



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国手机地图市场 评估及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国手机地图市场评估及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225396.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国对导航电子地图制作实行严格的资质管理，只有获得国家测绘局颁布的导航电子地图制作资质才能合法从事导航电子地图的制作业务，这为市场设置了较高的准入壁垒，国外企业也基本不可能进入我国导航电子地图制作领域。目前，我国有12家公司获得该项资质，其中只有四维图新、高德、长地友好、灵图、凯立德、易图通和城际高科7家公司推出了自有品牌的导航电子地图产品。

图商为手机厂商提供预装地图，按照终端销量收取使用许可费，收入增长驱动要素包括智能手机出货量、手机地图预装率和地图版权价格。近年来随着我国经济的发展以及居民消费能力的增加，在手机制造业整体实力进步的推动下，我国智能手机产业发展迅猛，智能手机普及率逐步抬升。智能手机行业的快速发展为国内手机地图产业的崛起奠定了良好的基础。

艾凯集团网发布的《2013-2017年中国手机地图市场评估及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了电子地图行业的概念，接着分析了中国手机电子地图行业发展环境，然后对中国手机电子地图行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机电子地图行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机电子地图行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子地图概述

#### 第一节 电子地图概念界定

#### 第二节 电子地图类型

#### 第三节 电子地图技术标准

#### 第四节 电子地图特性

#### 第五节 电子地图应用领域

##### 一、按使用对象划分

##### 二、按行业划分

##### 三、按使用终端划分

## 第二章 2011-2013年中国手机电子地图产业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 手机电子地图产业政策环境

### 第三节 手机电子地图产业技术环境

### 第四节 2012年中国手机电子地图产业社会环境分析

- 一、中国手机制造业发展迅猛
- 二、智能手机出货量以及市场渗透率分析
- 三、中国城乡居民收入水平显著提升

## 第三章 2011-2013年全球外电子地图产业发展概况

### 第一节 2012年全球电子地图产业发展现状

### 第二节 全球主要国家和地区电子地图产业发展态势

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、日本

### 第三节 2013-2017年全球电子地图产业发展前景

## 第四章 手机地图及导航软件产业链发展分析

### 第一节 手机地图产业链发展分析

- 一、手机地图产业链
- 二、手机地图产业链主要环节分析

### 第二节 手机导航软件产业链发展分析

- 一、手机导航软件产业链
- 二、手机导航产业链主要环节分析

## 第五章 2011-2013年中国手机地图产业市场分析

### 第一节 手机地图产业概况分析

- 一、手机软件应用发展现状

## 二、手机软件市场发展特性分析

## 三、手机软件目标用户分析

### 第二节 手机地图产业市场竞争分析

#### 一、手机地图企业市场竞争状况

#### 二、手机地图企业市场竞争策略

#### 三、手机地图企业市场竞争特点

### 第三节 手机导航软件产业市场竞争分析

#### 一、手机导航软件企业市场竞争状况

#### 二、手机导航软件企业市场竞争策略

#### 三、手机导航软件企业市场竞争特点

### 第四节 2013-2017年手机地图及导航软件产业市场规模及预测分析

#### 一、手机产业用户市场规模

#### 二、手机软件应用商店用户规模分析

#### 三、手机地图市场规模分析及以预测

#### 四、手机导航软件市场规模分析及预测

## 第六章 2011-2013年手机地图服务市场商业模式分析

### 第一节 盈利模式

#### 一、地图广告

#### 二、内嵌入手机收费

#### 三、搜索内容收费

#### 四、直接销售软件

#### 五、其他

### 第二节 业务发展模式

#### 一、内嵌软件

#### 二、用户开放下载

#### 三、服务于生活信息服务商

#### 四、与广告商合作

## 第七章 2011-2013年手机地图重点企业分析

### 第一节 谷歌地图

#### 一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

## 第二节 百度地图

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

## 第三节 搜狗地图

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

## 第四节 搜搜地图

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

## 第五节 高德地图

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

## 第六节 图吧地图

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

## 第七节 天地图

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

五、市场表现

第八节 E都市

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

五、市场表现

第八章 2011-2013年中国手机导航软件重点企业研究

第一节 凯立德导航

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 高德导航

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 导航犬

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 四维图新

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 易图通

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第六节 城际高科

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第七节 长地友好

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第八节 灵图

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第九章 2013-2017年手机地图及导航软件市场发展趋势预测

### 第一节 2013-2017年手机地图市场总体发展趋势

### 第二节 2013-2017年手机导航软件市场总体发展趋势

### 第三节 智研专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况



图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国手机地图市场评估及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225396.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。