



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国餐具市场运行 态势及投资前景研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国餐具市场运行态势及投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225395.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

餐具用于分发或摄取食物的器皿和用具。餐具包括成套的金属器具、陶瓷餐具、茶具酒器、玻璃器皿、盘碟和托盘以及五花八门、用途各异的各种容器和手持用具。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国餐具市场运行态势及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了全球餐具行业的概念，接着分析了中国餐具行业发展环境，然后对中国餐具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国餐具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国餐具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2012-2013年世界餐具产业运行形势分析

#### 第一节 2012-2013年世界餐具产业运行总况

- 一、世界餐具产业呈现新亮点
- 二、世界餐具品牌分析
- 三、世界餐具产业市场动态分析
- 四、世界餐具产业贸易分析

#### 第二节 2012-2013年世界餐具产业主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、意大利

### 第二章 2012-2013年中国餐具产业运行环境分析

#### 第一节 2012-2013年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012-2013年中国餐具产业发展政策环境分析

## 一、餐具标准分析

## 二、一次性餐具面临政策壁垒

## 三、中国扩大内需保增长的政策解析

## 四、餐具相关产业政策分析

### 第三节 2012-2013年中国餐具产业发展社会环境分析

#### 一、居民的各种消费观念和习惯

#### 二、人口组成结构

## 第三章 2012-2013年中国餐具产业运行形势分析

### 第一节 2012-2013年中国餐具行业发展概况

#### 一、韩国餐具热销厨具市场

#### 二、广西餐具出口遭遇困难

#### 三、深圳餐饮行业盛行环保餐具包

### 第二节 2012-2013年中国餐具产业市场动态分析

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、产品需求分析

#### 三、影响供需的因素分析

### 第三节 2012-2013年中国餐具产业市场存在的问题分析

## 第四章 2010-2012年中国餐具制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国餐具制造行业总体数据分析

#### 一、2010年中国餐具制造行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国餐具制造行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国餐具制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国餐具制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国餐具制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国餐具制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国餐具制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国餐具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国餐具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国餐具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国餐具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2008-2012年中国餐具产业主要产品进出口数据分析

### 第一节 2008-2012年中国瓷餐具（69111010）进出口总体数据

#### 一、瓷餐具进出口数量分析

#### 二、瓷餐具进出口金额分析

#### 三、瓷餐具进出口国家及地区分析

### 第二节 2008-2012年中国陶餐具（69120010）进出口总体数据

#### 一、陶餐具进出口数量分析

#### 二、陶餐具进出口金额分析

#### 三、陶餐具进出口国家及地区分析

### 第三节 2008-2012年中国塑料制餐具及厨房用具（39241000）进出口总体数据

#### 一、塑料制餐具及厨房用具进出口数量分析

#### 二、塑料制餐具及厨房用具进出口金额分析

#### 三、塑料制餐具及厨房用具进出口国家及地区分析

### 第四节 2008-2012年中国木制餐具及厨房用具（44190090）进出口总体数据

#### 一、木制餐具及厨房用具进出口数量分析

#### 二、木制餐具及厨房用具进出口金额分析

#### 三、木制餐具及厨房用具进出口国家及地区分析

### 第五节 2008-2012年中国一次性餐具（44190031）进出口总体数据

#### 一、一次性餐具进出口数量分析

#### 二、一次性餐具进出口金额分析

#### 三、一次性餐具进出口国家及地区分析

## 第六章 2012-2013年中国陶瓷餐具制造业发展概况

### 第一节 2012-2013年中国陶瓷餐具产业发展概况

#### 一、陶瓷餐具行业特点分析

#### 二、陶瓷餐具重点资讯分析

#### 三、骨质瓷餐具的现状

### 第二节 2012-2013年中国陶瓷餐具产业市场动态分析

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、产品需求分析

#### 三、泰国瓷制餐具出口状况

### 第三节 2012-2013年中国陶瓷餐具存在安全问题分析

## 第七章 2012-2013年中国一次性餐具制造业发展概况

### 第一节 2012-2013年中国纸杯纸碗行业动态分析

一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人

二、一次性纸杯或藏卫生隐患

三、诚意纸杯机:注重环保关注健康

四、恒安入主亲亲资本搅热晋江

### 第二节 2012-2013年中国纸杯纸碗市场现状分析

一、市场供给能力分析

二、市场消费情况

三、OEM纸杯纸碗市场分析

四、价格走势分析

五、2006-2012年中国纸制餐具进出口数据分析(48236000)

### 第三节 2013-2017年中国纸制餐具前景预测分析

一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具

二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题

三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一

## 第八章 2012-2013年中国茶具制造业发展概况

### 第一节 2012-2013年中国茶具产业市场分析

一、台湾茶具产业发展动向

二、茶艺馆业的兴起对茶具的影响

三、现代礼品茶具的发展

四、中国茶具企业需要创新才能长远发展

### 第二节 2012-2013年中国茶具市场现状分析

一、茶具市场：稳步增长，有喜有忧

二、成都的茶文化

三、茶具市场空间

### 第三节 2012-2013年中国茶具产业发展存在的问题分析

## 第九章 2012-2013年中国酒具制造业发展概况

### 第一节 2012-2013年中国酒具产业发展综述

一、酒具的种类

## 二、酒具产品市场总体分析

## 三、酒具消费情况分析

### 第二节 2012-2013年中国水晶酒具市场现状分析

#### 一、水晶酒具市场混乱叫法

#### 二、水晶酒具市场价格分析

#### 三、水晶酒具工艺分析

### 第三节 2012-2013年中国促销酒具的发展态势分析

## 第十章 2012-2013年中国餐具细分产品市场分析——其他餐具

### 第一节 2012-2013年中国银餐具市场介绍

#### 一、中国银餐具价格变化趋势分析

#### 二、银餐具发展趋势分析

### 第二节 2012-2013年中国纸浆模餐具行业发展透析

#### 一、纸浆模餐具产业市场特点分析

#### 二、纸浆膜餐具将代替塑料餐具

## 第十一章 2012-2013年中国餐具产业市场竞争格局透析

### 第一节 2012-2013年中国餐具市场竞争现状分析

#### 一、餐具产业市场竞争程度分析

#### 二、餐具品牌竞争分析

#### 三、餐具价格竞争分析

#### 四、餐具环保成竞争新焦点

### 第二节 2012-2013年中国餐具产业主要区域竞争分析

#### 一、天津

#### 二、浙江

#### 三、广东

### 第三节 2012-2013年中国餐具产业提升竞争力策略分析

## 第十二章 2012-2013年中国餐具产业重点企业研究

### 第一节 泉州市美加美仿瓷餐具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 上海兴信厨房用具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 营口大新不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 上海冠华不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 广东顺发五金制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 盛基工业（嘉善）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 营口大明餐具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析



## 第八节 天禧天津餐具有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第九节 沧州海达餐具有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十节 青岛成进不锈钢制品有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十三章 2013-2017年中国餐具产业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2013年中国餐具产业投资概况

#### 一、餐具产业投资特性

#### 二、餐具产业投资价值研究

#### 三、餐具产业投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国餐具产业投资机会分析

#### 一、行业投资热点分析

#### 二、区域投资机会分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2013-2017年中国餐具产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

## 第十四章 2013-2017年中国餐具产业发展趋势分析

## 第一节 2013-2017年中国餐具产业发展前景

### 一、设计工艺发展趋势分析

### 二、加工技术方向分析

### 三、行业未来规划

## 第二节 2013-2017年中国餐具产业市场预测分析

### 一、市场供给预测分析

### 二、产品需求预测分析

### 三、主要产品进出口预测分析

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国餐具市场运行态势及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225395.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。