



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国厢式货车市场 评估与发展策略咨询报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国厢式货车市场评估与发展策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225447.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

厢式货车又叫厢式车，主要用于全密封运输各种物品，特殊种类的厢式货车还可以运输化学危险物品。具有机动灵活、操作方便，工作高效、运输量大，充分利用空间及安全、可靠等优点。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国厢式货车市场评估与发展策略咨询报告》共十二章。首先介绍了世界厢式货车行业整体运营状况、中国厢式货车产业运行环境等，接着分析了中国厢式货车行业市场运行的现状，然后介绍了中国厢式货车市场竞争格局。随后，报告对中国厢式货车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国厢式货车行业发展趋势与投资预测。您若想对厢式货车产业有个系统的了解或者想投资厢式货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年世界厢式货车行业整体运营状况分析

#### 第一节 2012年世界厢式货车产业环境分析

- 一、全球经济现状
- 二、全球汽车产业运行分析
- 三、美国政府首次提高汽车节油标准
- 四、国际汽车技术法规最新发展情况

#### 第二节 2012年世界厢式货车产业运行动态分析

- 一、全球制造商工业整合加快
- 二、重型载货车的需求上升
- 三、世界厢式货车市场竞争分析
- 四、芬兰厢式货车品牌销量前十

#### 第三节 2012年世界部分国家厢式货车市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

#### 第四节 2013-2017年世界厢式货车行业新趋势分析

## 第二章 2012年中国厢式货车产业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国厢式货车市场政策环境分析

- 一、《城市配送物流车营运技术规范》
- 二、“汽车下乡”政策解读
- 三、厢式货车改装生产的专用汽车不征消费税
- 四、汽车燃油税费对产业的影响分析
- 五、汽车产业“十二五”发展规划
- 六、汽车产业振兴规划及影响分析

### 第三节 2012年中国厢式货车市场社会环境分析

- 一、现代物流业飞速发展
- 二、随着公路建设的飞速发展

## 第三章 2012年中国物流配送行业运行新形势透析

### 第一节 2012年中国物流配送行业特点分析

- 一、配送业总体水平有所提高
- 二、自营配送模式占主导地位
- 三、行业统筹规划
- 四、物流配送在行业间发展不均衡
- 五、第三方物流配送发展不成熟
- 六、快递市场竞争度加剧、开放力度加大
- 七、城市物流配送业发展迅速
- 八、物流配送设备应用更广泛
- 九、制造企业与物流企业通过战略合作，聚集物流需求

### 第二节 2012年中国物流配送行业运行综述

- 一、物流配送信息化建设情况
- 二、物流配送市场动态分析
- 三、物流配送主要品牌的发展
- 四、物流配送市场的走向分析

### 第三节 2012年中国物流配送行业存在问题分析

- 一、配送的服务核心作用难以发挥
- 二、配送行业技术发展水平相对落后
- 三、配送与企业扩张不平衡
- 四、加工型配送发展缓慢
- 五、没有建立现代化的配送流程

### 第四节 2012年中国物流配送行业成长动因分析

- 一、市场供求关系发生重大变化，市场竞争加剧
- 二、企业改革日益深化
- 三、现代信息技术的发展
- 四、政府对物流配送的政策支持
- 五、配送主体的实力有所增强
- 六、企业追求第三利润源
- 七、物资供应模式的转变

## 第四章 2012年中国厢式货车行业市场运行态势剖析

### 第一节 2012年中国厢式货车动态分析

- 一、厢式货车被列入下乡名单 进城限制有望松绑
- 二、厦门金龙化"危"为"机"自主创新开辟"蓝海"

### 第二节 2012年中国厢式货车产业现状综述

- 一、厢式货车产业亮点分析
- 二、厢式汽车产业在国民经济中的地位
- 三、厢式车配件行业尚有生存空间

### 第三节 2012年中国厢式汽车生产工艺分析

- 一、"湿式负压粘接"制板法
- 二、"干式正压粘接"制板法
- 三、直接发泡制板技术

### 第四节 2012年中国厢式货车产业热点问题探讨

## 第五章 2010-2012年中国厢式货车制造相关行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国改装车制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国改装车制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国改装车制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国改装车制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国改装车制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国改装车制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国改装车制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国改装车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国改装车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国改装车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国改装车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国改装车制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国厢式货车市场运营态势分析

第一节 2012年中国厢式货车市场动态分析

一、载货车市场五大变化

二、我国专用汽车产量已占载货车总产量四成

三、载货汽车市场呈梯度分布

第二节 2012年中国厢式货车市场运行分析

一、厢式车销售市场强劲

二、载货车交易量及增长率分析

三、中国货车销量分析

第三节 2012年中国厢式货车市场价格分析

一、厢式货车六大品牌价格同比分析

1、东风厢式车

2、解放厢式车

3、五十铃厢式车

4、江淮厢式车

5、江铃厢式车

6、福田厢式车

二、中国厢式货车市场价格走势分析

第七章 2010-2012年中国厢式货车产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国厢式货车产量数据分析

- 一、2010-2011年厢式货车产量数据分析
- 二、2010-2011年厢式货车重点省市数据分析
- 第二节 2012年中国厢式货车产量数据分析
  - 一、2012年全国厢式货车产量数据分析
  - 二、2012年厢式货车重点省市数据分析
- 第三节 2012年中国厢式货车产量增长性分析
  - 一、产量增长
  - 二、集中度变化

## 第八章 2012年中国箱式货车细分应用领域分析

### 第一节 果蔬冷链物流

- 一、果蔬冷链物流市场蕴含商机
- 二、冷链物流可拓展果蔬增值空间
- 三、中国果蔬冷链物流的发展特征
- 四、促进果蔬冷链物流发展的策略
- 五、果蔬冷链物流的注意事项
- 六、中国果蔬冷链物流对箱式货车需求预测分析

### 第二节 乳制品冷链物流

- 一、冷链物流在乳业发展中的运用
- 二、冷链物流扩大低温奶品销售半径
- 三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展
- 四、冷链物流发展推动我国乳业振兴
- 五、中国乳制品冷链物流对箱式货车需求预测分析

### 第三节 肉制品冷链物流

- 一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势
- 二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况
- 三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展
- 四、中国肉制品冷链物流对箱式货车需求预测分析

### 第四节 水产品冷链物流

- 一、水产品冷链物流的重要性
- 二、中水产品冷链物流发展模式简析
- 三、我国水产品冷链物流行业存在的问题

四、发展中国水产品冷链物流的措施建议

五、中国水产品冷链物流对箱式货车需求预测分析

第五节 医药冷链物流

一、需求推动中国医药冷链市场扩容

二、国内企业加强医药冷链物流协作发展

三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈

四、我国药品冷链物流须建立完整体系

五、中国医药冷链物流对箱式货车需求预测分析

第九章 2012年中国厢式货车市场竞争格局透析

第一节 2012年中国厢式货车竞争总况

一、国内厢式车销售市场竞争激烈

二、厢式货车松绑城市中心区物流竞争升级

三、厢式货车竞争力体现

1、品牌竞争力分析

2、价格竞争分析

3、车型

第二节 2012年中国厢式货车产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 2013-2017年中国厢式货车行业竞争趋势分析

第十章 2012年中国厢式货车优势企业关键性数据分析

第一节 东风汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西昌河汽车股份有限公司600372



- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 福田汽车

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 其它企业

- 一、东莞市永强汽车制造有限公司
- 二、镇江飞驰汽车集团有限责任公司
- 三、河北昌骅专用汽车有限公司
- 四、湖北圣龙专用汽车有限公司
- 五、北京北铃专用汽车有限公司
- 六、沈阳天鹰专用汽车制造有限公司
- 七、威海开发区汽车改装有限公司
- 八、济南中集考格尔特种汽车有限公司
- 九、东风汽车（惠州）有限公司

## 第十一章 2013-2017年中国厢式货车行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2013-2017年中国厢式货车产业前景预测分析

- 一、中国即将迎来的卡车需求“高潮”
- 二、厢式货车市场前景分析
- 三、中型载货车市场潜力大增长成趋势

### 第二节 2013-2017年中国厢式货车行业趋势探析

- 一、未来专用汽车的发展方向
- 二、厢式货车是我国今后汽运物流的发展方向

### 三、中国载货车的发展趋向专用化

#### 第三节 2013-2017年中国厢式货车行业市场预测分析

##### 一、2013-2017年中国载货车产量预测分析

##### 二、2013-2017年中国厢式货车市场供需预测分析

##### 三、2013-2017年中国货车进出口贸易预测分析

#### 第四节 2013-2017年中国厢式货车市场盈利预测分析

### 第十二章 2013-2017年中国厢式货车投资战略研究

#### 第一节 2013-2017年中国厢式货车投资概况

##### 一、厢式货车行业投资特性

##### 二、厢式货车具有良好的投资价值

##### 三、厢式货车投资环境分析

#### 第二节 2013-2017年中国厢式货车行业投资机会分析

##### 一、汽车行业在四类投资机会中寻宝

##### 二、发展现代物流运输为厢式汽车带来无限商机

##### 三、厢式货车区域投资潜力分析

#### 第三节 2013-2017年中国厢式货车行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、金融供给风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国厢式货车市场评估与发展策略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225447.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。