



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国商用中央空调 市场监测及发展策略咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年中国商用中央空调市场监测及发展策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225394.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

世界范围内商用中央空调已有百年的发展历史，而在中国市场应用时间较短，但发展态势迅猛。目前国内市场家用空调领域竞争已经进入白热化阶段，随着价格战连绵不断，在家用空调领域几乎已经无利可图的企业开始在中央空调领域寻找新的发展空间和利润增长点。商用中央空调市场空间迅速壮大，这使得由原来约克、大金、开利等国外品牌所占领的国内中央空调市场开始发生变化，国内一些品牌也纷纷进入这个领域。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国商用中央空调市场监测及发展策略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国商用中央空调行业发展环境，然后对中国商用中央空调行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商用中央空调行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国商用中央空调行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

报告目录

第一章 2012-2013年中国商用中央空调行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国商用中央空调市场政策环境分析

- 一、轻型商用空调售后服务政策
- 二、房间空气调节器能效标识规则
- 三、制冷设备维修与安装管理办法

第三节 2012-2013年中国商用中央空调节能补贴政策

- 一、《节能产品惠民工程高效节能房间空调器推广实施细则》
- 二、高效节能空调推广目录简析
- 三、节能补贴新政助力空调市场发展

四、节能空调补贴政策加速产业升级步伐

五、2010年高效节能空调推广补贴政策调整

第三节2012-2013年中国商用中央空调市场技术环境分析

第四节2012-2013年中国商用中央空调市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2012-2013年中国商用中央空调产业运行新形势分析

第一节 中国空调产业运行总况

一、中国空调产业链发展状况

二、企业群体主导中国空调业升级

三、我国空调消费市场趋于成熟

四、国内空调市场品牌集中度不断提升

第二节 2012-2013年中国商用中央空调产业发展新格局分析

一、中国商用中央空调产业所处发展阶段

二、中国商用中央空调品牌格局

三、中国商用中央空调产业集群分析

第三节 中国空调行业技术研发进展状况

一、国内外空调产业专利技术

二、制冷空调技术研发进展简析

第四节 中国空调节能技术取得重大突破

一、空调设计中关键环节的节能控制

二、中央空调使用过程中的节能措施

三、加强中央空调的日常节能管理

第三章 2007-2012年中国商用中央空调设备制造所属行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国商用中央空调设备制造所属行业总体数据分析

一、2010年中国商用中央空调设备制造所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国商用中央空调设备制造所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国商用中央空调设备制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国商用中央空调设备制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国商用中央空调设备制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国商用中央空调设备制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国商用中央空调设备制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国商用中央空调设备制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国商用中央空调设备制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国商用中央空调设备制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国商用中央空调设备制造所属行业不同所有制企业数据分析

第四章 2010-2012年中国商用中央空调产量数据统计分析

第一节 2010年中国商用中央空调产量数据分析

一、2010年全国商用中央空调产量数据分析

二、2010年商用中央空调重点省市数据分析

第二节 2011年中国商用中央空调产量数据分析

一、2011年全国商用中央空调产量数据分析

二、2011年商用中央空调重点省市数据分析

第三节 2012年中国商用中央空调产量数据分析

一、2012年全国商用中央空调产量数据分析

二、2012年商用中央空调重点省市数据分析

第五章 2012-2013年中国商用中央空调市场深度剖析

第一节 2012-2013年中国商用中央空调市场特点分析

第二节 2012-2013年中国商用中央空调市场综述

一、中国商用中央空调市场普及应用情况

二、中国商用中央空调招标采购项目分析

三、中国商用中央空调市场规模及发展空间分析

第三节 2012-2013年中国商用中央空调品牌市场份额

一、国内品牌

二、国外品牌

第四节 中国主要省市中央空调市场简析

一、广东市场

二、江苏市场

三、上海市场

四、浙江市场

五、北京市场

第六章 2012-2013年中国商用中央空调市场深度剖析

第一节 2012-2013年中央空调市场消费需求分析

一、价格分析

二、品牌倾向

三、售后服务

第二节 2012-2013年中国中央空调市场消费区域分析

一、百货商场

二、写字楼

三、酒店饭店

四、家庭/别墅

五、医院

第七章 2006-2012年中国商用中央空调进出口态势分析

第一节 2006-2012年中国商用中央空调进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国商用中央空调出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国商用中央空调进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国商用中央空调进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012-2013年中国商用中央空调市场营销探究

第一节 空调营销渠道分析

一、家电连锁卖场

二、专业经销商

三、百货商场

四、专卖店

五、新型营销渠道趋向扁平化

第二节 空调营销中存在的不足

一、营销渠道竞争无序

二、营销效率低下

三、目标市场同质化

四、渠道创新不足

第三节 中国空调行业营销策略

一、空调行业产品营销策略

二、空调营销的合作思路

三、中小空调企业营销策略

四、空调厂商须全方位提升服务水平

第四节 空调营销案例介绍

一、格力空调

二、美的

三、海信空调

四、海尔中央空调

第九章 2012-2013年中国商用中央空调竞争态势

第一节 国内外品牌商用中央空调竞争分析

一、大金

二、约克

三、麦克维尔

四、海尔

五、格力

第二节 技术竞争

一、燃气空调

二、地温中央空调

三、冰蓄冷中央空调

第十章 2012-2013年中国商用中央空调重点企业分析

第一节 格力GREE——珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 美的Midea——美的集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 海尔Haier——海尔集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 志高——广东志高空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海信-科龙 (海信集团有限公司)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 春兰 ——春兰集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 奥克斯——宁波奥克斯集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 松下Panasonic——松下电器（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 三菱——上菱空调机电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2013-2017年中国商用中央空调市场投资前景分析

第一节 2012-2013年中国商用中央空调投资环境分析

一、中国40000亿扩大内需投资对空调市场产生一定影响

二、铁路、机场等基础设施建设拉动140亿元左右的商用空调市场

三、中国商用空调行业投资效益分析

第二节 2012-2013年中国商用中央空调行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2013-2017年中国商用中央空调行业投资机会分析

一、2013-2017年商用空调行业区域投资机会

二、2013-2017年商用空调需求增长投资机会

三、商用中央空调成企业新的发展空间和利润增长点

第四节 2013-2017年中国商用中央空调行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入风险

第五节 专家投资建议

第十二章 2013-2017年中国商用中央空调市场发展趋势预测

第一节 2013-2017年中国商用中央空调行业发展方向

一、节能技术

二、绿色环保

三、健康舒适

第二节 2013-2017年中国商用中央空调未来发展趋势

一、市场趋势

二、品牌竞争趋势

三、远程控制成为技术趋势

四、渠道规范化趋势

第三节 2013-2017年中国商用中央空调市场前景预测

一、中国商用中央空调市场规模预测

二、中国商用中央空调产销量预测

通过《2013-2017年中国商用中央空调市场监测及发展策略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225394.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。