



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国家用电吹风市场评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国家用电吹风市场评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225390.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电吹风直接靠电动机驱动转子带动风叶旋转。当风叶旋转时，空气从进风口吸入，由此形成的离心气流再由风筒前嘴吹出。空气通过时，若装在风嘴中的发热支架上的电热丝已通电变热，则吹出的是热风；若选择开关不使发热丝通电发热，则吹出的是冷风。电吹风就是以此来实现烘干和整形的目的。

电吹风的规格大小，主要按电功率划分，常用的规格有250瓦、350瓦、450瓦、550瓦、850瓦、1000瓦，1200瓦等。电吹风虽然在型式、款式和大小上有很大差别，但它们的内在结构大体相同，主要由电动机和它的驱动风叶、发热元件及电器控制开关件三大部分组成。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国家用电吹风市场评估及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了全球家用电吹风行业运营态势，接着分析了中国家用电吹风行业发展环境，然后对中国家用电吹风行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家用电吹风行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用电吹风行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2011-2013年全球家用电吹风市场运行态势分析

第一节 2011-2013年全球家用电吹风市场发展综述

- 一、松下推出护发吹风机
- 二、世界家用电吹风品牌竞争激烈分析

第二节 2011-2013年世界主要国家电吹风市场运行状况分析

- 一、美国电吹风品牌分析
- 二、德国家用电吹风市场分析
- 三、日本电吹风市场分析

第二章 2011-2013年中国家用电吹风产业运行环境分析

第一节 2011-2013年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2013年中国家用电吹风产业政策环境分析

一、小家电政策分析

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2011-2013年中国家用电吹风产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011-2013年中国家用电吹风市场运行走势分析

第一节 2011-2013年中国家用电吹风市场产量统计分析

一、家用电吹风供给情况分析

二、家用电吹风需求分析

三、影响家用电吹风产业市场供需的因素分析

第二节 2011-2013年中国电吹风机市场运行态势分析

一、电吹风机品牌分析

二、电吹风机价格分析

三、电吹风机技术分析

第三节 2011-2013年中国家用电吹风产品市场销售情况分析

第四章 2011-2013年中国家用电吹风产业营运格局透析

第一节 2011-2013年中国家用电吹风产业运行概述

一、中国家用电吹风产业发展规模分析

二、中国家用电吹风产业发展特点分析

三、家用电吹风品牌分析

第二节 2011-2013年中国家用电吹风产业发展存在的问题分析

- 一、辐射大
- 二、产品质量问题分析
- 三、市场监管存在的问题分析

第五章 2011-2013年中国家用电吹风市场运行动态分析

第一节 2011-2013年中国家用电吹风市场消费调查分析

- 一、市场消费者调查分析
- 二、购买产品影响因素分析
- 三、购买渠道分析

第二节 2011-2013年中国家用电吹风市场发展动态分析

- 一、品牌市场占有率分析
- 二、产品需求动态分析
- 三、产品多样化分析

第三节 2011-2013年中国家用电吹风市场价格走势预测分析

第六章 2010-2012年中国家用美容、保健电器具行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国家用美容、保健电器具行业总体数据分析

- 一、2010年中国家用美容、保健电器具行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国家用美容、保健电器具行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国家用美容、保健电器具行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国家用美容、保健电器具行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国家用美容、保健电器具行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国家用美容、保健电器具行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国家用美容、保健电器具行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家用美容、保健电器具行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国家用美容、保健电器具行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国家用美容、保健电器具行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国家用美容、保健电器具行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2012年中国电吹风机进出口数据监测分析

第一节 2008-2012年中国电吹风机进口数据分析

- 一、进口数量分析（85163100）

二、进口金额分析

第二节2008-2012年中国电吹风机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2008-2012年中国电吹风机进出口平均单价分析

第八章 2011-2013年中国家用电吹风产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2013年中国家用电吹风产品竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

三、质量竞争分析

第二节 2011-2013年中国家用电吹风产业集中度分析

一、生产企业集中分布

二、市场集中度分析

第三节 2011-2013年中国家用电吹风企业提升竞争力策略分析

第四节 2013-2017年中国家用电吹风产品竞争趋势预测分析

第九章2011-2013年中国家用电吹风产品优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 松下电工·万宝电器(广州)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 博朗(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 超人集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 浙江月立电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 卓亚士电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 江门市金羚风扇制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 浙江金得利美容美发家电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 宁波比依塑业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 宁波西摩电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 远通五金塑胶制品(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2011-2013年中国小家电产业发展形势分析

第一节 2011-2013年中国小家电产业规模发展分析

- 一、产量持续增长，速度趋于平缓
- 二、市场销售稳步提升，厨卫家电抢占风头
- 三、出口保持递增，形势大为喜人

第二节 2011-2013年中国小家电市场表现分析

- 一、多路家电厂商涉足小家电领域，争夺家电行业中的"最后一桶金"
- 二、时尚掀起风暴，品质引领方向
- 三、概念引导消费，演绎现代生活
- 四、内忧外患，路漫漫其修远
- 五、销售渠道呈多元化

第十一章 2013-2017年中国家用电吹风产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国家用电吹风产业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国家用电吹风产业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、吸引力分析

第三节 2013-2017年中国家用电吹风投资风险预警分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、进出口风险分析

第四节 智研专家建议

第十二章 2013-2017年中国家用电吹风产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国家用电吹风产业发展趋势分析

- 一、产业规模发展预测分析
- 二、产业生产技术趋势预测分析

三、产业集中程度预测分析

第二节 2013-2017年中国家用电吹风市场发展趋势预测分析

一、产量产销预测分析

二、产品价格预测分析

三、家用美容、保健电器具制造行业预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国家用电吹风市场评估及发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225390.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。