1) 交换机市场发展现状 96

(2) 交换机市场结构分析 96

(3) 交换机主流厂商分析 100

(4) 交换机市场潜力分析 102

4.2.2 路由器市场潜力分析 103

(1) 路由器市场发展现状 103

(2) 路由器市场结构分析 103

(3) 路由器主流厂商分析 105

(4) 路由器市场潜力分析 107

4.2.3 网卡市场潜力分析 108

(1) 网卡市场发展现状 108

(2) 网卡市场竞争分析 108

(3) 网卡市场潜力分析 109

4.2.4 防火墙市场潜力分析 109

(1) 防火墙市场发展现状 109

(2) 防火墙市场品牌结构 109

(3) 防火墙市场产品结构 111

(4) 防火墙重点品牌分析 113

(5) 防火墙市场潜力分析 115

4.3 按应用领域分类计算机网络设备制造行业细分市场潜力分析 116

4.3.1 电信行业计算机网络设备市场潜力分析 116

(1) 电信行业计算机网络设备市场发展现状 116

(2) 电信行业计算机网络设备市场竞争情况	116
(3) 电信行业计算机网络设备市场潜力分析	116
4.3.2 政府行业计算机网络设备市场潜力分析	117
(1) 政府行业计算机网络设备市场发展现状	117
(2) 政府行业计算机网络设备市场容量预测	118
(3) 政府行业计算机网络设备市场潜力分析	118
4.3.3 金融行业计算机网络设备市场潜力分析	118
(1) 金融行业计算机网络设备市场发展现状	118
(2) 金融行业计算机网络设备市场竞争情况	118
(3) 金融行业计算机网络设备市场潜力分析	119
4.3.4 教育行业计算机网络设备市场潜力分析	119
(1) 教育行业计算机网络设备市场发展现状	119
(2) 教育行业计算机网络设备市场容量预测	120
(3) 教育行业计算机网络设备市场潜力分析	121
4.3.5 网吧行业计算机网络设备市场潜力分析	121
(1) 网吧行业计算机网络设备市场发展现状	121
(2) 网吧行业计算机网络设备市场竞争情况	121
(3) 网吧行业计算机网络设备市场潜力分析	122
4.3.6 医疗行业计算机网络设备市场潜力分析	122
(1) 医疗行业计算机网络设备市场发展现状	122
(2) 医疗行业计算机网络设备市场容量预测	122
(3) 医疗行业计算机网络设备市场潜力分析	122

第5章 计算机网络设备制造行业重点区域市场分析 124

5.1 行业总体区域结构特征分析 124

5.1.1 行业区域结构总体特征 124

5.1.2 行业区域集中度分析 126

5.1.3 行业区域分布特点分析 128

5.1.4 行业规模指标区域分布分析 129

5.1.5 行业效益指标区域分布分析 130

5.1.6 行业企业数的区域分布分析 130

5.2 上海市计算机网络设备制造行业发展分析及预测 131

5.2.1 上海市计算机网络设备制造在行业中地位分析	131
5.2.2 上海市计算机网络设备制造行业经济运行状况分析	132
5.2.3 上海市计算机网络设备制造行业重点企业分析	133
5.2.4 上海市计算机网络设备制造行业发展趋势预测	134
5.3 浙江省计算机网络设备制造行业发展分析及预测	134
5.3.1 浙江省计算机网络设备制造在行业中地位分析	134
5.3.2 浙江省计算机网络设备制造行业经济运行状况分析	135
5.3.3 浙江省计算机网络设备制造行业重点企业分析	136
5.3.4 浙江省计算机网络设备制造行业发展趋势预测	137
5.4 北京市计算机网络设备制造行业发展分析及预测	137
5.4.1 北京市计算机网络设备制造在行业中地位分析	137
5.4.2 北京市计算机网络设备制造行业经济运行状况分析	138
5.4.3 北京市计算机网络设备制造行业重点企业分析	139
5.4.4 北京市计算机网络设备制造行业发展趋势预测	140
5.5 广东省计算机网络设备制造行业发展分析及预测	140
5.5.1 广东省计算机网络设备制造在行业中地位分析	140
5.5.2 广东省计算机网络设备制造行业经济运行状况分析	141
5.5.3 广东省计算机网络设备制造行业重点企业分析	142
5.5.4 广东省计算机网络设备制造行业发展趋势预测	143
5.6 江苏省计算机网络设备制造行业发展分析及预测	143
5.6.1 江苏省计算机网络设备制造在行业中地位分析	143
5.6.2 江苏省计算机网络设备制造行业经济运行状况分析	144
5.6.3 江苏省计算机网络设备制造行业重点企业分析	145
5.6.4 江苏省计算机网络设备制造行业发展趋势预测	145
5.7 四川省计算机网络设备制造行业发展分析及预测	146
5.7.1 四川省计算机网络设备制造在行业中地位分析	146
5.7.2 四川省计算机网络设备制造行业经济运行状况分析	146
5.7.3 四川省计算机网络设备制造行业重点企业分析	148
5.7.4 四川省计算机网络设备制造行业发展趋势预测	148
5.8 福建省计算机网络设备制造行业发展分析及预测	148
5.8.1 福建省计算机网络设备制造在行业中地位分析	148
5.8.2 福建省计算机网络设备制造行业经济运行状况分析	149

- 5.8.3 福建省计算机网络设备制造行业重点企业分析 150
- 5.8.4 福建省计算机网络设备制造行业发展趋势预测 151

第6章 计算机网络设备制造行业领先企业经营分析 152

- 6.1 中国计算机网络设备企业总体状况分析 152
 - 6.1.1 计算机网络设备企业规模 152
 - 6.1.2 计算机网络设备行业工业产值状况 152
 - 6.1.3 计算机网络设备行业销售收入和利润 153
 - 6.1.4 主要计算机网络设备企业创新能力分析 154
- 6.2 计算机网络设备制造行业领先企业个案分析 155
 - 6.2.1 中兴通讯股份有限公司经营情况分析 155
 - (1) 企业发展简况分析 155
 - (2) 主要经济指标分析 155
 - (3) 企业盈利能力分析 156
 - (4) 企业运营能力分析 157
 - (5) 企业偿债能力分析 158
 - (6) 企业发展能力分析 158
 - (7) 企业产品结构分析 159
 - (8) 企业研发实力分析 160
 - (9) 企业销售网络与客户体系 160
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 161
 - (11) 企业投资兼并与重组分析 161
 - (12) 企业最新发展动向分析 162
 - 6.2.2 华为技术有限公司经营情况分析 163
 - (1) 企业发展简况分析 163
 - (2) 企业产销能力分析 164
 - (3) 企业盈利能力分析 164
 - (4) 企业运营能力分析 165
 - (5) 企业偿债能力分析 165
 - (6) 企业发展能力分析 166
 - (7) 企业产品结构分析 166
 - (8) 企业研发实力分析 167

- (9) 企业销售网络与客户体系 167
- (10) 企业经营状况优劣势分析 167
- (11) 企业最新发展动向分析 168

6.2.3 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析 169

- (1) 企业发展简况分析 169
- (2) 主要经济指标分析 169
- (3) 企业盈利能力分析 171
- (4) 企业运营能力分析 172
- (5) 企业偿债能力分析 172
- (6) 企业发展能力分析 173
- (7) 企业产品结构分析 173
- (8) 企业研发实力分析 174
- (9) 企业销售网络与客户体系 174
- (10) 企业经营状况优劣势分析 175
- (11) 企业投资兼并与重组分析 175
- (12) 企业最新发展动向分析 176

6.2.4 武汉长江通信产业集团有限公司经营情况分析 177

- (1) 企业发展简况分析 177
- (2) 主要经济指标分析 177
- (3) 企业盈利能力分析 178
- (4) 企业运营能力分析 179
- (5) 企业偿债能力分析 180
- (6) 企业发展能力分析 180
- (7) 企业产品结构分析 181
- (8) 企业研发实力分析 182
- (9) 企业销售网络与客户体系 182
- (10) 企业经营状况优劣势分析 182
- (11) 企业投资兼并与重组分析 183
- (12) 企业最新发展动向分析 184

6.2.5 潍坊北大青鸟华光科技股份有限公司经营情况分析 184

- (1) 企业发展简况分析 184
- (2) 主要经济指标分析 185

- (3) 企业盈利能力分析 185
- (4) 企业运营能力分析 186
- (5) 企业偿债能力分析 187
- (6) 企业发展能力分析 187
- (7) 企业产品结构分析 188
- (8) 企业研发实力分析 188
- (9) 企业销售网络与客户体系 189
- (10) 企业经营状况优劣势分析 189

第7章 计算机网络设备制造行业投资分析与前景预测 320

7.1 计算机网络设备制造行业投资特性分析 320

7.1.1 计算机网络设备制造行业进入壁垒分析 320

7.1.2 计算机网络设备制造行业经营模式分析 321

7.1.3 计算机网络设备行业经营特性分析 322

7.1.4 计算机网络设备制造行业盈利因素分析 322

7.2 计算机网络设备制造行业投资兼并与重组整合分析 323

7.2.1 计算机网络设备制造行业投资兼并与重组整合概况 323

7.2.2 国际计算机网络设备制造企业投资兼并与重组整合 324

7.2.3 国内计算机网络设备制造企业投资兼并与重组整合 325

7.2.4 计算机网络设备制造行业投资兼并与重组整合特征 327

7.3 计算机网络设备制造行业投资机会与投资风险分析 327

7.3.1 计算机网络设备制造行业市场发展趋势分析 327

7.3.2 计算机网络设备制造行业投资机会分析 327

7.3.3 计算机网络设备制造行业投资风险分析 328

7.4 中国计算机网络设备制造行业投资建议 329

7.4.1 中国计算机网络设备制造市场发展前景预测 329

7.4.2 中国计算机网络设备制造行业投资建议 330

图表目录

图表1：2011-2015年中国计算机网络设备制造行业市场规模预测（单位：亿元，%） 3

图表2：计算机网络设备制造行业产业链 18

图表3：2006-2011.05中国电子元件制造行业工业总产值与销售收入情况（单位：亿元，%） 18

图表4：2006-2011.05中国电子器件制造行业工业总产值与销售收入情况（单位：亿元，%） 19

图表5：2011-2012年中国国内钢材价格走势（单位：元/吨） 20

图表6：2010年中国主要金属品种市场表现（单位：美元/吨） 21

图表7：2010年LME库存变化（单位：吨） 22

图表8：2007-2010年电信主营业务收入比较（单位：亿元） 23

图表9：2010年电信业务收入排名前十名的省份（单位：亿元） 24

图表10：1952-2010年我国军费增长情况（单位：%） 25

图表11：2007-2010年中国互联网上网人数（单位：亿人） 26

图表12：2011-2012年中国计算机网络设备行业发布标准 27

图表13：2007-2012年全球GDP增长及预测（单位：%） 30

图表14：2006-2011.06中国国内生产总值及增长情况（单位：亿元，%） 30

图表15：2006-2011.06中国固定资产投资和消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%） 31

图表16：2006-2011.06中国固货物进出口总额及增长情况（单位：亿美元，%） 32

图表17：2011-2012年计算机网络设备制造行业经营效益分析（单位：个，万元，%） 39

图表18：2011-2012年中国计算机网络设备制造行业盈利能力分析（单位：%） 40

图表19：2011-2012年中国计算机网络设备制造行业运营能力分析（单位：次） 40

图表20：2011-2012年中国计算机网络设备制造行业偿债能力分析（单位：%、倍） 41

图表21：2011-2012年中国计算机网络设备制造行业发展能力分析（单位：%） 41

图表22：2011-2012年计算机网络设备制造行业企业主要经济指标一览表（单位：万元，个，%） 42

图表23：2009-2011年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 43

图表24：2009-2011年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 43

图表25：2009-2011年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 44

图表26：2009-2011年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 44

图表27：2009-2011年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 45

图表28：2009-2011年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 46

图表29：2009-2011年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 46

图表30：2009-2011年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 47

图表31：2011-2012年居前的10个省市销售收入一览表（单位：万元，%） 47

图表32：2011-2012年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%） 48

图表33：2011-2012年居前的10个省市资产总额一览表（单位：万元，%） 49

图表34：2011-2012年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%） 50

图表35：2011-2012年居前的10个省市累计负债一览表（单位：万元，%） 51

图表36：2011-2012年居前的10个省市累计负债比重图（单位：%） 51

图表37：2011-2012年居前的10个省市销售利润一览表（单位：万元，%） 52

图表38：2011-2012年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%） 53

图表39：2011-2012年居前的10个省市利润总额一览表（单位：万元，%） 53

图表40：2011-2012年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%） 54

图表41：2011-2012年居前的10个省市产成品一览表（单位：万元，%） 55

图表42：2011-2012年居前的10个省市产成品比重图（单位：%） 56

图表43：2011-2012年居前的10个省市单位数及亏损单位数一览表（单位：家） 57

图表44：2011-2012年居前的10个省市累计企业单位数比重图（单位：%） 58

图表45：2011-2012年居前的10个省市亏损企业亏损总额一览表（单位：万元、%） 58

图表46：2011-2012年居前的10个省市亏损总额比重图（单位：%） 59

图表47：2006-2010年全国计算机网络设备制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 60

图表48：2006-2010年全国计算机网络设备制造行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%） 60

图表49：2006-2010年全国计算机网络设备制造行业销售产值及增长率走势（单位：亿元，%） 61

图表50：2006-2010年全国计算机网络设备制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%） 62

图表51：2003-2010年全国计算机网络设备制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 62

图表52：2012年1-6月计算机网络设备制造行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元） 63

图表53：2012年1-6月计算机网络设备制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%） 64

图表54：2012年1-6月计算机网络设备制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%） 65

图表55：2012年1-6月计算机网络设备制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位） 65

图表56：2012年1-6月计算机网络设备制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%） 66

图表57：2012年1-6月计算机网络设备制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位

: 万元/人, 万元/单位, %) 67

图表58: 2012年1-6月计算机网络设备制造行业产销情况 (单位: 亿元, %) 68

图表59: 2012年1-6月计算机网络设备制造行业产销情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元, %) 68

图表60: 2012年1-6月计算机网络设备制造行业产销情况 (按重点地区划分) (单位: 万元, %) 69

图表61: 2012年1-6月计算机网络设备制造行业成本费用情况 (单位: 亿元) 70

图表62: 2012年1-6月计算机网络设备制造行业成本费用结构情况 (单位: %) 70

图表63: 2012年1-6月计算机网络设备制造行业成本费用情况 (按经济类型划分) (单位: 万元, %) 71

图表64: 2012年1-6月计算机网络设备制造行业成本费用情况 (按重点地区划分) (单位: 亿元, %) 71

图表65: 2012年1-6月计算机网络设备制造行业盈亏情况 (单位: 万元, %) 72

图表66: 2012年1-6月计算机网络设备制造行业盈亏情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元, %) 73

图表67: 2012年1-6月计算机网络设备制造行业盈亏情况 (按重点地区划分) (单位: 万元, %) 73

图表68: 2009-2011.05中国计算机网络设备制造行业进出口状况表 (单位: 万美元) 74

图表69: 2011-2012年计算机网络设备制造行业产品出口月度金额走势图 (单位: 万美元) 75

图表70: 2011-2012年中国计算机网络设备制造行业出口产品 (单位: 万台, 吨, 万美元) 76

图表71: 2010年计算机网络设备制造行业出口产品结构 (单位: %) 76

图表72: 2012年1-6月计算机网络设备制造行业产品出口月度金额走势图 (单位: 万美元) 77

图表73: 2012年1-6月中国计算机网络设备制造行业出口产品 (单位: 万台, 吨, 万美元) 77

图表74: 2012年1-6月计算机网络设备制造行业出口产品结构 (单位: %) 78

图表75: 2011-2012年计算机网络设备制造行业产品进口月度金额走势图 (单位: 万美元) 79

图表76: 2011-2012年中国计算机网络设备制造行业进口产品 (单位: 万台, 吨, 万美元) 79

图表77: 2010年计算机网络设备制造行业进口产品结构 (单位: %) 80

图表78: 2012年1-6月计算机网络设备制造行业产品进口月度金额走势图 (单位: 万美元) 81

图表79: 2012年1-6月中国计算机网络设备制造行业进口产品 (单位: 万台, 吨, 万美元) 81

图表80: 2012年1-6月计算机网络设备制造行业进口产品结构 (单位: %) 82

图表81: 2010年中国交换机市场品牌关注比例分布 (单位: %) 97

图表82: 2011-2012年中国交换机市场品牌关注比例对比 (单位: %) 97

图表83：2010年Q1-Q4中国交换机市场品牌关注排名对比	98
图表84：2010年中国交换机市场品牌成长指数对比	99
图表85：2010年中国交换机市场不同价格段产品关注比例分布（单位：%）	99
图表86：2010年中国交换机市场不同应用层级产品关注比例分布（单位：%）	100
图表87：2010年中国交换机市场主流品牌关注比例走势（单位：%）	101
图表88：2010年中国交换机市场H3C、思科市售产品数量对比（单位：款）	101
图表89：2010年中国交换机市场H3C、思科单产品关注率对比（单位：%）	102
图表90：2010年中国路由器市场品牌关注比例分布（单位：%）	103
图表91：2010年Q1-Q4中国路由器市场品牌关注排名对比	104
图表92：2010年中国路由器市场不同价格段产品关注比例分布（单位：%）	105
图表93：2010年中国企业路由器市场不同传输速率产品关注度比例分布（单位：%）	105
图表94：2010年中国企业路由器市场主流品牌关注比例走势（单位：%）	106
图表95：2010年中国企业路由器市场主流品牌市售产品数量对比（单位：款）	106
图表96：2010年中国企业路由器市场主流品牌单产品关注率对比（单位：%）	107
图表97：2010年中国无线上网卡市场品牌关注比例分布（单位：%）	108
图表98：2010年Q1-Q4中国路由器市场品牌关注排名对比	109
图表99：2010年上半年中国防火墙品牌关注排名（单位：%）	110
图表100：2010年上半年中国防火墙品牌关注比例分布（单位：%）	110
图表101：2011-2012年中国防火墙市场品牌关注比例对比（单位：%）	111
图表102：2010年上半年不同价位段防火墙关注份额（单位：%）	112
图表103：2010上半年中国防火墙产品关注排名（单位：%）	112
图表104：2010上半年思科防火墙产品关注排名（单位：%）	113
图表105：2010上半年华为赛门铁克防火墙产品关注排名（单位：%）	114
图表106：2010上半年H3C防火墙产品关注排名（单位：%）	115
图表107：金融行业市场计算机网络设备份额分布图（单位：%）	119
图表108：2011-2012年中国计算机网络设备制造行业企业区域市场情况（单位：人，亿元）	124
图表109：2011-2012年中国计算机网络设备制造行业各大区企业数量状况（单位：%）	125
图表110：2011-2012年计算机网络设备制造行业各区域销售收入情况（单位：%）	125
图表111：2011-2012年计算机网络设备制造行业各区域资产总计情况（单位：%）	126
图表112：2010年中国计算机网络设备制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）	127

图表113：2010年中国计算机网络设备制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）	127
图表114：2006-2010年中国计算机网络设备制造行业销售收入靠前的五省市占比情况（单位：%）	128
图表115：2006-2010年中国计算机网络设备制造行业前五省市销售收入所占比例标准差情况（单位：%）	128
图表116：2010年计算机网络设备制造行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）	129
图表117：2010年计算机网络设备制造行业效益状况地区分布（单位：万元，%）	130
图表118：2010年计算机网络设备制造行业企业数量区域分布（单位：家，%）	131
图表119：2006-2010年上海市计算机网络设备制造行业地位变化情况（单位：%）	131
图表120：2010年上海市计算机网络设备制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	132
图表121：2006-2010年浙江省计算机网络设备制造行业地位变化情况（单位：%）	134
图表122：2010年浙江省计算机网络设备制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	135
图表123：2006-2010年北京市计算机网络设备制造行业地位变化情况（单位：%）	137
图表124：2010年北京市计算机网络设备制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	138
图表125：2009-2011年广东省计算机网络设备制造行业地位变化情况（单位：%）	140
图表126：2010年广东省计算机网络设备制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	141
图表127：2009-2011年江苏省计算机网络设备制造行业地位变化情况（单位：%）	143
图表128：2010年江苏省计算机网络设备制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	144
图表129：2009-2011年四川省计算机网络设备制造行业地位变化情况（单位：%）	146
图表130：2010年四川省计算机网络设备制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	147
图表131：2009-2011年福建省计算机网络设备制造行业地位变化情况（单位：%）	149
图表132：2010年福建省计算机网络设备制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	149
图表133：2010年中国计算机网络设备行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业	152
图表134：2011-2012年计算机网络设备行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）	153
图表135：2011-2012年中国计算机网络设备行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）	153
图表136：2010年计算机网络设备行业企业新产品产值（单位：万元）	154
图表137：中兴通讯股份有限公司与实际控制人之间的产权与控制关系图	155
图表138：2009-2011年中兴通讯股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	156
图表139：2009-2011年中兴通讯股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	156
图表140：2010年中兴通讯股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）	157

图表141：2009-2011年中兴通讯股份有限公司运营能力分析（单位：次） 158
图表142：2009-2011年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 158
图表143：2009-2011年中兴通讯股份有限公司发展能力分析（单位：%） 159
图表144：中兴通讯股份有限公司产品结构 159
图表145：2010年中兴通讯股份有限公司产品结构（单位：%） 159
图表146：中兴通讯股份有限公司产品销售网络 160
图表147：2010年中兴通讯股份有限公司主营业务地区分布（单位：%） 161
图表148：中兴通讯股份有限公司优劣势分析 161
图表149：华为技术有限公司治理结构 163
图表150：2009-2011年华为技术有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 164

通过《2013-2017年中国计算机网络设备制造行业市场监测及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225348.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。