



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国冰箱市场运营 态势及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国冰箱市场运营态势及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225366.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2010年以来，国内冰箱市场发展从高速逐渐转向平稳，主要原因是城市市场需求接近饱和，但农村市场仍有潜力待开发，各大厂商的"主战场"转移到二三线城市。客观的看，城市市场对于冰箱产品的更新换代刚性需求在近几年已经集中释放，海外市场持续低迷，这都给冰箱市场的发展带来了压力。在这样的背景下，"智能化"成为家电行业重要关键词，整个产业欲借助智能化刺激市场，映射到冰箱行业上，智能化的温控、智能化的远程控制等等，都在冰箱行业的产品和技术策略上有明显体现。

通过"智能化"等方面技术的推进，目前国内冰箱市场格局可能在未来几年会发生变化。冰箱行业品牌未来几年相对稳定并呈高位集中态势，国产品牌继续占据行业主导地位，外资品牌、二三线品牌的市场空间将逐渐减少，如一些市场占有率较小的企业不能做出有效的应对和积极的市场策略，有可能出现兼并重组或是品牌市场淘汰。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国冰箱市场运营态势及发展前景预测报告》共十章。首先介绍了中国冰箱行业发展概况，接着分析了中国冰箱行业发展环境，然后对中国冰箱行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冰箱行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国冰箱行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2012年中国冰箱产业发展概况

#### 第一节 2012年家用冰箱制冷系统部件节能研究新进展

##### 一、箱体保温层的研究和改进

##### 二、采用新型制冷剂的换热器设计

##### 三、新型节流装置的采用

#### 第二节 2012年中国冰箱技术水平解析

##### 一、先进技术解析

##### 二、中外技术对比

##### 三、技术发展趋势

### 第三节 2012年中国电冰箱市场营销策略分析

- 一、提高品牌知名度
- 二、满足消费者需求
- 三、突出产品特点（性能、外型、体积）

## 第二章 中国冰箱市场运营态势分析

### 第一节 2012年中国冰箱市场运行总况

- 一、中国冰箱市场的发展阶段
- 二、冰箱行业加速市场洗牌
- 三、中国冰箱产业逐步向上游扩容
- 四、国产冰箱产业全面进攻个性高端市场

### 第二节 2012年中国冰箱节能新形态分析

- 一、冰箱进入节能时代
- 二、冰箱节能战全面打响
- 三、家电"以旧换新"将促进冰箱节能升级

### 第三节 2012年中国冰箱市场消费分析

- 一、冰箱市场消费者行为分析
- 二、2012年中国冰箱市场的消费热点
- 三、低能耗的节能冰箱市场倍受关注

### 第四节 2012年中国冰箱市场存在的问题及对策分析

- 一、本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱
- 二、国产冰箱存在市场短板
- 三、冰箱企业面临新一轮淘汰危机
- 四、平静中国冰箱行业面临四大发展隐患
- 五、中国冰箱产业发展的突破口

## 第三章 中国冰箱行业发展环境分析

### 第一节 相关法律法规对冰箱行业节能减排的影响及风险分析

- 一、《节约能源法》
- 二、《循环经济促进法》
- 三、《节能减排综合性工作方案》
- 四、《可再生能源发电有关管理规定》

## 五、区域限批流域限批等政策

### 第二节 资源综合利用相关政策对冰箱行业的影响及风险分析

### 第三节 环境经济政策对冰箱行业的影响及风险分析

#### 一、绿色信贷和能效贷款政策

#### 二、绿色贸易政策

#### 三、绿色证券政策

### 第四节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第四章 中国冰箱行业节能趋势研究

### 第一节 日耗电0.29度变频冰箱创节能新记录

### 第二节 消费者认知度增长节能冰箱推广有望

#### 一、节能冰箱不再是销量的"杀手"

#### 二、节能冰箱一年能省90元

#### 三、选购冰箱认清能效标识

### 第三节 耗电量非节能冰箱唯一考量指标

#### 一、推广节能冰箱意义重大

#### 二、节能冰箱五一唱主角

#### 三、不能只看耗电量一个指标

### 第四节 冰箱企业应该更好发挥节能减排作用

### 第五节 国际冰箱行业节能减排发展的经验借鉴

## 第五章 2012年中国冰箱行业节能产业运行动态分析

### 第一节 2012年中国冰箱节能技术分析

#### 一、新飞冰箱将走节能环保高技术型路线

#### 二、容声冰箱获评中国冰箱业"节能标杆产品"

#### 三、冰箱行业整体节能技术进步

#### 四、家用冰箱的节能减排技术

#### 五、国家新能源总投资将超3万亿节能减排不可逾越

### 第二节 2012年中国冰箱节能产业运行态势分析

- 一、2012年节能减排工作重点分析
- 二、冰箱能效标准再攀新高
- 三、家电"以旧换新"将促进冰箱节能升级
- 四、冰箱能效标准将提高消费者看重节能
- 五、苏宁启动冰箱节能补贴计划

### 第三节 市场上流行的节能冰箱产品分析

- 一、容声BCD-179S/V
- 二、新飞BCD-186GSVI
- 三、美菱BCD-186ZM2 SG
- 四、海尔BCD-215KC F
- 五、美的BCD-199GSM

## 第六章 中国冰箱行业与"绿色信贷"分析

### 第一节 "赤道原则"与"绿色信贷"

#### 第二节 商业银行绿色信贷机制的主要内容

- 一、商业银行"绿色信贷"贷款政策
- 二、商业银行"绿色信贷"贷款文化
- 三、商业银行"绿色信贷"管理流程

#### 第三节 "绿色信贷"助推电力行业节能减排

- 一、银行业对电力行业等高耗能、高污染工业的信贷政策
- 二、银行业对电力行业"绿色信贷"企业分类
- 三、银行业"绿色信贷"优化电力行业结构及影响

## 第七章 2012年中国冰箱制造业重点企业研究

### 第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第六节 河南新飞电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第七节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第八节 苏州三星电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第九节 广东容声电器股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十节 泰州乐金电子冷机有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第八章 2012年中国冰箱节能产业运行态势分析

### 第一节 冰箱企业工业管理的系统化设计

#### 一、大中型电力企业节能环保设计

#### 二、小型电力企业节能环保设计

#### 三、全厂综合节能环保技术改造方案的实施

### 第二节 2012年中国冰箱行业节能资金来源

#### 一、国际节能技术交易市场的发展

#### 二、国际节能服务投资的发展

##### 1、国际节能服务模式

##### 2、主要投资方

##### 5、节能服务方案在中国的发展

### 第三节 节能减排行业风险投资状况及前景

## 第九章 2013-2017年中国冰箱行业节能减排前景综合评价及投资建议

### 第一节 2013-2017年中国冰箱行业节能减排前景展望

### 第二节 2013-2017年中国节能减排领域的投资机会

### 第三节 2013-2017年中国节能减排领域的投资风险

### 第四节 2013-2017年中国节能减排领域的投资方式

## 第十章 2013-2017年中国冰箱市场发展趋势分析

### 第一节 一二线城市冰箱销售市场空间大



一、一二级城市销售量预测分析

二、价格出现下探趋势

三、高端冰箱市场前景预测

第二节 2013-2017年中国冰箱三大流行趋势

一、保鲜冰箱永恒的主题

二、节能金融危机凸显重要性

三、杀菌健康功能受到关注

四、提醒对“螺丝刀冰箱”说“不”

第三节 2013-2017年中国电冰箱市场消费趋向分析

一、舒适为主流变频成首选

二、节能促使消费选择与厂商推广逐渐契合

三、服务质量左右消费心理意向

四、电冰箱行业消费市场趋向成熟

第四节 2013-2017年中国冰箱行业的发展趋势

一、冰箱行业的发展趋势及扩展方向

二、需求发生变化高端电冰箱消费进入提速期

三、中国冰箱技术竞争分析

四、节能冰箱将促进冰箱行业可持续发展

五、节能保鲜时尚成为冰箱产品的发展方向

图表目录

图表：2008-2012年中国电冰箱产量及增速统计

图表：2011-2012年中国电冰箱重点省市产量对比

图表：2012年中国电冰箱产量前5位省市对比

图表：2012年中国电冰箱前5位省市市场占有率分析

图表：2012年中国电冰箱重点省市产量及增长率统计表

图表：2012年中国电冰箱产量增长率排名前5位省市对比图

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国冰箱市场运营态势及发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225366.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。